**FIȘĂ PROIECT**

**PORTOFOLIU DE PROIECTE RIS3 NORD-EST**

**Tipul proiectului: Proiect cu activitate economică (generator de venituri), cu o valoare totală a proiectului de minim 1 milion euro** *(finanțarea se încadrează în cadrul normelor privind ajutoarele de stat)*

**I. Date de bază**

|  |  |
| --- | --- |
| Denumire organizație promotor:  *(entitate juridic constituita)* |  |
| Tipul organizației: | Choose an item. |
| Adresa e-mail: |  |
| Date de contact pentru acest proiect |  |
| * Nume și prenume: |  |
| * Funcție: |  |
| * E-mail: |  |
| * Telefon: |  |

*Atenție! Entitatea juridică trebuie să fie constituită la data depunerii propunerii de proiect.*

|  |  |
| --- | --- |
| Titlul proiectului: |  |
| Locația propusă pentru implementarea proiectului: | *[localitate, județ]* |

*Atenție! Locația propusă pentru implementarea proiectului trebuie să fie în Regiunea Nord-Est.*

|  |  |
| --- | --- |
| Prioritate de specializare principală: |  |
| * Sector / Nișă: | Choose an item. |

*Sectorul/nișa principală este acela/aceea spre care se îndreaptă majoritatea rezultatelor vizate de proiect.*

|  |  |
| --- | --- |
| Prioritate de specializare secundară:  *(daca este cazul)* |  |
| * Sector / Nișă: | Choose an item. |

*Alte sectoare/nișe avute în vedere în cadrul proiectului.*

**II. Descrierea ideii proiectului**

*Descrieți clar și concis următoarele aspecte operaționale, fără a repeta informația în alte secțiuni (adăugați câte linii sunt necesare pentru descrierea completă a activităților și rezultatelor)*

**a. Justificarea ideii de proiect:**

*(descrieți concret la ce problemă, provocare, blocaj [sectorial/regional] răspunde proiectul dvs. prin soluția propusă)*

*Atenție! Nu sunt eligibile proiectele care implică: investiții în achiziția, înlocuirea sau doar reabilitarea/renovarea unor active fixe existente. Simpla dotare/achiziție de tehnologie de ultimă generație nu reprezintă o inovare. Caracterul inovator al ideii de proiect trebuie prezentat în sensul realizării investițiilor cu scopul obținerii unei inovări de produs/proces/serviciu.*

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 1 pagină)* |

**b. Obiective generale și specifice:**

*(descrieți cât mai concis și simplu, care este scopul proiectului și obiectivele specifice (prezentate într-o manieră SMART[[1]](#footnote-1)) până la finalul proiectului; prezentați și justificați indicatorii de realizare și rezultat care vor fi atinși în cadrul proiectului)*

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 1 pagină)* |

**c. Contribuția la dezvoltarea domeniilor și nișelor relevante:**

*(descrieți modalitatea prin care ideea de proiect va contribui la dezvoltarea nișelor specifice domeniului/domeniilor de specializare selectate – cum se creează valoare adăugată[[2]](#footnote-2); prezentați dacă ați identificat alți actori, în afară de partenerii din cadrul proiectului, cu care se pot crea sinergii în cadrul activităților propuse [clustere, autorități publice, agenți economici, structuri de sprijin]. precizați dacă ideea de proiect propusă are un efect benefic la nivel de sector economic/nișă vizată)*

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 1 pagină)* |

**d. Tipul de inovare:**

*(bifați caseta corespunzătoare sau casetele în cazul în care există mai multe tipuri de inovare propuse)*

Inovarea produsului/serviciului[[3]](#footnote-3)

Inovarea proceselor[[4]](#footnote-4)

Alt tip de idee de proiect/inovare (ex. Inovarea organizațională, Inovarea de marketing), vă rugăm să specificați:

|  |
| --- |
|  |

**e. Caracterul inovator al ideii de proiect:**

*(argumentați și explicați de ce rezultatele propuse sunt inovatoare comparativ cu stadiul actual al soluțiilor similare existente pe piață. care este inovația adusă pe piață?)*

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 1 pagină)* |

**f. Contribuția la realizarea obiectivelor specifice asociate domeniilor RIS3 Nord-Est[[5]](#footnote-5):**

*(descrieți și argumentați contribuția la obiectivele specifice asociate domeniilor RIS3 Nord-Est)*

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 1 pagină)* |

**g. Punctele forte regionale pe baza cărora se construiește ideea:**

*(menționați activele regionale, avantajele competitive care vor fi utilizate, exploatate; acestea pot fi resurse naturale, infrastructurale sau umane)*

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 1 pagină)* |

**II.1 Componenta de cercetare-dezvoltare-inovare:**

*(componenta obligatorie)*

*Atenție! Activitatea de cercetare fundamentală nu este acceptată în cadrul propunerii de proiect.*

**a. Descrierea componentei de cercetare:**

*(detaliați de ce este nevoie de componenta de cercetare? Care este stadiul de dezvoltare al soluției propuse în cadrul proiectului (inclusiv TRL[[6]](#footnote-6))?; Precizați daca se vizează preluarea/valorificarea unui rezultat al cercetării (drept de proprietate intelectuala) de la un terț; Denumirea departamentului care coordonează/colaborează cu echipa dvs. de cercetare; includeți în descriere informații despre disponibilitatea capacităților necesare de cercetare - la nivel regional, național, UE, internațional; faceți referire la tehnologiile utilizate, cu accent pe tehnologiile-cheie de activare (KETs) și digitale)*

|  |  |
| --- | --- |
| TRL: |  |
| * Nivel actual: | Choose an item. |
| * Nivel propus: | Choose an item. |

*Corespondența între categorii CDI și nivelurile de maturitate a tehnologiei:*

*TRL1 (cercetare fundamentală), TRL 2-4 (cercetare industrială) și TRL 5-8 (dezvoltare experimentală)*

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 1 pagină)* |

**b. Principalele activități și rezultate ale componentei de cercetare-dezvoltare-inovare:**

*(activitățile vor fi încadrate în categorii: ex. cercetare industrială, dezvoltare experimentală, studii de fezabilitate pentru activitatea CDI, inovare pentru IMM (protejarea drepturilor de proprietate industrială, servicii de consultanță în domeniul inovării și de sprijinire a inovării), diseminarea rezultatelor, etc)*

|  |  |
| --- | --- |
| Activități/subactivități principale: | Rezultate: |
| 1 | 1 |
| 2 | 2 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**c. Descrierea detaliată a activităților de cercetare-dezvoltare-inovare:**

*(descrieți cât mai concis, în strictă corelare cu informațiile prezentate la punctul b și rezultatele vizate)*

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 3 pagini)* |

**d. Lista activelor corporale și necorporale necesare activității de cercetare-dezvoltare-inovare:**

*(descrieți lista activelor corporale și necorporale necesare implementării activităților de cercetare-dezvoltare-inovare, cu referire la caracteristicile tehnice ale acestora. menționați care sunt activele pe care le dețineți deja și care sunt activele ce vor fi achiziționate în cadrul proiectului)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Denumire | | Caracteristici tehnice | Dotări existente | Dotări ce vor fi achiziționate în cadrul proiectului |
| **Active corporale** | | | | |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **Active necorporale** | | | | |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |

|  |
| --- |
| *(alte informații, dacă este cazul – maxim 0,5 pagini)* |

**e. Perioada de desfășurare a componentei de cercetare-dezvoltare-inovare (în luni):**

|  |
| --- |
|  |

**II.2 Componenta de investiții pentru implementarea** **rezultatelor CDI obținute in cadrul componentei II.1:**

**a. Descrierea componentei de investiții pentru implementarea soluțiilor de specializare inteligentă:**

*(descrieți modalitatea în care soluția inovatoare ajunge in piața; Ce va fi nou: includeți informații privind modificările fluxului tehnologic/modalitățile de prestare a serviciilor în urma implementării proiectului; precizați dacă tehnologia utilizată este nouă; Cum sunt valorificate soluțiile inovative ale proiectului?)*

*Atenție! Nu sunt eligibile proiectele care implică: investiții în achiziția, înlocuirea sau doar reabilitarea/renovarea unor active fixe existente. Simpla dotare/achiziție de tehnologie de ultima generație nu reprezintă o inovare. Caracterul inovator al ideii de proiect trebuie prezentat in sensul prezentat in sensul realizării investițiilor cu scopul obținerii unei inovări de produs/proces/serviciu.*

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 1 pagină)* |

**b. Principalele activități și rezultate pentru componenta de investiții pentru implementarea rezultatelor CDI obținute:**

|  |  |
| --- | --- |
| Activități/subactivități principale: | Rezultate: |
| 1 | 1 |
| 2 | 2 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**c. Descrierea detaliată a activităților de investiții pentru implementarea rezultatelor CDI obținute:**

*(descrieți concis în strictă corelare cu informațiile prezentate la punctul a și rezultatele vizate)*

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 3 pagini)* |

**d. Lista activelor corporale și necorporale aferente investiției pentru implementarea rezultatelor CDI obținute:**

*(descrieți lista activelor corporale și necorporale necesare implementării activităților de producție/prestare servicii, cu referire la caracteristicile tehnice ale acestora. Menționați care sunt activele pe care le dețineți deja și care sunt activele ce vor fi achiziționate în cadrul proiectului)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Denumire | | Caracteristici tehnice | Dotări existente | Dotări ce vor fi achiziționate în cadrul proiectului |
| **Active corporale** | | | | |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **Active necorporale** | | | | |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |

|  |
| --- |
| *(alte informații, dacă este cazul – maxim 0,5 pagini)* |

**e. Perioada de desfășurare a componentei de investiții pentru implementarea rezultatelor CDI obținute (în luni):**

|  |
| --- |
|  |

**II.3**

**a. Perioada totală de implementare a proiectului (în luni):**

*(perioada componentei de cercetare-dezvoltare-inovare (II.1.e) + perioada componentei de investiții(II.2.e))*

|  |
| --- |
|  |

**b. Drepturi de proprietate intelectuală și obligații legale:**

*(descrieți planurile de protecție a drepturilor de proprietate intelectuală* conform *planului propriu de valorificarea a rezultatelor cercetării, cu termeni juridici și financiari specifici proiectului. Prezentați informații privind obligațiile legale care trebuie luate în considerare înainte de comercializarea produsului, procesului, serviciilor - de exemplu, teste, autorizații, certificări care trebuie obținute)*

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 2 pagini)* |

**III. Parteneriat și resurse**

*(vor fi menționați doar partenerii identificați prin scrisori de interes pentru implementarea proiectului. Atașați scrisorile de interes semnate de fiecare dintre aceștia. A nu se confunda cu entitățile cu care se creează sinergii (II.c Contribuția la dezvoltarea domeniilor și nișelor relevante))*

**a. Parteneri identificați[[7]](#footnote-7):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | Denumire organizație partener: |  |
| Tipul organizației: | Choose an item. |
| Adresa e-mail: |  |
| Date de contact pentru acest proiect |  |
| * Nume și prenume: |  |
| * Funcție: |  |
| * E-mail: |  |
| * Telefon: |  |
| Rolul partenerului în proiect (corelat cu activitățile propuse): | | |
| *(recomandăm maxim 1 pagină)* | | |
| Resurse naturale (dacă este cazul), umane (structura echipei de implementare, rolul fiecărui membru din echipă), infrastructurale (active corporale și necorporale - teren, clădiri, tehnologie de fabricație, know-how) şi financiare ale partenerului, care urmează să fie utilizate: | | |
| *(recomandăm maxim 0,5 pagini)* | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2** | Denumire organizație partener: |  |
| Tipul organizației: | Choose an item. |
| Adresa e-mail: |  |
| Date de contact pentru acest proiect |  |
| * Nume și prenume: |  |
| * Funcție: |  |
| * E-mail: |  |
| * Telefon: |  |
| Rolul partenerului în proiect (corelat cu activitățile propuse): | | |
| *(recomandăm maxim 1 pagină)* | | |
| Resurse naturale (dacă este cazul), umane (structura echipei de implementare, rolul fiecărui membru din echipă), infrastructurale (active corporale și necorporale - teren, clădiri, tehnologie de fabricație, know-how) şi financiare ale partenerului, care urmează să fie utilizate: | | |
| *(recomandăm maxim 0,5 pagină)* | | |

**b. Resursele naturale, umane și infrastructurale suplimentare ale promotorului necesare implementării ideii:**

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 1 pagină)* |

**IV. Buget**



*ATENȚIE! Valoarea totală a propunerilor de proiect trebuie să îndeplinească pragul minim de 1 milion euro, fără TVA.*

*Curs valutar de referința: 1 EUR = 4.9308 Lei (InforEuro august 2023)*

**Buget total estimat fără TVA (EUR):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TOTAL GENERAL, din care:** | **Valoare fără TVA (EUR)** | **%** |
| (A) Finanțare nerambursabilă | *euro* |  |
| (B) Cofinanțarea proprie | *euro* |  |
| **TOTAL (A+B)** | *euro* | **100%** |

**Sursa de cofinanțare**

*(Din ce surse va fi asigurată cofinanțarea proiectului? cofinanțarea poate fi împărțita între parteneri și ulterior poate fi modificată.)*

|  |
| --- |
|  |

*Atenție! Calculul pentru buget va fi preluat din documentul Excel „Formular\_Buget\_proiect RIS3” (Anexa 3). Acest formular este parte componentă a documentației depuse și evaluate.*

**V. Stadiul ideii proiectului**

**a. Pași făcuți deja pentru dezvoltarea ideii:**

*(menționați, unde este cazul, studii existente, studii de fezabilitate,* *documentații tehnico-economice, studii de piață, planuri de comercializare, dacă proiectul este complementar cu unul sau mai multe proiecte contractate/implementate sau aflate în curs de implementare, încadrarea proiectului în cadrul unui document strategic, etc.)*

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 1 pagină)* |

**b. Sustenabilitatea proiectului**

*(inserați informații referitoare la sustenabilitatea instituțională și financiară a proiectului. cum vor continua activitățile după finalizarea proiectului și prin ce mijloace financiare vor fi susținute aceste activități?)*

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 1 pagină)* |

**VI. Pregătirea pieței**

**a. Descrierea piețelor și a clienților vizați:**

*(includeți și informații despre impactul preconizat pe piață, numărul clienților, comportamentul preconizat al clienților. ați putea estima potențialul comercializării proiectului dvs.? ce industrii/ sectoare ar putea aplica această soluție?* *care dintre problemele clienților finali ajutați să rezolvați? credeți că întreprinderile naționale sau internaționale ar fi interesate să cumpere soluția proiectului dvs. ? dacă da, sunteți deja în legătură cu astfel de companii?* *ați luat în considerare o strategie de comercializare a soluției? ce activități cheie sunt necesare pentru a crește potențialul comercializării soluției proiectului dvs.?)*

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 2 pagini)* |

**b. Politica de prețuri:**

*(includeți informații despre structura costurilor și fluxurile de venituri. cât de mult ar putea să plătească potențialii dvs. clienți pentru soluția proiectului dvs.?)*

|  |
| --- |
| *(recomandăm maxim 1 pagină)* |

**VII. (dacă este cazul) În care din următoarele tipuri de apeluri de finanțare din cadrul PR Nord-Est 2021-2027, Prioritatea 1. Nord-Est - O regiune mai competitivă, mai inovativă s-ar putea încadra propunerea de proiect?** *(selecția multiplă este permisă)*

Sprijinirea cu instrumente financiare a întreprinderilor cu capitalizare medie și întreprinderilor mici cu capitalizare medie

Proiecte de CDI și investiții in IMM, necesare pentru dezvoltarea de produse și procese inovative (etapa I) și Investiții pentru implementarea soluțiilor de specializare inteligenta (etapa II)

Proiecte pentru transferul de cunoaștere de la organizații CDI&TT către IMM (vouchere de inovare)

Proiecte demonstrative ale IMM (proof-of-concept)

Finanțarea proiectelor cu promotori privați din Regiunea Nord-Est, care primesc marca Seal of Excellence in Programul Orizont Europa

Dezvoltarea inovativa a clusterelor

Investiții pentru creșterea durabilă a IMM

Proiecte ale start-up și spin-off pentru dezvoltarea, validarea și lansarea pe piață a unui produs minim viabil (MVP)

Instrumente financiare pentru IMM

Investiții pentru modernizarea microîntreprinderilor

Niciunul

*Atenție! Încadrarea propunerii de proiect în tipurile de apel de mai sus NU este obligatorie și NU garantează accesul/obținerea finanțării.*

**VIII. Ce tip de suport specializat ar fi necesar pentru dezvoltarea ideii de proiect:**

Clustere inovative

Cooperare internațională pentru CDI

Specializare inteligentă

Proiecte de specializare inteligentă

Tranziție industrială

Structuri asociative/parteneriale transnaționale

Valorificarea rezultatelor cercetării (RVP)

Cercetare pentru piață (transfer de know-how, marketing, obținerea, validarea și protejarea brevetelor)

Antreprenoriat pentru IMM-uri

Proiecte de tipul „proof-of-concept”

Proiecte inovative/Managementul inovării

Dezvoltarea și validarea unui produs minim viabil (MVP)

Piețe dedicate startup-urilor/spin-off-urilor

Proiecte de cercetare, dezvoltare, inovare derulate in vederea creșterii competitivității

Dezvoltarea capacității tehnologice in cadrul IMM-urilor

Noi tehnologii, automatizare, robotica, inteligență artificială, soluții pentru customizare de masă

Exploatarea drepturilor de proprietate intelectuală

Marketing și branding pentru produse și servicii noi

Certificare produse/servicii noi

Design industrial

Achiziția/exploatarea unor drepturi de proprietate intelectuală

Competențe avansate necesare exploatării noilor tehnologii

Altele:

|  |
| --- |
|  |

**IX. Anexe:**

* Formular\_Buget\_proiect RIS3
* Scrisori de interes
* documente care atestă maturitatea proiectului

**Data elaborării:**

**Întocmit: Reprezentant legal promotor:**

[Nume/prenume] [Nume/prenume]

**Semnătura: Semnătura:**

1. Specifice, Măsurabile, Accesibile, Relevante și încadrate în Timp [↑](#footnote-ref-1)
2. creșterea de valoare a produsului/ procesului/serviciului rezultată din implementarea proiectului și utilizarea finanțării [↑](#footnote-ref-2)
3. Introducerea pe piață a unui bun sau serviciu nou sau îmbunătățit semnificativ în ceea ce privește capabilitățile, ușurința de utilizare, componentele sau subsistemele acestuia. [↑](#footnote-ref-3)
4. punerea în aplicare a unei metode de producţie sau de livrare noi sau îmbunătăţite semnificativ (inclusiv modificări semnificative de tehnici, echipamente sau software), excepţie făcând schimbările sau îmbunătăţirile minore, creșterea capacităţilor de producţie sau de prestare de servicii prin adăugarea de sisteme de fabricaţie sau logistice care sunt foarte asemănătoare cu cele utilizate deja, încetarea utilizării unui proces, simpla înlocuire sau majorare a capitalului, schimbări rezultate numai din modificarea preţurilor factorilor, personalizarea producţiei, localizarea, schimbările regulate, sezoniere și alte schimbări ciclice și comercializarea de produse noi sau îmbunătăţite semnificativ [↑](#footnote-ref-4)
5. v. Anexa 1 Rezultate Connect Nord-Est – capitol**: Viziunile de dezvoltare** si **obiectivele specifice asociate domeniilor RIS3 Nord-Est pentru orizontul 2021-2029** [↑](#footnote-ref-5)
6. Definiții Technology readiness levels (TRL) - <https://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/PNCDI%20III/P2_Cresterea%20competitivitatii%20economiei%20romanesti/TRL.pdf> [↑](#footnote-ref-6)
7. Având în vedere complexitatea acestor tipuri de proiecte, implicarea mai multor categorii de actori cheie ar putea fi necesară (în special companii, universități și centre de cercetare-dezvoltare-inovare) pentru atingerea unui impact mare prin realizarea rezultatelor vizate. În cazul organizațiilor CDI complexe, scrisoarea de interes poate fi emisă și de coordonatorul de departament. [↑](#footnote-ref-7)