**PROFIL OFERTA DE AFACERI**

1. ***DETALII:***

**Titlu**

*Introduceti titlul profilului. Acesta trebuie sa fie clar si semnificativ pentru tehnologia sau domeniul de aplicare respectiv.*

**Rezumat:**

*(500 caractere)*

*Adaugati un rezumat al ofertei. Trebuie sa fie o imagine de ansamblu si sa raspunda la urmatoarele intrebari:*

*• Unde este localizat solicitantul - de unde provine (geografic) oferta?*

*• Ce tip de organizatie emite oferta?*

*• Ce anume este oferit (puneti accent pe “Ce?” nu “Cum”)?*

*• Care sunt principalele avantaje pentru utilizator?*

*• Care sunt partenerii vizati?*

*• Ce tip de cooperare aveti in vedere?*

**Descriere:**

*(4000 caractere)*

***Acesta este cel mai important capitol al profilului.*** *Descrieti rezultatele relevante sau caracteristicile ofertei Dvs:*

*• Descrieti tehnologia sau produsul; incercati sa indicati in mod clar gradul de inovare pe care il propuneti (furnizati date cantitative daca este posibil si puneti accent pe explicarea a “ce” si nu “cum”).*

*• Furnizati informatii despre expertiza sau know-how necesare pentru a opera cu tehnologia/produsul oferit.*

*• Nu includeti promovarea vanzarii tehnologiei sau a produsului Dvs.*

*• Nu includeti avantajele tehnologiei / produsului, acestea vor fi mentionate in continuare mai jos.*

*• Nu faceti descrierea avand in vedere o anumita piata: concentrati-va pe aspectele de afaceri/tehnologice ale tehnologiei/produsului pe care il oferiti.*

*• Daca utilizati abrevieri, asigurati-va ca ati furnizat denumiri complete si explicatii suplimentare (daca sunt necesare).*

**Avantaje si aspecte inovative:**

*(2000 caractere)*

*Va rugam sa descrieti clar avantajele economice/beneficiile profilului.*

*• Includeti elemente cum ar fi performanta, modul de utilizare, nevoia de know-how specific sau expertiza necesara adoptarii tehnologiei.*

*• Evitati generalitati cum ar fi “cel mai bun” sau “unicul”, dar incercati sa specificati gradul de inovare prin comparatie cu tehnologiile existente.*

*• Cand este posibil, cuantificati aspectele inovative sau avantajele tehnologiei/produsului Dvs., punand accent pe explicarea a “ce” si nu “cum”.*

*La completarea acestui camp, luati in calcul avantajele principale pe care le oferiti partenerilor potentiali cum ar fi: un brand binecunoscut (desi nu trebuie mentionate nume de branduri), gama larga de produse, produse inovative, companie infiintata de foarte mult timp, etc.*

*Ar putea fi de folos adaugarea unei liste cu alte aspecte potential inovative ale produsului, cum ar fi:noutatea, beneficiile economice, comparatia cu alte produse competitive existente pe piata etc.*

**Stadiul de dezvoltare:**

*Selectati stadiul de dezvoltare al tehnologiei/produsului. Alegeti unul dintre urmatoarele stadii:*

Stadiu de concept

Propunere in dezvoltare

Proiect in negociere urgenta

Proiect inceput deja

Disponibil pentru testare

Testat/evaluat

Prototip disponibil pentru testare

Existent pe piata

**Comentarii privind stadiul de dezvoltare**

*Adaugati orice comentarii suplimentare considerati necesare privind stadiul de dezvoltare, daca este cazul. Este recomandata clarificarea in detaliu a stadiului de dezvoltare si/sau orice aspect care necesita atentie. Textul trebuie sa fie clar si sa nu contina propozitii contradictorii care au fost incluse in alta parte a profilului.*

*(2000 caractere)*

**Statut drepturi de proprietate intelectuala**

*Selectati statutul privind Drepturile de Proprietate Intelectuala (DPI). Puteti selecta unul (sau mai multe) dintre urmatoarele optiuni:*

Drepturi de autor

Modele industriale

Drepturi exclusive

Know-how secret

Marca inregistrata

Patent(e) depuse dar neinregistrate

Patent inregistrat

Altele

**Comentarii privind DPI**

*(2000 caractere)*

*Adaugati alte comentarii suplimentare privind statutul drepturilor de proprietate individuala (DPI), daca este cazul.*

**Originea profilului**

*Specificati originea profilului:*

Cercetare proprie (in-house)

Program regional C&D

Program national C&D

Program european C&D

Altele

**Termen limita publicare profil**

*Specificati numarul de zile pentru care oferta dumneavoastra va ramane publicata dupa validarea de catre expertii externi. Puteti include aici orice numar intre 1 si 365. Acesta va fi utilizat de sistem pentru a calcula data expirarii ofertei.*

….. zile

1. ***PARTENERUL VIZAT***

**Specificatia tehnica pentru produsul/tehnologia sau expertiza avute in vedere:**

*(4000 caractere)*

*Produsul si/sau procesele trebuie descrise sintetic, precum si rezultatele in productie (pe care ar trebui sa le ofere partenerul respectiv).*

*• Care sunt produsele pe care le considerati potrivite?*

*• Care sunt produsele pe care le considerati cu siguranta nepotrivite?*

*• Sunt anumite cerinte specifice de luat in consideratie (temperatura, presiune, marime etc)?*

*• Specificati in mod clar orice cerinte tehnice pentru produsele solicitate.*

**Tipul si rolul partenerului vizat:**

*(4000 caractere)*

***Acesta este unul din cele mai importante campuri la crearea unui profil.*** *Inserati informatii cu privire la tipul si rolul partenerului vizat. Introduceti cat mai multe informatii detaliate care sa permita partenerilor interesati intelegerea nevoilor si asteptarilor.*

*Minimum urmatoarele informatii ar trebui incluse:*

*• Tipul partenerului vizat (industrie, mediu academic, organizatie de cercetare, de afaceri etc.)*

*• Atributiile partenerului vizat (trebuie mentionat in mod clar care sunt asteptarile dumneavoastra).*

**Tipul si dimensiunea partenerului vizat:**

*Indicati tipul si marimea partenerului vizat. Selectati unul dintre urmatoarele campuri care se refera la marimea actuala a organizatiei avute in vedere:*

Industrie IMM <=10. (Intreprindere Mica si Mijlocie cu 10 sau sub 10 salariati)

Industrie IMM 11-49. (Intreprindere Mica si Mijlocie intre 11 si 49 salariati)

Industrie SME 50-249 (Intreprindere Mica si Mijlocie intre 50 si 249 salariati)

Industrie 250 - 499. (Intreprindere Mare, intre 250 si 499 salariati)

Industrie > 500. (Intreprindere Mare cu peste 500 salariati)

Inventator

Organizatie C&D (Cercetare si Dezvoltare)

Universitate

**Tipul parteneriatului vizat:**

*Indicati tipul de acord de parteneriat de care sunteti interesat:*

Acord comercial indirect (prin agent)

Acord comercial direct (inclusiv asistenta tehnica)

Acord privind servicii de distributie

Acord financiar

Franciza

Contract joint venture

Contract fuziune

Contract Licenta

Contract de fabricatie

Contract outsourcing

Acord cercetare

Contract servicii

Subcontractare

Acord cooperare tehnica

1. **PROFIL COMPANIE / ORGANIZATIE**

**Prezentare:**

*Selectati una dintre urmatoarele categorii care corespunde dimensiunii actuale a organizatiei Dvs.:*

Industrie IMM <=10. (Intreprindere Mica si Mijlocie cu 10 sau sub 10 salariati)

Industrie IMM 11-49. (Intreprindere Mica si Mijlocie intre 11 si 49 salariati)

Industrie SME 50-249 (Intreprindere Mica si Mijlocie intre 50 si 249 salariati)

Industrie 250 - 499. (Intreprindere Mare intre 250 si 499 salariati)

Industrie > 500. (Intreprindere Mare peste 500 salariati)

Inventator

Organizatie C&D (Cercetare si Dezvoltare)

Universitate

**Anul infiintarii:**

*Introduceti anul infiintarii companiei / organizatiei Dvs.*

**Cod si activitate CAEN:**

*Introduceti codul CAEN si max.5 cuvinte cheie cu referire la activitatea companiei/organizatiei Dvs.*

**Cifra de afaceri (Euro):**

*Indicati cifra anuala de afaceri a companiei. Selectati unul din urmatoarele campuri care se refera la cifra de afaceri a organizatiei:*

< 1M. (Sub 1 milion Euro cifra anuala de afaceri)

1-10M. (Cifra anuala de afaceri intre 1 si 100 milioane Euro)

10-20M. (Cifra anuala de afaceri intre 10 si 20 milioane Euro)

20-50M. (Cifra anuala de afaceri intre 20 si 50 milioane Euro)

> 50M. (Peste 50 milioane Euro cifra anuala de afaceri)

**Sunteti deja angajat in cooperare transnationala?**

*Bifati aceasta casuta daca compania/organizatia Dvs. este deja angajata in cooperare transnationala*

**Comentarii suplimentare:**

*(4000 caractere)*

*Furnizati orice comentarii suplimentare cu referire la experienta in acest domeniu. Asigurati-va ca nu repetati informatiile care au fost incluse in alt capitol al profilului.*

**Certificari standard:**

*Mentionati certificarile si standardele companiei/organizatiei.*

**Limbi straine vorbite:**

*Indicati limbile straine vorbite.*

**Detalii de contact:**

*Indicati urmatoarele detalii de contact: denumire companie/organizatie, adresa, telefon, fax, persoana de contact, adresa e-mail, pagina web, etc.*