

ERBSN e-Buletin nr. 2 / 2022 Centrul Enterprise Europe Network ADR Nord-Est



Servicii de consultanță la dispoziția
întreprinderii dumneavoastră

CUPRINS:

Enterprise Europe Network – Consorțiul ERBSN
Informații europene
Evenimente de brokeraj & misiuni economice
Consultări publice europene
Oportunități de afaceri și inovare

Rețeaua Enterprise Europe Network România oferă servicii gratuite de informare și consiliere firmelor interesate de internaționalizare.

Centrul Enterprise Europe Network ADR Nord-Est

Enterprise Europe Network este inițiativa Uniunii Europene, fiind cea mai mare rețea care sprijină întreprinderile să inoveze și să își dezvolte activitatea pe alte piețe, prin servicii specializate acordate de experți din cadrul a peste 600 de centre, cu expertiză specifică, situate în fiecare regiune a Uniunii Europene și nu numai. Toate serviciile sunt gratuite și pot lua forma unor servicii personalizate, care răspund nevoilor punctuale ale fiecărei companii care se adresează unui centru EEN. Detalii: <http://een.ec.europa.eu/>



Rețeaua Enterprise Europe Network este prezentă în Macromregiunea 2 (Regiunile Nord-Est și Sud-Est), prin intermediul **Consorțiului ERBSN (Eastern Romanian Business Support Network)** format din nouă parteneri cu orientare către servicii de sprijin a afacerilor, inovare / cercetare-dezvoltare și digitalizare și sustenabilitate.

Membrii Consorțiului ERBSN sunt: Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța – Coordonator, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați, Tehnopolis Iași – Parc Științific și Tehnologic, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Est, Institutul de Proiectare și Automatizări IPA SA - Sucursala Galați, Camera de Comerț și Industrie Suceava, Arhipelago Interactive SRL, 10Ability.EU SRL (www.enterprise-europe-erbsn.ro).

Misiunea Centrelor Enterprise Europe Network este de a oferi sprijin firmelor locale să își internaționalizeze afacerile, prin servicii de consultanță pentru comerț exterior, identificarea de noi piețe de desfacere a produselor / serviciilor, inițierea de noi contacte cu potențiali parteneri, pentru a dezvolta împreună noi afaceri / tehnologii sau identificarea de finanțatori pentru noi idei de afaceri, invenții, inovații.



1. Internaționalizare

Enterprise Europe Network oferă sprijin companiilor interesate să acceseze noi piețe internaționale și să identifice noi oportunități de afaceri, prin servicii personalizate de consultanță pentru identificare de parteneri de afaceri, oferirea de informații privind identificarea piețelor aflate în creștere, condiții locale de afaceri, norme și taxe necesare pentru a intra pe o anumită piață. Companiile interesate pot participa, de asemenea, la evenimente de brokeraj sau misiuni economice organizate periodic la nivelul Rețelei, în diverse domenii de activitate. De asemenea, în situația în care s-a identificat o oportunitate majoră de afaceri, într-un anumit sector de activitate, se poate organiza o misiune economică personalizată.

2. Suport în cadrul Pieței Unice

Centrele Enterprise Europe Network oferă informații privind legislația și politicile europene relevante pentru diferite categorii de societăți comerciale sau sectoare economice de activitate, condițiile specifice de comercializare a produselor/serviciilor sau condițiile de participare la licitații publice internaționale. Opiniile de îmbunătățire a legislației europene pentru mediul de afaceri sunt colectate periodic, prin consultări publice și apoi sunt transmise către factorii decizionali europeni.

3. Inovare și Transfer Tehnologic

Enterprise Europe Network oferă servicii de intermediere între cererea și oferta de tehnologie publicată în baza de date centralizată a Rețelei. Experții EEN pot realiza o evaluare a nevoilor tehnologice ale clientului și ulterior, selecta ofertele/cererile de oferte identificate, pentru a determina caracteristicile și avantajele, în fiecare caz.

4. Acces la finanțare

Experții din cadrul Centrelor Enterprise Europe Network oferă servicii de tip help-desk, care includ oferirea de informații despre surse de finanțare disponibile la nivel regional, național sau european, sprijin pentru identificarea de parteneri pentru proiecte de inovare-cercetare-dezvoltare.

5. Digitalizare

Consilierii Rețelei oferă servicii care vizează creșterea gradului de conștientizare în rândul IMM-urilor, cu privire la provocările și oportunitățile tehnologiilor digitale pentru a-și îmbunătăți modelele de afaceri, ajutându-le să-și adapteze procesele, să folosească tehnologii digitale și să dezvolte noi produse și servicii folosind mijloace digitale.

6. Sustenabilitate și reziliență

Experții Enterprise Europe Network vor sprijini IMM-urile să identifice și să soluționeze anumite aspecte legate de mediu și schimbări climatice și să dezvolte modele de afaceri sustenabile, din punct de vedere ecologic și social, pentru a deveni mai reziliente și pentru a depăși provocările cauzate de pandemia COVID-19 și perturbarea lanțurilor de aprovizionare la nivel global.

Contactați filiala locală Enterprise Europe Network pentru oricare dintre serviciile descrise mai sus.

Informatii europene

Președinția cehă a Consiliului UE: 1 iulie-31 decembrie 2022

La 1 iulie 2022, R. Cehia a preluat de la Franța președinția rotativă a Uniunii Europene (UE) pentru o perioadă de șase luni. Sub un slogan inspirat din **Vaclav Havel** (*Europe as a task: rethink, rebuild, repower-Europa ca misiune: regândire, reconstrucție, reîntărire*), Cehia își axează președinția europeană pe rezolvarea crizei stârnite de agresiunea rusă în Ucraina.

Cehia se va concentra, pe parcursul președinției sale, asupra unor priorități precum:

- gestionarea crizei refugiaților și reconstrucția post-război a Ucrainei;
- securitatea energetică, consolidarea apărării UE;
- reziliența strategică a economiei europene;
- reziliența instituțiilor democratice.



Detalii: <https://czech-presidency.consilium.europa.eu/en/>

Zilele europene ale cercetării și inovării 2022

European Research and Innovation Days este evenimentul emblematic anual al Comisiei Europene, pentru cercetare și inovare, care reunește factorii de decizie politică, cercetători, antreprenori și public pentru a dezbate și a modela viitorul cercetării și inovării în Europa și nu numai.



Vor fi abordate subiecte precum noua Agendă Europeană de Inovare, Anul European al Tineretului, bogăția creativității culturale europene.

Evenimentul va avea loc online pe **28 și 29 septembrie 2022**, permițând tuturor să se implice de oriunde. Este deschisă înregistrarea la: <https://bit.ly/3I0nGii>

Cerere de propuneri în valoare de 10 milioane EUR pentru a sprijini întreprinderile nou-înființate din domeniul tehnologiei deep-tech conduse de femei



Comisia Europeană a lansat cea de a doua cerere de propuneri „**Women TechEU**”, care urmează unui prim proiect-pilot de succes din 2021.

Anul acesta, până la 130 de startup-uri *deep-tech* (tehnologie bazată pe progrese și inovații științifice radicale) conduse de femei vor primi finanțare în valoare de 10 milioane EUR și servicii menite să accelereze dezvoltarea întreprinderilor, care să le permită femeilor devină lideri în domeniul tehnologiei.

Schema dispune de finanțare din programul de lucru Ecosistemele europene de inovare din cadrul programului Orizont Europa, cu sprijin din partea Consiliului European pentru Inovare Women TechEU oferă sprijin întreprinderilor nou-înființate conduse de femei în cea mai timpurie și mai riscantă etapă a creșterii lor. Pe lângă un grant în valoare de 75.000 EUR, finalistele primesc mentorat și îndrumare prin intermediul programului CEI privind rolul de lider al femeilor, „Women Leadership Programme”.

Candidaturile sunt deschise până la **4 octombrie 2022, ora 18:00** (ora Bucureștiului). *Women TechEU* este una dintre inițiativele UE menite să sprijine și să capaciteze femeile din domeniul tehnologiei și al inovării, inclusiv prin Premiul anual al UE pentru femeile inovatoare și noul program *Women Leadership* al CEI.

Mai multe informații sunt disponibile la: <https://bit.ly/39JwEnz>

Mai mult de jumătate dintre întreprinderile din UE folosesc rețelele sociale

În 2021, mai mult de jumătate dintre întreprinderi (59%) au raportat că folosesc cel puțin un tip de social media, ceea ce înseamnă o creștere cu 22 de puncte procentuale față de 2015 (37%).

Utilizarea rețelelor sociale a fost cea mai populară în rândul întreprinderilor din Malta (84%), Suedia și Țările de Jos (ambele 80%), Finlanda (79%).

Cel mai puțin populară a fost în rândul întreprinderilor din România (36%), Bulgaria (39%), Slovacia (45%).

Comparativ cu 2015, ponderea întreprinderilor care folosesc rețelele sociale a crescut în statele membre ale UE.. Cele mai mari creșteri au fost înregistrate în Belgia și Franța (ambele +31 pp).



Conform datelor publicate de **Ookla**, viteza la internet pe teritoriul României s-a situat în jurul valorii medii de 33,76 Mbps pentru rețelele mobile (+32,4% față de anul trecut) și 124,36 Mbps pentru rețele fixe (+37,4%). În ianuarie 2022, existau 16,79 milioane de utilizatori de internet în România (88% din populația totală). Totodată, în prima lună a acestui an, au existat 27,41 milioane de conexiuni mobile la internet pe teritoriul României (143,7% din populația României, cu 3,9 pp mai mult decât în 2021).

Cele mai folosite rețele sociale în România, la începutul anului 2022, conform raportului **We Are Social 2022** (<https://bit.ly/3a7eFYt>) au fost:

- YouTube: 13,3 milioane de utilizatori activi
- Facebook: 9,9 milioane de utilizatori activi (Facebook Messenger: 8,15 milioane de utilizatori activi)
- TikTok: 6,37 milioane de utilizatori activi
- Instagram: 5,4 milioane de utilizatori activi
- LinkedIn: 3,2 milioane de membri (nu utilizatori activi, cum este cazul celorlalte rețele)
- Snapchat: 2,65 milioane de utilizatori activi
- Pinterest: 1,77 milioane de utilizatori activi
- Twitter: 717,7 mii de utilizatori activi

Sursa **Eurostat** : <https://europa.eu/!fpNfwW>

Noua Agendă Europeană pentru Inovare



Comisia Europeană a adoptat o **Nouă Agendă Europeană pentru Inovare**, pentru a poziționa Europa în fruntea noului val de inovare tehnologică aprofundată și a start-up-urilor. Aceasta va ajuta Europa să dezvolte noi tehnologii pentru a aborda cele mai presante provocări societale și să le introducă pe piață.

Bazându-se pe spiritul antreprenorial al europenilor, pe excelența științifică, pe forța pieței unice și pe societățile democratice, **Noua Agendă pentru Inovare** va avea în special **următoarele obiective**:

- Îmbunătățirea accesului la finanțare pentru întreprinderile europene nou-înființate și pentru cele de dimensiuni mai mari, de exemplu, prin mobilizarea unor surse neexploatate de capital privat și prin simplificarea normelor de listare;
- va îmbunătăți condițiile care să permită inovatorilor să experimenteze noi idei prin intermediul unor “sandbox-uri” de reglementare;

- să contribuie la crearea de „văi regionale ale inovării” care vor consolida și conecta mai bine actorii din domeniul inovării din întreaga Europă, inclusiv în regiunile rămase în urmă;
- să atragă și să rețină talentele în Europa, de exemplu prin formarea a 1 milion de talente tehnologice complexe, prin creșterea sprijinului pentru femeile care inovează și prin inovarea în ceea ce privește opțiunile de cumpărare de acțiuni ale angajaților din start-up-uri;
- să îmbunătățească cadrul de politici prin intermediul unei terminologii, al unor indicatori și al unor seturi de date mai clare, precum și prin sprijin politic pentru statele membre.

Prin poziția de lider în materie de inovare, în special în ceea ce privește noul val de inovare tehnologică aprofundată, care necesită cercetare și dezvoltare revoluționară și mari investiții de capital, Europa își va consolida rolul central în modelarea tranziției ecologice și digitale.

Sursa: Comisia Europeană <https://bit.ly/3nT3TYN>

Consultări publice europene

Formulare de observații Inițiativa Pesticide – actualizarea normelor UE pentru o utilizare durabilă

Normele UE privind utilizarea durabilă a pesticidelor au ca scop protejarea sănătății umane și a mediului de posibilele riscuri și efecte ale pesticidelor.

Normele încurajează reducerea pesticidelor prin:

- gestionarea integrată a organismelor dăunătoare
- utilizarea unor alternative la pesticidele chimice.

Această inițiativă analizează măsura în care au fost atinse obiectivele și opțiunile pentru a reduce și mai mult utilizarea pesticidelor. Pe termen lung, această reducere ar contribui la îndeplinirea obiectivelor **strategiei „De la fermă la consumator”** și ale **Pactului verde european**.

Se pot formula observații până în **22 August 2022**, la: <https://bit.ly/3P2mjlw>

Consultare publică a Normelor procedurale antitrust ale UE

Comisia Europeană solicită părerile părților interesate cu privire la eficacitatea, eficiența, relevanța, coerența și valoarea adăugată a Regulamentului 1/2003 al UE.

Regulamentele nr. 1/2003 și nr. 773/2004 stabilesc procedurile de aplicare a **normelor antitrust ale UE**. Aceste norme vizează întreprinderile care abuzează de puterea lor de piață și care încheie acorduri restrictive.

Inițiativa urmărește să evalueze procedurile în urma modificărilor prin care a trecut peisajul economic (ex. digitalizarea) de la intrarea în vigoare a Regulamentului nr. 1/2003.

Principalele părți interesate sunt întreprinderile și asociațiile de întreprinderi, cabinetele de avocatură și firmele de consultanță economică cu experiență în procedurile antitrust.

O serie de schimbări semnificative au avut loc în dinamica pieței în ultimii douăzeci de ani și multe sunt potențial susceptibile de a avea un impact asupra modului în care sunt aplicate regulile de concurență. Digitalizarea economiei globale, de exemplu, a evidențiat o tensiune potențială în creștere între necesitatea unei intervenții prompte și eficiente și complexitatea procedurilor antitrust.

Se poate răspunde online, până în **6 octombrie 2022**, la: <https://bit.ly/3yN3ptS>

Evenimente de brokeraj & misiuni economice

Co-Matching Business Kocaeli Turcia, 25 august 2022 - eveniment B2B online



Evenimentul **Co-Matching Business Matchmaking** va fi organizat virtual, pe **25 august 2022**, prin instrumentul B2Match, de **ABİGEM East Marmara**, în colaborare cu **Camera de Comerț Kocaeli** și partenerii **Enterprise Europe Network**.

Participarea este **gratuită** și este deschisă tuturor companiilor care activează în:

- **industria metalelor**
- **mașinilor**
- **materialelor plastice și cauciucului,**
- **electrice-electronice**
- **lemn și produse forestiere**
- **produse farmaceutice și dispozitive medicale**
- **construcții și materiale de construcție**
- **industria textilă (echipamente de protecția muncii)**

Înregistrarea este deschisă până în **23 august 2022** la <https://co-matching-2022.b2match.io/>



MariMatch 2022 – September 8th and 9th

International Brokerage Event at SMM Hamburg



Enterprise Europe Network invită toți expozanții și vizitatorii **SMM Hamburg 2022** să participe la evenimentul internațional de brokeraj „**MariMatch at SMM**”, 8-9 sept 2022, care oferă: întâlniri B2B prestabilite de 20 de minute, consultanță privind finanțarea UE pentru cercetare și inovare maritimă, inovare durabilă, tururi ghidate „Inovație din Germania de Nord”, în cooperare cu Clusterul Maritim Germania de Nord.

Se va pune accent atât pe soluțiile inovatoare pentru durabilitate și digitalizare, cât și pe cunoașterea viitoriilor parteneri de afaceri și de cercetare internaționali din domeniul maritim.

Oferte și cereri pentru soluții inovatoare pentru:

- Propulsie alternativă
- Reducerea emisiilor
- Eficiență și economie circulară
- Digitalizare și automatizare
- Materiale noi

Intalnirile prestabilite cu parteneri internaționali din toate categoriile prezente la SMM:

- Industria construcțiilor navale și a șantierelor navale
- Echipamentul navei
- Propulsie și electronică
- Interioare marine
- Tehnologie portuară și sisteme de marfă
- Servicii maritime

- Afaceri de transport maritim și navlositori
- Tehnologia marină

Participarea este **gratuită** pentru expozanții și vizitatorii SMM 2022.

Înscrieri la <https://marimatch-smm2022.b2match.io/> până în 5 septembrie 2022.

WindEnergyMatch 2022 Hamburg - eveniment internațional de matchmaking 28-29 septembrie 2022



WindEnergyMatch 2022 - evenimentul internațional de matchmaking pentru sectorul **energiei eoliene** și **al hidrogenului verde**, va avea loc în perioada **28-29 Septembrie 2022**, împreună cu **Târgul WindEnergy din Hamburg** și **H2Expo & Conference**.

Evenimentul internațional de brokeraj **WindEnergyMatch 2022**, organizat de **Enterprise Europe Network**, împreună cu **Hamburg Messe** oferă companiilor și instituțiilor de cercetare din întregul lanț valoric al industriei eoliene și hidrogenului o platformă pentru colaborare.

Participarea la **WindEnergyMatch 2022** este deschisă pentru vizitatori și expozanți, companii, instituții de cercetare, start-up-uri care caută parteneri de afaceri internaționali și parteneri pentru proiecte în domeniul de energie eoliană și hidrogen verde.

Pentru a participa la **WindEnergyMatch 2022**, participanții trebuie să se înregistreze la <https://windenergymatch-2022.b2match.io/> cu un profil scurt și semnificativ și o descriere a tehnologiei sau tipului de parteneriat oferit/solicitat, pentru a stabili noi contacte de afaceri și pentru a stimula cooperarea internațională. Participarea este **gratuită**.

Oportunități de afaceri și de inovare

OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

BRNL20220624005

Companie olandeză, cu o experiență de 50 de ani în industria navală, caută producători de mobilier și accesorii din lemn. mobilier din lemn de tec, pentru colaborare.

Produsele lor sunt comercializate prin intermediul magazinelor, magazinelor online, șantierelor navale și distribuitorilor. Acum produsele lor sunt fabricate în Extremul Orient și se caută producători europeni. În fiecare an, compania cumpără aproximativ opt containere de 40FT - un volum care se așteaptă să crească.

BOLT20220608001

Un producător din industria cărnii din Lituania oferă spre distribuție peste 100 de tipuri de produse din carne, în special de curcan: curcan întreg, carne tocată, curcan porționat, carne marinată, carne afumată, cârnați, chiftele și multe altele. Capacitatea de producție a fabricii este de 500 tone lunar, dintre care 20% merge la export. Fabrica face parte dintr-o companie mai mare, care are în portofoliu și o gamă largă de produse din carne (refrigerată sau congelată) de porc și vită.

BRTR20220623008

O companie din Turcia, specializată în prelucrarea articolelor din oțel inoxidabil, precum foi, bobine, role, țevi, articole unghiulare și decorative din oțel inoxidabil caută noi furnizori cu care să colaboreze. Compania este interesată de foi și role din oțel inoxidabil, cu grosimi între 0,3 și 3 mm.

BOFI20220622009

O companie din Finlanda produce sisteme de iluminat pentru spații comerciale, cum ar fi birouri, depozite, terminale și unități de producție, precum și pentru uz exterior. Produsele tip LED (cu lumeni de până la 60.000) pot fi adaptate fiecărui client și includ diverse caracteristici, precum detectoare de mișcare și lumină naturală, reglarea gradului de intensitate, temperatura de culoare etc. IMM-ul caută distribuitori și reprezentanți comerciali.

BOPL20220621013

O companie poloneză, înființată din anul 2000, este producător de cutii de carton ondulat într-o gamă largă de dimensiuni și forme (de la cele foarte mici, pentru o bomboană, până la dimensiuni mari, de mărime umană). Compania este specializată în produse pentru industria cofetăriei (ambalaje pentru prăjituri, torturi, pizza). Produsul lor emblematic este ambalajul elegant pentru tort. Compania oferă peste 230 de tipuri de ambalaje din carton în portofoliu, având capacitate de producție de peste 100.000 de cutii pe săptămână, iar forma și dimensiunile acestora pot fi personalizate.

BRBE20220615003

O companie belgiană, fondată în 2005, cu filiale în diverse țări din Europa, este specializată în dezvoltarea de platforme Customer Relationship Management (CRM), cu filiale în diverse țări din Europa. Compania a dezvoltat o platformă CRM care organizează vânzările, marketingul și serviciile pentru clienți, automatizează gestionarea relațiilor cu clienții și sincronizează datele clienților. Compania caută companii din același domeniu care sunt dispuse să facă parte dintr-un grup internațional în plină dezvoltare.

BRES20220607015

Un producător din Spania, specializat în producția, ambalarea și distribuția ceaiurilor premium, caută furnizori de mușetel (*Matricaria recutita*) și izmă / busuiocul cerbilor (*Mentha pulegium*). Pentru prima livrare, compania – care are peste 250 de varietăți de ceai în portofoliu și datează încă din 1983 – dorește o cantitate de 3000 – 4000 kg de plante.

BRDE20220608005

O companie din sud-vestul Germaniei este specializată în vânzările de piese agricole premium la nivel mondial. Aceasta caută să încheie un parteneriat cu un producător de componente metalice pentru utilaje agricole, de tipul mașinilor de recoltat, preselor, alimentatoarelor, combinelor etc. Piesele variază în dimensiune de la 5 la 100 cm, în funcție de utilaj. Partenerul ar trebui să poată presa, îndoii, tăia și acoperi cu strat protector diverse piese metalice.

BOJP20210623001

Un producător japonez de componente industriale din plastic, este specializat în amortizoare rotative cu funcționalitate de control al mișcării. Amortizoarele lor sunt utilizate pe scară largă în producția de mobilier, inclusiv sertare, articole sanitare, cum ar fi capace de toaletă, scaune și coșuri de gunoi. Amortizoarele sunt, de asemenea, utilizate în automate, aparate electrocasnice, cum ar fi capacele mașinilor de spălat și aparate medicale de unică folosință. Amortizoarele îmbunătățesc funcționalitatea de control a mișcării produselor menționate și ajută la maximizarea siguranței utilizatorului. Caută parteneri în UE, pentru încheierea unor acorduri de servicii de distribuție sau de agenție comercială.

OPORTUNITĂȚI DE INOVARE

TRES20220623009

O companie din Țara Bascilor, specializată în realizarea de sisteme digitale de monitorizare a prețurilor pentru magazinele de vânzare cu amănuntul, caută furnizori de servicii de monitorizare zilnică a prețurilor la îmbrăcăminte, textile, bijuterii, produse alimentare și alte produse pentru a-și face sistemul software bazat pe cloud să fie complet operational, în baza unui acord de cercetare sau de cooperare.

TOGR2022070500

Un IMM start-up din Grecia oferă previziuni avansate ale vremii pe mare, urmărind o abordare inovatoare, folosind modelul bazat pe date IA pentru a prezice cu exactitate vremea. Acest lucru duce la niveluri incomparabile de precizie, cu până la 15% mai mult decât ar putea atinge modelele meteo tradiționale. Caută companii de tehnologie maritime, care au nevoie de prognoze meteorologice maritime extrem de precise în sistemele lor, urmărind optimizarea performanței navelor și rutarea, pentru colaborare tehnologică.

TOES20220404021

Companie spaniolă specializată în Edge Computing, oferă soluțiile sale software și firmware axate pe digitizarea în siguranță a echipamentelor industriale și implementarea algoritmilor de edge computing. Compania caută parteneri din sectoare industriale care doresc să adopte digitizarea conform proceselor simplificate și conexiunilor cyber-securizate, în cadrul unui management de la distanță. Compania este interesată să încheie acorduri comerciale, pentru asistență tehnică sau de cooperare tehnică

TOFI20220530018

O companie finlandeză inovatoare a dezvoltat o acoperire bio- peliculă barieră, granule și material regenerabil de imprimare 3D și oferă, de asemenea, să dezvolte biomateriale personalizate pentru a satisface nevoile clienților săi. Materialul este un polimer regenerabil, proiectat și fabricat în Finlanda. Este ideal pentru înlocuirea materialelor fosile pentru utilizarea filamentului multifuncțional și a granulelor prin imprimare 3D. Compania caută acorduri comerciale cu asistență tehnică. Compania caută parteneri industriali activi în imprimarea 3D care sunt interesați de soluții durabile pentru înlocuirea materialelor plastice fosile cu materiale regenerabile, pentru încheierea unor acorduri comerciale de asistență tehnică

Info help desk: Lidia Bețoaia, tel. 0233 218071, e-mail: een@adrnordest.ro

Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în acest e-buletin. Punctele de vedere din această publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.

Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est Centrul Enterprise Europe Network

Str. Lt. Drăghiescu, nr. 9, Piatra Neamț, jud. Neamț

Tel. 0233 218 071

E-mail: een@adrnordest.ro

www.adrnordest.ro/een