

ERBSN e-Buletin nr. 1/2021

Centrul Enterprise Europe Network Constanța



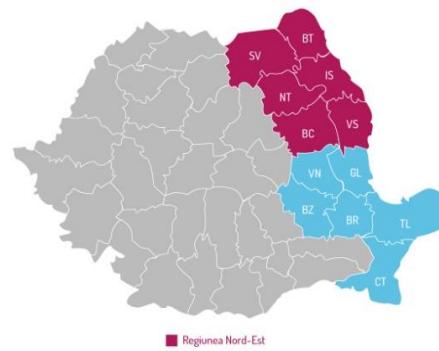
Cuprins:

- Despre Enterprise Europe Network
- Informații europene
- Calendar evenimente în Rețeaua Enterprise Europe
- Oportunități de afaceri și inovare, căutare de parteneri proiecte

Despre Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network este o inițiativă a Comisiei Europene, fiind cea mai vastă rețea care sprijină întreprinderile la nivel mondial, prin cele peste 600 de centre găzduite în organizații de sprijinire a mediului de afaceri, institute de cercetare, universități, centre tehnologice, agenții de dezvoltare etc, din 60 țări, finanțată prin programul COSME (2014-2020). Detalii: een.ec.europa.eu.

Rețeaua Enterprise Europe Network este prezentă în **Macroregiunea 2 (Regiunile Nord-Est și Sud-Est)**, prin intermediul **Consortiului ERBSN (Eastern Romanian Business Support Network)** format din 6 parteneri. Centrul Enterprise Europe Network Constanța, găzduit de Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța, oferă o gamă largă de servicii gratuite pentru clienți din județele **Constanța, Tulcea, Brăila, Buzău, Bacău și Vrancea**:



❖ Internaționalizare

Prin completarea unei expresii de interes, putem facilita accesul la **baza de date Enterprise Europe Network**, care conține peste **10.000 de profiluri** (cereri și oferte de produse/tehnologii și servicii) ale companiilor din aria de acoperire a Rețelei Enterprise Europe sau puteți beneficia de **promovarea ofertei dumneavoastră**, prin completarea unui formular descriptiv (profil) și înscrierea acestuia în baza de date Enterprise Europe Network.

❖ Organizare misiuni economice și de brokeraje (parteneriate de afaceri)

Asistență pentru companiile interesate să participe la evenimente de brokeraj sau misiuni economice organizate periodic la nivelul rețelei pe diverse domenii de activitate

❖ Accesare fonduri europene

Informații despre surse de finanțare disponibile la nivel regional, național sau european, în regim help-desk; sprijin pentru identificarea de parteneri pentru proiecte de inovare-cercetare-dezvoltare.

❖ Informații legislație, politici europene, consultări publice europene

Informații privind legislația și politicile europene relevante pentru diferite categorii de societăți comerciale sau sectoare economice de activitate, implicăm reprezentanții mediului de afaceri local în procesul de policy-making, prin transmiterea de feedback către Comisia Europeană și monitorizarea implementării politicilor UE, cu ocazia consultărilor publice europene.

❖ Servicii de informare și sign-posting în sprijinul inovării

Detalii suplimentare:

<http://www.ccina.ro/centre/enterprise-europe-constanta> și <http://www.enterprise-europe-erbsn.ro>



Prioritățile președinției portugheze sunt determinate de deviza sa: „**Vremea rezultatelor: o redresare echitabilă, verde și digitală**”.

Programul președinției se axează pe cinci domenii principale, care sunt în concordanță cu obiectivele agendei strategice a UE:

- consolidarea rezilienței Europei
- promovarea încrederii în modelul social european
- promovarea unei redresări durabile
- accelerarea unei tranziții digitale echitabile și favorabile incluziunii
- reafirmarea rolului UE în lume, cu garantarea faptului că acesta se va baza pe deschidere și multilateralism

Președinția portugheză a Consiliului UE se va axa pe depășirea pandemiei de COVID-19 la nivelul UE și va promova imaginea unei UE inovatoare, orientată spre viitor și bazată pe valori comune precum solidaritatea, convergența și coeziunea.

2021 - Anul European al Căilor Ferate

Transportul feroviar este verde, confortabil și sigur și va juca un rol-cheie în eforturile UE de a asigura neutralitatea climatică până în 2050.

Anul 2021 a fost desemnat drept **An European al Căilor Ferate**. Pe parcursul anului, vor fi organizate o serie de evenimente și alte inițiative menite să crească proporția persoanelor și a mărfurilor care călătoresc pe calea ferată, în conformitate cu obiectivele Pactului verde european.

Anul Căilor Ferate va promova transportul feroviar ca mod de transport durabil, inovator și sigur, care poate să garanteze servicii esențiale chiar și în timpul unor crize neprevăzute. Acest lucru a fost demonstrat de rolul strategic pe care îl joacă transportul feroviar în menținerea unor legături esențiale în timpul pandemiei de COVID-19, atât pentru transportul de călători, cât și pentru transportul de mărfuri esențiale.

Printre celelalte obiective ale acestui an se numără sensibilizarea cu privire la dimensiunea europeană transfrontalieră a transportului feroviar, precum și consolidarea contribuției acestuia la economia, industria și societatea UE.

Comisia va fi invitată să ia în considerare lansarea a două studii de fezabilitate. Unul dintre acestea va viza crearea unei etichete europene pentru promovarea mărfurilor transportate pe calea ferată, iar celălalt va explora ideea unui indice de conectivitate feroviară, asemănător cu cel existent pentru transportul aerian. Comisia trebuie să informeze Consiliul și Parlamentul European în legătură cu planurile sale până la sfârșitul lunii martie 2021.

Context

Transporturile sunt responsabile pentru o pătrime din emisiile de gaze cu efect de seră ale UE, iar emisiile generate de transporturi continuă să crească. Pentru a atinge obiectivul de neutralitate climatică până în 2050 – astfel cum este prevăzut în Pactul verde european și cum este aprobat de Consiliul European – emisiile generate de transport trebuie să scadă cu 90%.

Transportul feroviar emite mult mai puțin CO2 decât o călătorie echivalentă pe cale rutieră sau aeriană, fiind în același timp singurul mod de transport care și-a redus în mod constant emisiile de gaze cu efect de seră din 1990 până în prezent.

În prezent, 75% din transportul intern de marfă este efectuat pe cale rutieră și doar 14% pe calea ferata.

Sursa:CE

Comisia Europeană a publicat o listă a potențialelor practici agricole pe care schemele ecologice le-ar putea finanța în cadrul viitoarei Politici Agricole Comune (PAC).

Lista include practicile de agricultură ecologică, cum ar fi rotația culturilor sau sistemul de creștere a ierbii cu intensitate redusă. Mai mult, acestea includ și îmbunătățirea stocarii carbonului în sol, prin agricultura de conservare sau utilizarea pe scară largă a pajiștilor permanente. Alte practici agricole care ar putea fi susținute de eco-scheme: cultivarea cu precizie a culturilor pentru a reduce inputurile sau utilizarea aditivilor furajeri, reducerea emisiilor provenite din fermentația enterică, practicile de creștere a bunăstării animalelor și/ sau reducerea nevoii de tratamente cu antimicrobiene.

În cadrul reformei PAC, aflată în prezent în curs de negociere între Parlamentul European și Consiliu, programele ecologice reprezintă un nou instrument menit să recompenseze fermierii care aleg să meargă mai departe în ceea ce privește protecția mediului și acțiunile în domeniul climei.

Comisia a publicat Strategia „De la fermă la consumator” și Strategia în domeniul biodiversității în mai 2020, în contextul Pactului verde european

Acestea includ obiectivele, care urmează să fie atinse până în 2030: de reducere cu 50% a riscului utilizării de pesticide, o reducere cu cel puțin 20% a utilizării îngrășămintelor, o reducere cu 50% a vânzărilor de antimicrobiene utilizate pentru fermele de animale și în acvacultură, precum și atingerea a 25% din suprafața agricolă pentru agricultura ecologică și asigurarea accesului 100% la banda largă rapidă în zonele rurale până în 2025.

Sursa:CE

Impactul producției și deșeurilor textile asupra mediului

Îmbrăcămîntea, încălțămîntea și textilele de uz casnic poluează apele și generează emisii de gaze cu efect de seră și deșeuri.

Moda de consum – apariția constantă de stiluri noi la prețuri foarte scăzute – a dus la o creștere substanțială a cantității de haine care se produc și se aruncă.

Pentru a reduce impactul acestui fenomen asupra mediului, UE dorește accelerarea transiției către economia circulară.

În martie 2020, Comisia a adoptat un nou Plan de acțiune pentru economia circulară, care include o strategie a UE pentru textile, menită să dezvolte inovația și să stimuleze reciclarea în acest sector.

Consumul de apă

Producerea materialelor textile necesită un consum ridicat de apă, la care se adaugă terenurile pe care se cultivă bumbacul și restul fibrelor. Se estimează că industria textilă și de îmbrăcămîntă la nivel mondial a utilizat 79 de miliarde de metri cubi de apă în 2015 – în timp ce nevoile întregii economii a UE s-au ridicat la 266 de miliarde de metri cubi în 2017. Pentru a fabrica un singur tricou de bumbac, se estimează că sunt folosiți 2 700 de litri de apă dulce – necesarul de apă potabilă al unei persoane timp de 2,5 ani.

Poluarea apei

Se estimează că industria textilă este responsabilă de circa 20 % din poluarea globală a apei curate, din cauza produselor de vopsire și finisare.

Se estimează că spălarea materialelor sintetice duce la deversarea a circa 0,5 milioane de tone de microfibre în ocean pe an.

Spălatul hainelor din materiale sintetice generează 35 % din microplasticile primare care ajung în mediul înconjurător. O singură încărcătură de rufe din poliester în mașina de spălat poate elibera 700 000 de microfibre de plastic care pot ajunge în lanțul alimentar.

Deșeuri textile care ajung la groapa de gunoi

S-a schimbat și modul în care oamenii elimină hainele pe care nu le mai poartă: acestea nu mai sunt donate, ci aruncate la gunoi.

Din 1996 și până în prezent, volumul hainelor achiziționate în medie de o persoană în UE a crescut cu 40 %, ca urmare a scăderii considerabile a prețurilor, care a redus, la rândul ei, durata de viață a articolelor vestimentare. Europeanii consumă aproape 26 kg de textile și aruncă în jur de 11 kg de textile în fiecare an. Hainele uzate pot fi exportate în afara UE, dar în cea mai mare parte (87 %) sunt incinerate sau aruncate în depozitele de deșeuri.

La nivel global, mai puțin de 1 % din haine sunt reciclate ca îmbrăcăminte, parțial din cauza tehnologiei inadecvate.

Reducerea deșeurilor textile din UE

Noua strategie își propune să găsească soluții la fenomenul modei de consum și să ofere orientări pentru atingerea unor niveluri ridicate de colectare separată a deșeurilor textile.

În temeiul Directivei privind deșeurile aprobate de Parlamentul European în 2018, țările din UE vor avea obligația ca până în 2025 să introducă colectarea separată a deșeurilor textile. Noua strategie a Comisiei conține și măsuri care susțin procesele de producție și materialele circulare, contribuie la reducerea substanțelor chimice periculoase și îi ajută pe consumatori să aleagă materiale textile sustenabile.

UE are o etichetă ecologică, pe care producătorii care respectă criteriile ecologice o pot aplica pe produsele lor, aceasta fiind garanția pentru uzul limitat de substanțe periculoase și o poluare redusă a apelor și a aerului.

Sursa Parlamentul European

Consultări publice europene

Consultare publică cu privire la Regulamentul privind măsurile tehnice (pentru pescuit)

Scopul consultării:

Să includă opiniile părților interesate în pregătirea raportului de punere în aplicare cu privire la măsurile tehnice, atât la nivel regional, cât și la nivelul Uniunii și la atingerea obiectivelor stabilite în Regulamentul privind măsurile tehnice (Regulamentul (UE)2019/1241, privind conservarea resurselor piscicole și protecția ecosistemelor marine prin măsuri tehnice

Formele de bază ale uneltelelor de pescuit au rămas aceleași de-a lungul istoriei - cărlige și plase. Cu toate acestea, tehnologiile emergente de-a lungul timpului au permis pescarilor să meargă mai departe, să treacă mai adânc și să prindă mai mult - ducând la un impact mai mare asupra resurselor piscicole, ecosistemelor acvatice și mediului în general. Cum pot uneltele de pescuit să reducă acest impact? Direcționarea anumitor dimensiuni sau specii de pești. Reducerea capturii speciilor nevizate, nedorite și sensibile. Reducerea tulburărilor de pe fundul mării, pierderea biodiversității, distrugerea habitatului și emisiile de combustibil. Acestea sunt provocările și factorii care conduc la inovarea uneltelelor de pescuit astăzi. Direcția generală pentru afaceri maritime și pescuit a Comisiei Europene (DG MARE) a cerut să se exploreze acest domeniu și să dezvolte o serie de criterii pentru a defini obiectiv ce este un „echipament inovator”, pentru a oferi un catalog de unelte considerate „inovatoare” în apele UE și să propună un cadru pentru evaluarea performanței uneltelelor de pescuit inovatoare.

Grup țintă:

Organizații internaționale, ONG-uri, instituții financiare, parteneri academic, științifici, sociali și economici.

Consultarea este deschisă până în 15 februarie 2020

Link catre formularul online: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/TSCTMR2020>

Scopul consultării:

UE are nevoie de un cadru de reglementare și fiscal modern, stabil pentru a răspunde evoluțiilor și provocărilor economiei digitale. Deși ar trebui să promovăm și să încurajăm digitalizarea, deoarece aceasta poate crește productivitatea și poate aduce beneficii consumatorilor, companiile digitale ar trebui, de asemenea, să contribuie cu partea lor echitabilă la societate. Această inițiativă își propune să introducă o taxă digitală pentru a aborda problema impozitării corecte a economiei digitale.

Progresele tehnologice și digitalizarea schimbă în profunzime modul în care lucrăm și desfășurăm activități economice, modul în care oamenii călătoresc, comunică și relaționează. Aceste schimbări generează inovare, creștere economică și noi modele comerciale, dar și provocări importante. Criza provocată de pandemia de COVID-19 a fost un catalizator și un accelerator al schimbării, grăbind tranziția către o lume mai digitalizată și declanșând schimbări importante de comportament care pot avea efecte de durată. Progresele tehnologice și digitalizarea schimbă în profunzime modul în care lucrăm și desfășurăm activități economice, modul în care oamenii călătoresc, comunică și relaționează. În acest context, UE are nevoie de un cadru legislativ și fiscal modern și stabil, pentru a răspunde în mod adecvat evoluțiilor și provocărilor economiei digitale. În concluziile sale din 21 iulie 2020, Consiliul European a însărcinat Comisia să prezinte propunerile pentru resurse proprii suplimentare. Una dintre ele este taxa digitală. Noua inițiativă va contribui la soluționarea aspectelor legate de impozitarea echitabilă în contextul digitalizării economiei, fără a interfera cu activitatea în curs de desfășurare la nivelul G20 și al OCDE cu privire la reforma cadrului internațional de impozitare a societăților..

Grup țintă:

Această consultare publică se adresează tuturor părților interesate, și anume administrațiilor naționale și subnaționale din UE și din restul lumii, întreprinderilor, asociațiilor profesionale, organizațiilor neguvernamentale, cetățenilor, asociațiilor de lucrători și sindicatelor, firmelor de consultanță, grupurilor de reflecție, instituțiilor academice și de cercetare. Ea vizează în special părțile interesate care își desfășoară activitatea în economia digitală.

Puteți participa la această consultare publică, deschisă până în **12.04.2021**, completând chestionarul on-line: <https://bit.ly/3plJhYD>

Evenimente din Rețeaua Enterprise Europe Network



Calendar evenimente internaționale

Prin intermediul rețelei Enterprise Europe sunt organizate numeroase manifestări, cu scopul de a identifica noi parteneri de afaceri sau dezvoltare de proiecte de cercetare-inovare și transfer de tehnologii, cum ar fi **misiuni economice** sau evenimente de parteneriat (**brokeraj**), care în ultima perioadă pot fi și on-line.

Dacă sunteți interesat de unul din evenimentele de mai jos, vă rugăm să contactați Centrul Enterprise Europe Network Constanța.

B2B EVENT CONSTRUCTION 2021

Centrul Enterprise Europe Network, din cadrul Camerei de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța, vă invită să participați la evenimentul virtual dedicat sectorului materialelor și utilajelor de construcții B2B-Construction-2021 care va fi co-organizat în perioada 23-24 Februarie 2021 de parteneri EEN din Bulgaria, România, Serbia, Turcia și Ungaria. Acest eveniment va oferi IMM-urilor, companiilor mari, instituțiilor publice, asociațiilor, clusterelor și investitorilor o oportunitate unică de a stabili parteneriate de afaceri și tehnologie prin întâlniri bilaterale pre-programate.

Întâlnirile de 20 de minute vor fi programate în funcție de disponibilitatea, interesele și obiectivele fiecărui participant. Pentru a le permite participanților să găsească parteneri potriviți, fiecare participant este obligat să aleagă cel puțin un element în câmpul "Marketplace".

Sub-domenii de activitate:

- Materiale de construcție: produse chimice pentru construcții / mortare, A/C pentru clădiri comerciale, materiale izolante pentru construcții, furnizori de armături, materiale pentru pardoseli (plăci ceramice, pavele, mozaic, pardoseli din lemn), ciment, cărămizi, beton, marmură, pietre naturale și ornamentale, sisteme electrice și echipamente pentru clădiri, construcții din oțel, cofraje din beton, tencuială și gips carton, vopsea și lac;
- Utilaje de construcție: pompe de beton, autobasculante, mașini de beton, mașini de îndoit armături, mașini de tăiat armături, mașini combinate de armare, mașini de îndreptat armăturile, macarale, palanuri, concasoare de piatră și mașini de cernut, betoniere, mașini de pavat, asfaltatoare, escavatoare, buldoexcavatoare încărcătoare, mașini de tunelat, utilaje pentru construcția drumurilor, ascensoare și scări rulante.

Evenimentul de brokeraj B2B dorește să ofere companiilor din domeniu posibilitatea de a găsi noi oportunități de afaceri sau parteneri pentru proiecte comune, explorând noi piețe, precum și schimbul de cunoștințe, tehnologii, idei și inovație, stabilind noi parteneriate și legături care să fie în avantajul ambelor părți.

Înregistrarea este gratuită și se poate face prin intermediul platformei B2Match: <https://construction-2020.b2match.io/>.

Data limită pentru înscrieri: 22 februarie 2021

CONTACT - Business Meetings online 2021

Partenerii rețelei saxone Enterprise Europe Network vă invită să participați la cea de-a 14-a ediție a parteneriatului de afaceri B2B online "CONTACT: Business Meetings", parte unui eveniment care reuneste la fiecare 2 ani - targul internațional de mașini-unelte, tehnologii de fabricație și automatizari "Intec" (www.messe-intec.de) și targul internațional de subcontractare pentru piese, componente, module și tehnologii "Z" (www.zuliefermesse.de) - pe 3 martie 2021, între orele 10-17.

Participanții la intalnirile B2B vor fi în principal producători, furnizori și subcontractanți europeni din domeniile tehnologiilor de fabricație, construcției de scule și mașini cu destinație specială, aprovizionării cu piese, componente și module pentru industria auto și a vehiculelor, construcției de mașini, inginerie electrică/electronica, tehnologia și prelucrarea materialelor plastice, tehnologie medicală, optică și alte industrii în creștere.

Participarea este gratuită.

Înregistrarea online la :<https://contact2021.b2match.io/>

Data limită pentru înscrieri: 15 februarie 2021

Oportunități de Afaceri și de Inovare

Prin intermediul bazei de date centralizate (POD - Partnering Opportunities Database), Rețeaua Enterprise Europe Network pune la dispoziția societăților comerciale, institutelor de cercetări, universităților și altor organizații profesionale și de afaceri diverse OFERTE / CERERI DE OFERTE din domeniul afacerilor sau inovării / tehnologiilor inovatoare, oferind posibilitatea de CĂUTARE ȘI IDENTIFICARE DE NOI PARTENERI.

Organizațiile din județele Constanța, Brăila, Buzău, Tulcea, Vrancea și Bacău interesate să își promoveze oportunitățile de afaceri sau inovare, se pot adresa Centrului Enterprise Europe Constanța din cadrul Camerei de Comert, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța, care oferă în mod GRATUIT informații și sprijin.

OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

BOBA20201020002

O companie de familie, fondată în 2014 în Bosnia-Herțegovina, extrage și prelucrează argilă și caolin din propriile mine, având o capacitate de extracție de 10 000 – 150 000 m³ anual, și de prelucrare de 60 000 m³. Minele pe care le operează au rezerve până în anul 2038. Compania dorește să încheie acorduri de producție cu potențiali parteneri care au nevoie de astfel de materiale, din industria materialelor de construcții sau a produselor cosmetice. Compania este certificată ISO 14001 și 45001.

<https://bit.ly/3p0w0Uq>

BOTR20201124007

Un producător din Turcia de textile de uz casnic, precum perdele, lenjerii de pat, fețe de masă și accesorii, caută distribuitori pentru produsele proiectate de proprii designeri. Compania poate produce 2500 de articole pe zi.

<https://bit.ly/3nkxicC>

BODE20201202001

O companie inovatoare din Germania, cu experiență în tehnologiile de reciclare aplicabile descentralizat, a dezvoltat o instalație de microdistilare pentru curățarea și reciclarea uleiurilor uzate. Soluția de reciclare este oferită sub formă de container, care poate procesa 2 tone de fluxuri de deșeuri: uleiuri uzate și nămoluri în ulei de bază, respectiv motorină / ulei industrial contaminat în motorină curată. Compania caută parteneri care să distribuie local soluția de reciclare.

<https://bit.ly/2MviQRu>

BOPL20200924001

O companie poloneză din sectorul energetic oferă spre distribuție un tip de combustibil solid fără fum, fabricat din cărbune (bituminos/moale). Produsul are o putere calorică relativ ridicată, este mai sigur pentru mediu decât combustibilii clasici, deoarece prin arderea sa sunt eliberate în atmosferă cantități mici de substanțe volatile și alte substanțe nocive. Proprietăți fizico-chimice: energie – 27 MJ/kg; dimensiuni – 3-25 mm; cenușă – max. 5%; sulf – max. 0,3%; carbon total – cca. 90%; volatile – cca. 5%. Compania este interesată să intre pe noi piețe cu acest produs și caută parteneri străini pentru distribuție sau reprezentare comercială.

<https://bit.ly/3pTm67D>

BOTR20201126001

O companie din Turcia, specializată în fabricarea coloranților textili și a altor produse chimice textile, caută distribuitori în România. Compania este specializată în produse chimice, materii prime conexe, produse formulate, servicii de externalizare, coloranți și expertiză în managementul produselor chimice. Compania activează în zona industrială a orașului Bursa.

<https://bit.ly/3bScDK9>

BOPL20201126001

O companie din Polonia a dezvoltat o stație inovatoare de încărcare a vehiculelor electrice. Scopul proiectului a fost dezvoltarea și implementarea în producția în serie a unei stații de încărcare a vehiculelor electrice, echipată cu un încărcător rapid DC. Stația este dedicată industriei e-mobilității și respectă standardele de încărcare CCS (Combined Charging System) și CHAdeMO (CHArge de MOve) utilizate în Europa. De asemenea, acceptă încărcarea AC prin conectorul AC Type-2. Stația permite încărcarea rapidă cu curent continuu (putere de până la 50 kW) a vehiculelor compatibile. Stația a implementat protocolul de comunicație OCPP, sistemul de identificare a utilizatorului prin cod PIN și RFID. Compania caută distribuitori și reprezentanți comerciali pentru soluția de încărcare auto.

<https://bit.ly/35AQmfI>

BOMD20201117001

O companie din Republica Moldova caută distribuitori pentru produse de brutărie / panificație / patiserie congelate. Produsele necesită un tratament termic minim după decongelare, ceea ce le face convenabile atât pentru uz casnic, cât și pentru alimentația publică. Produsele de patiserie sunt realizate după rețete autentice moldovenești, cu umpluturi dulci și sărate. Din portofoliul de produse congelate: pâine, chifle, croissante, gogoși, tăișei etc.

<https://bit.ly/35X26JE>

BOPL20210114001

Un start-up din Polonia oferă prin licențiere o aplicație web și mobilă pentru magazinele alimentare și consumatori, promovând politica „zero deșeuri” și consumul sustenabil: aplicația permite partajarea de informații despre produsele alimentare aproape expirate disponibile la prețuri reduse în magazinele alimentare. Aplicația mobilă funcționează pe sistemul de operare Android. Utilizatorii se pot conecta cu Facebook sau Gmail. Există două tipuri de conturi: individual pentru clienți și corporate pentru partenerii de afaceri. Sistemul permite plăti online și trimit notificări cu privire la reducerile curente. Dezvoltatorul aplicației va percepe comision pentru produsele vândute (6% pe an) de la vânzătorii de alimente și taxe de abonament (aproximativ 12 EUR pe an) de la utilizatori.

<https://bit.ly/3p0UTA5>

OPORTUNITĂȚI DE INOVARE

TRFI20201211001

O companie finlandeză care dezvoltă o platformă online și o aplicație smartphone pentru creatorii de conținut vizual, caută soluții de procesare a imaginilor și/sau portal de plată (gateway) care să fie integrate în aplicație. Disponibilă în prezent la nivel global pe Android, cu peste 10 000 de utilizatori înregistrați și peste 32 000 de fotografii încărcate pe platformă din diferite părți ale lumii, platforma companiei își propune să ofere un ecosistem complet pentru creatorii de conținut vizual. Platforma este concepută pentru creatorii de conținut de calitate care se străduiesc să-și stimuleze și să-și valorifice abilitățile, și ulterior să fie recunoscuți și recompensați. Cooperarea va avea loc în baza unui acord comercial cu asistență tehnică, acord de licență sau acord de cooperare tehnică.

<https://bit.ly/3hXzAN8>

TOBG20201221002

Un institut de cercetare din Bulgaria a dezvoltat o tehnologie și echipamente inovatoare pentru extragerea substanțelor bioactive din plante sălbatice sau cultivate utilizând tehnici de extracție cu solvent. Tehnologia poate fi aplicată pentru extragerea diferenților agenți, cum ar fi produse farmaceutice, nutrienți, arome, coloranți etc. Masa vegetală rezultată este ecologică. Extractoarele funcționează la presiune atmosferică sau redusă, în cazul produselor termosensibile. Alegând nivelul de vid adecvat, se poate îndepărta cea mai mare parte a reziduurilor de solvent din extractul îmbogățit, funcționând în intervalul 30-60 °C. Institutul caută parteneri industriali în baza unui acord comercial cu asistență tehnică.

<https://bit.ly/3omKmyG>

TOES20201118002

O companie din Spania, specializată în biologie, AI și IoT, a dezvoltat o tehnologie scalabilă și rentabilă de monitorizare a apei de la distanță, cu o atenție sporită acordată sustenabilității ecosistemelor apoase. Tehnologia oferită se bazează pe imagini cu apă monitorizată pentru a urmări mai mulți parametri ai apei ca: turbiditatea, conductivitatea, pH-ul etc. IMM-ul caută acorduri de cooperare tehnică sau de cooperare în cercetare și acorduri de asociere în participație cu IMM-uri sau instituții de cercetare și dezvoltare în domeniile tratării apelor uzate, supravegherii parametrilor apei, mediului sau observării Pământului.

<https://bit.ly/2MMJs0z>

TOHR2020112001

O companie croată cu experiență în științele economice, precum și în furnizarea de asistență pentru proiecte inovatoare și bazate pe tehnologie, caută acorduri de cooperare în cercetare cu parteneri care formează un consorțiu pentru proiectele H2020. Compania oferă expertiza sa în comunicare, diseminare, educație antreprenorială și gestionarea proiectelor legate de sectorul agroalimentar, sprijinirea afacerilor, protecția mediului și activități de digitalizare. Compania a dezvoltat și un instrument de e-learning, o aplicație web care servește ca un ghid unic pentru redactarea planurilor de afaceri ușor și eficient. Aplicația este destinată tuturor celor doresc să scrie un plan de afaceri, permitând în același timp utilizatorilor să beneficieze de servicii de mentorat.

<https://bit.ly/3osblnc>

TOBG20201218001

Un institut de cercetare din Bulgaria a dezvoltat un material compozit necombustibil, impermeabil, izolant fonic și termic pe bază de silicat. Produsul este ecologic, durabil și rezistent la fluctuațiile de temperatură. Materialul este preparat din granule realizate din deșeuri de sticlă (diametru 5 - 20 mm), lipite între ele prin sistem coloidal auto-aderent dispersat pe bază de silicat. Materialul are coeficient de conductivitate termică $\alpha = 0,050 - 0,055$ W / mK, absorbție acustică 30 - 40 dB, densitate în vrac de la 180 la 220 kg / m³ și rezistență la compresiune 4 - 5 MPa. Materialul compozit este produs în blocuri, care pot fi decupate cu instrumente convenționale. Poate fi aplicat pentru a izola spațiile din jurul ferestrelor și ușilor pentru a asigura securitatea la incendiu conform reglementărilor aplicabile. Echipa de cercetare a institutului caută colaborarea cu companiile producătoare pentru comercializarea produsului printr-un acord comercial cu asistență tehnică.

<https://bit.ly/3q2nLbe>

Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în acest E-buletin.

Punctele de vedere din aceasta publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE,
NAVIGAȚIE ȘI AGRICULTURĂ CONSTANȚA
împreună pentru afacerea ta

**Camera de Comerț, Industrie, Navigație și
Agricultură Constanța**

Centrul Enterprise Europe Network Constanța

Adresa: B-dul Al. Lăpușneanu nr.185 A, Constanța,

Tel:0241 550960 Fax:0241 619454

E-mail: een@ccina.ro

<http://www.ccina.ro/centre/enterprise-europe-constanta>