REGULAMENT CONCURS

,,Descoperă ADR Nord-Est”

14 iunie – 14 iulie 2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei de promovare adresate grupului țintă vizat (denumita in continuare “Campania”) este Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est., denumită in continuare “Organizator”, cu sediul in Piatra Neamț, Str. Lt. Drăghescu Nr. 9, Jud. Neamț.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

SECTIUNEA 2.

2.1. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată si se desfasoară pe teritoriul Romaniei, fiind dedicată segmentului de grup țintă din regiunea de Nord-Est a României, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si a normelor legale in domeniu in vigoare.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

3.1. Concursul va incepe in data de 14 iunie 2021 si se va incheia la data de 14 iulie 2021, ora 23:59:59, ora României.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participant”) cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei.

4.2. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera 3 premii, la sfârșitul perioadei de campanie, după cum urmează:

1/VOUCHER pentru un 1 loc gratuit în cadrul programului de formare profesională acreditat ANC: MANAGER de PROIECT oferit de CRS Nord-Est

2/VOUCHER pentru 1 loc GARANTAT într-unul dintre programele on-line Rubik Hub (la alegere): RubIkigai (auto-descoperire antreprenorială) sau RubikEdu (educaţie antreprenorială)

3/MEET THE MENTOR: 4 ședințe de mentoring online, de 1 oră/săptămână, timp de 4 săptămâni, cu unul dintre directorii ADR Nord-Est, la alegere în funcție de domeniul de interes.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI si ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Pentru a participa la acest CONCURS, participantii trebuie:

* Să urmărească video ‘Descoperă ADR Nord-Est’ pus la dispoziție în campanie
* Să lase un comentariu (un lucru nou aflat / o informație de folos pe care a descoperit-o urmărind materialul video)
* Să dea ‘share’ pe Facebook postării/evenimentului

6.2 Castigatorii vor putea intra in posesia premiului oferit in termen de 5 zile de la data finalizarii concursului.

6.3. In cazul in care castigatorul refuza primirea premiului, premiul nu se mai acorda. In situatia in care numarul participantilor desemnati castigatori este mai mic decat numarul premiilor, premiile ramase neacordate raman in proprietatea Organizatorului.

6.4. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii pot ceda premiul unei alte persoane.

6.5. Odata ce premiul este inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

SECTIUNEA 7. VALIDAREA SI INMANAREA PREMIILOR

7.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 6 a prezentului Regulament; – Dupa primirea mesajului pe Facebook din partea Organizatorului prin care este informat ca a fost validat ca si castigator al premiului indicat, Participantul va trebui sa confirme Organizatorului, datele pentru livrarea premiului in termen de maxim 2 (două) zile lucratoare. In cazul in care castigatorul nu trimite in termenul indicat informatiile solicitate de catre Organizator sau daca a furnizat date de contact eronate/incomplete, isi va pierde premiul si va fi extras un nou castigator, respective rezerva extrasa. Daca nici acesta nu trimite in termenul indicat datele solicitate, premiul nu va mai fi expediat si va ramane in posesia organizatorului.

7.2. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

7.3. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiul care nu ajunge la destinatie din motive documentabile care nu îl privesc pe organizator.

7.4. Lista castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe pagina de Facebook , ADR Nord-Est.

SECTIUNEA 8. REGULAMENTUL CONCURSULUI Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Concursului.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantul declara ca este de acord cu prevederile prezentului Regulament, astfel ca isi va da acordul ca datele sale personale sa intre in baza de date a ADR Nord-Est, sa fie prelucrate si utilizate de companie in scopuri precum: validare castigatori, atribuire premii si indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul explicit si neechivoc inscriindu-se in campanie.

9.2. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa adrnordest@adrnordest.ro in atentia Biroului de Comunicare și Marketing Regional, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

9.4. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

9.5 Organizatorul poate solicita Participantilor/ Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens Participanii/ Castigatorii vor semna o decladatie in care sunt curprinsi, in mod expres si neechivoc termenii acestui acord.

SECTIUNEA 10. TAXE

10.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea paginii de Facebook ADR Nord-Est).

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.3 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: a) pierderea bazelor de date care contin datele inscrise; b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor; c) tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

11.4 Enumerarea din sectiunea 11.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 12. LITIGII SI FRAUDE

12.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Str. Lt. Drăghescu Nr. 9, Piatra Neamț, Romania, in atentia Biroului de Comunicare și Marketing Regional, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in consideratie nici o contestatie.

12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.