enterprise
europe
network

NORD-EST ROMANIA

Newsletter

Iulie 2021

ADR
Agenția pentru Dezvoltare Regională
N O R D - E S T

enterprise
europe
network
Servicii de consultanță la dispoziția
întreprinderii dumneavoastră

een.ec.europa.eu

Suport non-stop pentru afacerea ta!

Reteaua Enterprise Europe Network este o inițiativă a Comisiei Europene, lansată în anul 2008, prin care entitățile cu rol de punct local de contact oferă sprijin, **în mod gratuit**, IMM-urilor interesate pentru a beneficia de avantajele pieței unice europene, în dezvoltarea propriei afaceri, prin inovare și internaționalizare.

Aria de acoperire include peste 60 de țări (27 state membre ale Uniunii Europene, țări candidate, țări membre ale Spațiului Economic European, inclusiv Brazilia, Rusia, India, China si Africa de Sud), iar serviciile sunt oferite prin intermediul a peste 3000 experți din peste 600 centre gazdă.

Începând cu anul 2015, Agenția pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est este punct local de contact în cadrul Rețelei Enterprise Europe.

În această calitate, ADR Nord-Est furnizează următoarele servicii:

- identificare de parteneri de afaceri, prin acces la baza de date centralizată a Rețelei care include cereri și oferte de cooperare comercială sau tehnologică (detalii aici);
- participare la evenimente de brokeraj (parteneriate B2B) pentru dezvoltarea de relații internaționale intre IMM-uri, cooperare comercială sau tehnologică
- furnizare support pentru identificare parteneri interesați de participare în proiecte cu finanțare din diverse programe europene, inclusiv programe de cercetare și inovare;
- informații privind oportunități de piață, legislație și politici europene, relevante pentru o companie sau un sector economic;
- implicare in procesul de policy-making la nivel european, prin participarea la consultări publice sau alte inițiative în domeniul competitivității și inovării.

În această ediție, puteți găsi informații de interes pentru activitatea Dumneavoastră, precum și o selecție de oportunități de colaborare, care au fost selectate din baza de date centralizată a Rețelei, care include peste 10.000 de propuneri de colaborare.

Dacă ești interesat, **contacteaza-ne**.

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Ce poți găsi în categoria “Cereri / Oferte de colaborare”?

1. **Companie suedeză caută producători de piese prelucrate CNC în Uniunea Europeana**
2. **Companie poloneză solicită îmbrăcăminte și accesorii pentru alergat în baza unui acord de fabricație**
3. **Brand olandez de modă pentru femei caută un partener de producție în cadrul unui acord de fabricație**
4. **Distribuitor din Ungaria de ingrediente alimentare și materii prime pentru suplimente alimentare caută furnizori de produse noi în baza unui acord de distribuție sau de agenție comercială**
5. **Companie IT poloneză oferă licențe și caută acorduri de agenție comercială pentru soluțiile sale software de aplicații**
6. **Crama familială din inima regiunii viticole Tokaj caută distribuitori sau agenții pentru a-și vinde produsele vitivinicole**

#Fii informat!

Performanța inovării se îmbunătățește în continuare în statele membre și regiunile Uniunii Europene

Comisia Europeana a publicat in data de 21 iunie 2021, *Tabloul de bord al inovării europene 2021,* care arată că performanțele europene în materie de inovare continuă să se îmbunătățească în întreaga UE.

În medie, performanța inovării a crescut cu 12,5% începând cu 2014. Există o convergență continuă în cadrul UE, țările cu performanțe mai slabe crescând mai repede decât cele cu performanțe superioare, reducând astfel decalajul de inovare dintre acestea.

În peisajul global, UE are performanțe mai bune decât concurenții săi, cum ar fi China, Brazilia, Africa de Sud, Rusia și India, în timp ce Coreea de Sud, Canada, Australia, Statele Unite și Japonia au un avantaj în fața UE. Tabloul de bord al inovării europene din acest an se bazează pe un cadru revizuit, care include noi indicatori privind digitalizarea și sustenabilitatea mediului, aducând tabloul de bord mai potrivit cu prioritățile politice ale UE.

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

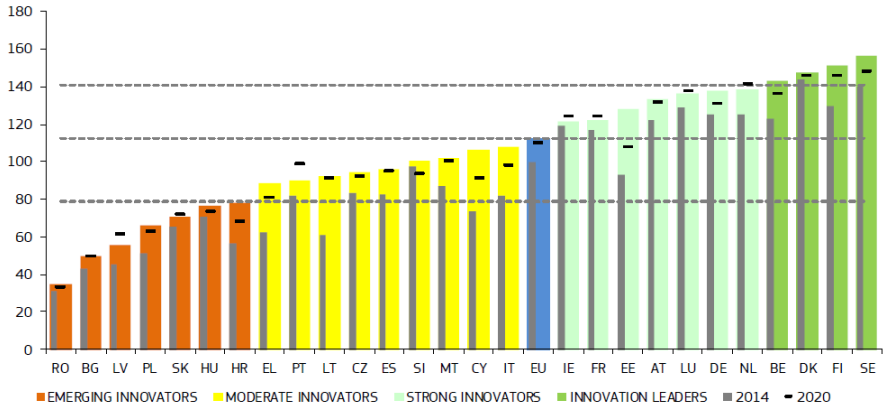
Situația României

România este un inovator emergent. În timp, performanța în raport cu Uniunea Europeană a rămas la fel.

Punctele forte ale României sunt Impactul vânzărilor, Digitalizarea și Durabilitatea mediului. Printre primii 3 indicatori se numără exporturile de bunuri de înaltă tehnologie și medie, *Broadband penetration* și cheltuielile de capital de risc.

Creșteri recente ale performanței sunt observate pentru co-publicații științifice internaționale, publicații cele mai citate, doctoranzi străini, *Broadband penetration* și IMM-uri inovatoare care colaborează cu altele.

Figure 1: Global performance



România are o pondere mai mare de *Non-innovators* fără dispoziție de inovare și prezintă scoruri sub medie la indicatorii referitori la schimbările climatice.

Alte detalii suplimentare la **aceasta adresa**.

Sursa: **Fonduri-Structurale.ro**

Orizont Europa: CE a adoptat programul principal de lucru pentru perioada 2021-2022

Comisia Europeană a adoptat programul principal de lucru al programului Orizont Europa pentru perioada 2021-2022, în care sunt prezentate obiectivele și domeniile tematice specifice care vor beneficia de o finanțare totală în valoare de 14,7 miliarde EUR.

Aceste investiții vor contribui la accelerarea dublei tranziții verzi și digitale, la redresarea sustenabilă în urma pandemiei de coronavirus și la consolidarea rezilienței UE față de crizele viitoare. Investițiile îi vor sprijini pe cercetătorii europeni prin burse, formare și schimburi, vor pune bazele unor ecosisteme de inovare europene mai conectate și mai eficiente și vor crea infrastructuri de cercetare de talie mondială. În plus, ele vor încuraja participarea la nivel european și mondial, consolidând totodată Spațiul european de cercetare.

Orizont Europa promovează neutralitatea climatică și poziția de lider digital

Peste **patru din zece euro**, adică aproximativ **5,8 miliarde EUR în total**, vor fi investiți în cercetare și inovare, pentru a sprijini **Pactul verde european** și angajamentul Uniunii de a face din **Europa primul continent neutru din punct de vedere climatic din lume până în 2050**.

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Fondurile vor sprijini proiecte care fac să progreseze cercetarea științifică în domeniul schimbărilor climatice și care dezvoltă soluții pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și pentru adaptarea la evoluțiile climatice. De exemplu, activitățile vor accelera, într-un mod sustenabil și echitabil, tranziția către o energie și o mobilitate curate, vor contribui la adaptarea sistemelor alimentare, vor sprijini economia circulară și bioeconomia, vor contribui la menținerea și consolidarea absorbanților naturali de carbon din ecosisteme și vor promova adaptarea la schimbările climatice.

Transformarea deceniului actual în **deceniul digital al Europei** și punerea bazelor unor noi întreprinderi digitale într-o perspectivă pe termen mai lung reprezintă, la rândul lor, obiective centrale ale programului, care va asigura o creștere substanțială a investițiilor în acest domeniu. De exemplu, programul va contribui la utilizarea la maximum a întregului potențial al instrumentelor digitale și al cercetării și inovării bazate pe date în domeniul sănătății, al mass-mediei, al patrimoniului cultural și al economiei creative, al energiei, al mobilității și al producției alimentare, sprijinind modernizarea modelelor industriale și promovând poziția de lider a industriei europene. Dezvoltarea tehnologiilor digitale de bază va fi susținută cu fonduri în valoare de aproximativ **4 miliarde EUR** în perioada 2021-2022.

În fine, acest program de lucru va direcționa investiții totale în valoare de aproximativ **1,9 miliarde EUR** pentru a contribui la repararea daunelor economice și sociale imediate cauzate de pandemia de coronavirus. În concordanță cu instrumentul **NextGenerationEU**, fondurile vor contribui la construirea unei Europe post-coronavirus care va fi nu doar mai verde și mai digitală, ci și mai rezilientă față de provocările actuale și viitoare. Este vorba, printre altele, de modernizarea sistemelor de sănătate și de consolidarea capacităților de cercetare, în special pentru dezvoltarea de vaccinuri.

Cooperare internațională strategică, deschisă și reciprocă pentru creșterea impactului

Cooperarea internațională în domeniul cercetării și inovării este esențială pentru abordarea provocărilor globale și pentru a permite Europei să acceseze resurse, cunoștințe, excelență științifică, lanțuri valorice și piețe care se dezvoltă în alte regiuni ale lumii.

În mai 2021, Comisia a prezentat o abordare globală în materie de cercetare și inovare - strategia Europei privind cooperarea internațională într-o lume în schimbare. UE urmărește astfel să găsească soluții și să faciliteze răspunsurile globale la provocările globale, pe baza multilateralismului, a deschiderii și a reciprocității.

Programul de lucru al programului Orizont Europa pentru perioada 2021-2022 include acțiuni speciale de sprijinire și de consolidare a **cooperării prin intermediul unor inițiative multilaterale** în domenii precum protecția biodiversității și a climei, observațiile de mediu, cercetarea oceanelor sau sănătatea mondială. De asemenea, programul include acțiuni specifice cu parteneri cheie din afara UE, inclusiv prima „**inițiativă pentru Africa**”, ambițioasă și cuprinzătoare.

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Prin natura sa, programul Orizont Europa este deschis către lume. Asocierea țărilor din afara UE la Orizont Europa va lărgi domeniul de aplicare geografic al întregului program și va oferi oportunități suplimentare cercetătorilor, savanților, companiilor, instituțiilor sau altor entități interesate să participe, în condiții în general identice cu cele din statele membre. În cazul unui număr foarte restrâns de acțiuni, programul va limita participarea pentru a proteja activele strategice, interesele, autonomia sau securitatea UE, în conformitate cu articolul 22 alineatul (5) din Regulamentul privind programul Orizont Europa. Această limitare va fi excepțională și justificată în mod corespunzător, în acord cu statele membre și cu respectarea deplină a angajamentelor asumate de UE în cadrul acordurilor bilaterale.

Sursa: **Fonduri-Structurale.ro**

Au inceput înscrierile în cadrul schemei HoReCa!

Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului a anunțat lansarea etapei de înscriere în cadrul schemei „Horeca" prevăzută de OUG nr. 224/2020 privind unele măsuri pentru acordarea de sprijin financiar pentru întreprinderile din domeniul turismului, alimentației publice și organizării de evenimente, a căror activitate a fost afectată în contextul pandemiei de COVID-19, cu modificările și completările ulterioare.

Formularul electronic de înscriere este activ pe platforma granturi.imm.gov.ro, începând de marți, 29 iunie 2021, ora 10:00.

Formularul de înscriere va rămâne activ timp de 10 zile lucrătoare de la demararea înscrierii, până la ora 20:00 a ultimei zile de înscriere, respectiv **luni, 12 iulie 2021**, **cu posibilitatea prelungirii perioadei de înscriere.**

Procedura de implementare a acestei scheme de ajutor de stat a fost publicata in data de 14 iunie 2021, in Monitorul Oficial (Partea I, nr. 594bis).

Bugetul schemei este estimat la 500 milioane euro și se derulează până la 31 decembrie 2021, plata sumelor corespunzătoare urmând a fi realizata până cel târziu la data de 30 iunie 2022, în limita creditelor bugetare.

Printre noutățile aduse de forma finală a procedurii (față de forma publicată spre consultare în luna mai) se numără faptul că expertul contabil/societatea de expertiză contabilă poate întocmi raportul de expertiză contabilă extrajudiciară și în situația în care a ținut și a condus contabilitatea solicitantului sau a oferit alte servicii profesionale conform de OG nr. 65/1994 republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Textul integral al procedurii poate fi **consultat aici**.

Sursa: **Fonduri-Structurale.ro**

Europa Creativă 2021-2027: Primele 3 apeluri în cadrul componentei Cultură!

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură (EACEA) a publicat primele trei apeluri în cadrul componentei Cultură a programului Europa Creativă 2021-2027.

Apel pentru proiecte de cooperare europeană

Apelul are un buget total de peste 60 de milioane de euro și va finanța proiecte care implică o mare diversitate de organizații precum teatre, muzee, asociații și fundații, centre de cercetare, biblioteci, universităţi, edituri, galerii, institute și centre culturale, companii din sfera business-ului creativ, autorităţi publice etc., active în sectoarele culturale și creative.

Solicitanții pot alege între trei categorii de proiecte:

- proiecte de amploare mai mică: valoarea maximă a grantului – 200.000 Euro
- proiecte de amploare medie: valoarea maximă a grantului – 1 milion Euro
- proiecte de amploare mai mare: valoarea maximă a grantului – 2 milioane Euro

Termenul limită pentru transmiterea aplicațiilor este **7 septembrie 2021**.

Apel de proiecte destinat entităților culturale paneuropene

Apelul are un buget total de 5.4 milioane de Euro pentru perioada 2021-2023, cu un potențial de majorare de maximum 20% și se adresează organizațiilor culturale - în acest caz, orchestre, al căror scop este de a oferi oportunități de formare, profesionalizare și performanță pentru tinerii artiști talentați.

Domeniile de interes sunt:

- Crearea și circulația transnațională
- Inovare
- Incluziune socială
- Sustenabilitate
- Noua tehnologie
- Prioritățile specifice sectoarelor: cărți, muzical, arhitectură, patrimoniu cultural

Valoarea maximă a grantului este 1.800.000 Euro/proiect.

Termenul limită pentru transmiterea aplicațiilor este **26 august 2021.**

Apel pentru rețele europene de organizații din sectoarele culturale și creative

Apelul are un buget de 27 milioane Euro pentru perioada 2021-2027, apelul finanțează proiecte de consolidare a capacităților, implementate de rețele multinaționale reprezentative de organizații culturale europene.

Activitățile pot include dezvoltarea, crearea, producția, diseminarea și conservarea bunurilor și serviciilor, care întruchipează expresii culturale, artistice sau de altă natură creativă, precum și educație sau gestionare, legate de aceste activități.

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Sectoarele includ, printre altele, arhitectură, arhive, biblioteci și muzee, meșteșuguri artistice, audiovizuale (inclusiv film, televiziune, jocuri video și multimedia), patrimoniu cultural tangibil și intangibil, design (inclusiv design de modă), festivaluri, muzică, literatură, spectacol de artă (inclusiv teatru și dans), cărți și edituri, radio și arte vizuale.

Valoarea maximă a grantului este de 825.000 Euro/proiect.
Termenul limită pentru transmiterea aplicațiilor este **26 august 2021**.

Sursa: **Fonduri-Structurale.ro**

UE lansează proiectul-pilot „Women TechEU" pentru a plasa femeile în prima linie a tehnologiilor profunde („deep tech")

In data de 13 iulie 2021, Comisia Europeană a lansat Women TechEU, o nouă inițiativă a UE care sprijină companiile deep-tech nou-înființate conduse de femei.

Schema face parte din noul program privind ecosistemele de inovare al programului-cadru Orizont Europa, consolidat de Consiliul european pentru inovare (CEI).

Datele arată că doar 15 % dintre companiile noi ("start-up-uri") inovatoare sunt înființate sau co-înființate de femei, iar numai 6 % dintre ele au echipe de fondatori formate exclusiv din femei. Aceste companii conduse de femei mobilizează mai puțin capital de risc decât cele cu echipe de conducere de sex masculin, inclusiv în etapa vitală de început în care se fac investițiile, iar sumele pe care le mobilizează tind să fie mai mici. În întreaga Europă, aproximativ 5 % din capitalul de risc este alocat unor echipe mixte și doar 2 % unor echipe formate exclusiv din femei. „Women TechEU" abordează acest decalaj de gen în materie de inovare prin sprijinirea companiilor deep-tech conduse de femei aflate în faza incipientă, care prezintă cel mai ridicat grad de risc.

Schema va oferi sprijin financiar start-up-urilor conduse de femei prin granturi în valoare de 75.000 EUR, precum și îndrumare și mentorat de cea mai bună calitate prin intermediul programului CEI privind rolul de lider al femeilor. Programul Accelerator al CEI vizează, de asemenea, start-up-urile conduse de femei, dar noua schemă „Women TechEU" oferă sprijin în etapa inițială, formatoare a companiilor, cu scopul de a crește numărul de femei care își înființează propriile companii.

Mariya Gabriel, comisarul pentru inovare, cercetare, cultură, educație și tineret, a declarat: *„Prin intermediul „Women TechEU", dorim să creștem numărul de start-up-uri conduse de femei și să creăm un ecosistem european de tehnologii deep-tech mai echitabil și mai prosper. Considerăm că sprijinul acordat astăzi femeilor fondatoare din domeniul tehnologiilor profunde le va spori șansele de succes și va stimula ecosistemul european general de inovare prin atragerea unui număr mai mare de talente feminine*."

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Până la 50 de start-up-uri deep tech promițătoare din statele membre ale UE și din țările asociate vor fi finanțate în urma primei cereri de propuneri în cadrul programului-pilot „Women TechEU”, care se va încheia la **10 noiembrie 2021**.

Mai multe informații sunt disponibile accesand **link-ul acesta.**

Sursa: Reprezentanta Comisiei Europene in Romania

Innovation Norway: 1 milion de euro dedicat start-up-urilor!

Innovation Norway a lansat in data de 13 iulie 2021, apelul dedicat start-up-urilor „**Boost to Romanian Business sector: Business growth in Start-ups in the areas of Green Industry Innovation, ICT and Blue Growth”**.

Bugetul apelului este de în valoare de 1 milion de Euro, iar valoarea grantului este cuprinsă între 10.000 și 200.000 euro. Granturile pot reprezenta până la 85% din totalul cheltuielilor eligibile ale proiectului.

Apelul va finanța proiectele depuse de start-up-uri în domenii precum **inovare verde în industrie, creștere albastră și TIC,** iar acestea trebuie să contribuie la creșterea cifrei de afaceri, a profitului și crearea de noi locuri de muncă.

Termenul limită pentru depunerea aplicațiilor este **18 noiembrie 2021.**

Detalii **suplimentare aici.**

Sursa: **Fonduri-Structurale.ro**

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

@Evenimente in RETEA!

Robotics, Digitalization & Green Transition B2B - Matchmaking Virtual

Enterprise Europe Network, Universitatea din sudul Danemarcei (SDU) și Odense Robotics vor organiza **in data de 17 august 2021**, în colaborare cu Lindø Port of Odense și Camera de Comerț din Rostock și alții, un eveniment de matchmaking, ca o oportunitate unică de a stabili noi conexiuni și de a construi noi relații în domeniile avansate și industrii cu creștere rapidă precum robotică, digitalizare, drone și tehnologie de tranziție verde.

Acest eveniment gratuit pentru toți participanții, va atrage companii, organizații și instituții de cercetare din domeniul larg al roboticii, digitalizării, dronelor și tehnologiei de tranziție verde - toate concentrate în mod explicit pe contactarea potențialilor parteneri de afaceri sau parteneri de cooperare în proiecte.

Înregistrare la **aceasta adresa.**

Co-Matching Business Matchmaking Event
“Your gate to global opportunities”

Co-Matching Business Matchmaking Event va fi organizat in **25 august 2021** de ABİGEM East Marmara, în strânsă colaborare cu Camera de Comerț Kocaeli și partenerii Enterprise Europe Network.

Anul acesta veți găzdui companiile turcești și le veți întâlni la confortul biroului sau al casei dvs., fără a fi nevoie de ore mari de călătorie. Va fi oferita o varietate de companii atent selectate din regiunea Kocaeli care operează în sectorul dumneavoastră. Tot ce aveți nevoie este o conexiune bună la internet, laptopul și o ceașcă de cafea.

Co-Matching vă oferă:

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

- Întâlniți contacte calificate și creați legături puternice cu companii internaționale
- Discutați și faceți schimb de idei legate de sectorul dvs.
- Explorați oportunitățile de afaceri și extindeți-vă rețeaua
- Accesați piețe noi și dezvoltați-vă comerțul

Sectoare de interes:

- Mașini
- Prelucrarea metalelor
- Materiale plastice și cauciuc
- Electro-electronică
- Lemn și produse forestiere
- Produse farmaceutice și echipamente medicale
- Textile (îmbrăcăminte și echipamente de protecție a muncii)
- Fabricarea de rulote

Servicii incluse:

- Întâlniri de afaceri
- Asistență înainte, în timpul și după eveniment
- Traducere din engleză în turcă și din turcă în engleză

Termen limită pentru înregistrare: **23 august 2021**

Înregistrare aici.

Cereri / Oferte de colaborare

Companie suedeză caută producători de piese prelucrate CNC în Uniunea Europeana

Compania suedeză produce tehnologie avansată de prelucrare pentru industria auto și aeriană. Compania își exportă produsele în SUA și Europa și se află în faza de expansiune. Pentru a continua să crească, trebuie să își extindă baza de furnizori și acum caută un nou furnizor în UE, în special în statele baltice și în alte țări din Europa Centrală și de Est.

Există o mare varietate de produse căutate. Începând de la obiecte mici, cu diametrul de 10 mm și variind până la obiecte mari de 5 metri. Partea principală a articolelor este totuși cuprinsă între 50 și 300 mm în diametru.

Lotul de producție variază de la 50 buc până la 200 bucăți, iar compania suedeză ar dori o listă de prețuri pentru suport (preț pentru 5 bucăți, 10 bucăți, 50 bucăți etc.).

Termenul de livrare variază de la 2-6 săptămâni. Furnizorul asteapta un termen de livrare care va trebui, de asemenea, utilizat pentru a produce articole intr-un stoc tampon / de

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

siguranță care va scurta timpul de livrare și va oferi companiei suedeze o flexibilitate mai mare.

Compania parteneră căutată ar trebui să aibă o locație logistică bună ținând cont de exportul către Suedia. De asemenea, costurile unitare de producție ar trebui să fie la un nivel competitiv. Potențialul candidat partener ar trebui să aibă unele activități de export în acest moment.

Este important ca furnizorul să aibă echipamente de măsurare și să poată oferi companiei suedeze un raport complet de măsurare împreună cu fiecare produs nou. În mod continuu, compania suedeză va cere ocazional rapoarte de măsurare.

Furnizorul trebuie să fie obișnuit să lucreze cu mai multe tratamente de suprafață diferite - de ex. oxidare neagră, anodizare, acoperire cu pulbere, întărire etc. - toate în funcție de informațiile specificate în desenele/schitele companiei suedeze.

Compania suedeză ar dori ca potențialii furnizori să trimită o listă a utilajelor disponibile si ar dori, de asemenea, să știe la ce se consideră furnizorii ca fiind foarte buni - de ex. strunjire, frezare etc.

Compania căutată ar trebui să fie un partener competitiv și cu experiență internațională din industria prelucrării metalelor, care să poată îndeplini cerințele și specificațiile menționate în descriere. Compania suedeză caută parteneriate fiabile și pe termen lung.

Info suplimentare: **BRSE20200117001**

Valabilitate cerere de oferta: 2 Iulie 2022

Companie poloneză solicită îmbrăcăminte și accesorii pentru alergat în baza unui acord de fabricație

O companie din nord-vestul Poloniei activează în domeniul evenimentelor sportive, sportul extrem fiind specialitatea sa. Au organizat diverse concursuri de alergare de fond, în special în medii provocatoare și condiții meteorologice nefavorabile. Popularitatea constantă a evenimentelor le-a permis să creeze un brand recunoscut.

Bazându-se pe succes și extinzând domeniul de activitate, compania ar dori să înceapă să vândă îmbrăcăminte și accesorii pentru alergare, în propriul magazin, sub propria marcă. Astfel, caută producători de produse precum:

- tricouri,
- pantaloni scurti,
- pantaloni,
- hanorace,
- șosete,
- eșarfe din lână,
- rucsacuri și pachete de hidratare,
- sticle de apa,
- și alte accesorii utile pentru alergători.

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Compania este la fel de interesată de îmbrăcămintea termică / izolată și obișnuită.

Firma solicită producție în baza unui acord de fabricație, oferind viitorilor parteneri logo-ul său. Partenerul este de așteptat să execute design-ul proiecteze, fabricarea si furnizarea produselor. Restul detaliilor (cantități, timp de livrare etc.) vor fi negociate.
Tipul de partener căutat: producători de îmbrăcăminte, în special producători de îmbrăcăminte activă și accesorii de alergare.

Info suplimentare: **BRPL20210611001**

Valabilitate cerere de oferta: 8 iulie 2022

Brand olandez de modă pentru femei caută un partener de producție în cadrul unui acord de fabricație

Antreprenorul olandez a început în 2016 si acum a lansat un nou brand de imbrăcăminte pentru femei, cunoscut pentru livrari en-gros în Olanda. Pentru moment, compania are un magazin exclusivist în Olanda. Noul brand vizează femeile ambițioase care trebuie să se simtă încrezătoare și unice în îmbrăcămintea pe care o poartă.

În prezent, compania primește o cantitate tot mai mare de comenzi. Acesta este motivul pentru care caută parteneri de producție în străinătate. Compania olandeză dorește să investească într-o relație bună cu partenerii de producție potriviți, fiind interesati de un partener cu următoarele atributii:

- Produce loturi mici. Prima comanda va cuprinde între 100 și 250 de piese din diferite produse și modele, cum ar fi salopete, pantaloni, rochii, fuste și bluze.
- Poate realiza aprovizionarea cu țesături, cu posibilitatea de a proiecta imprimeuri (noi). Țesăturile și tehnicile de imprimare vor fi selectate de firma olandeză cu ajutorul producătorului.
- Respecta standarde ridicate de calitate. Calitatea este foarte importantă pentru acest brand si trebuie să fie perfectă.
- Este capabil să comunice fluent în limba engleză.
- Este dispus să producă mostre.
- Livrare si ambalare la sediul companiei olandeze în termen de 3 până la 4 săptămâni după aprobarea mostrelor. Partenerul trebuie să verifice orice articol pentru a elimina eventuale erori.

Compania olandeză oferă un acord de producție și caută parteneri de producție cu sediul în Letonia, Lituania, Polonia, România și Bulgaria. IMM-ul olandez vrea să viziteze potențialul partener de producție pentru a face un control al calității.

Info suplimentare: **BRNL20210701001**

Valabilitate cerere de oferta: 6 Iulie 2022

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Distribuitor din Ungaria de ingrediente alimentare și materii prime pentru suplimente alimentare caută furnizori de produse noi în baza unui acord de distribuție sau de agenție comercială

Firma maghiara infiintata în 2002, specializata în distribuția de ingrediente alimentare și materii prime pentru suplimente alimentare caută produse pentru a-și completa gama. Compania este activă și în domeniul farmaceutic.

Portofoliul lor cuprinde atât articole inovatoare, cât și de masă, cu calitate organică și convențională. Compania oferă proactiv produse și soluții inovatoare pentru dezvoltarea produselor clienților săi.

Compania este de multă vreme un furnizor dovedit și de încredere al producătorilor de alimente din Ungaria, prin vanzare de mărfuri, cât și de produse cu valoare adăugată.

Compania caută noi ingrediente alimentare (cum ar fi grăsimea de palmier și nucă de cocos, untul de shea filtrat, AMF - grăsime din lapte anhidru, piper alb și negru crăpat) pentru a-și lărgi gama de produse în baza unui acord de agenție comercială.

Compania este pe piață de mult timp, astfel încât are relații extinse cu producătorii de alimente și suplimente alimentare si vinde și ingrediente de suplimente alimentare de 16 ani. Clienții lor sunt printre cei mai mari producători de suplimente alimentare și de alimente din Ungaria.

Compania caută, de asemenea, materii prime pentru suplimente alimentare, în principal extracte de plante în baza unui acord de distribuție.
Sunt așteptați parteneri din întreaga lume.

Info suplimentare: **BRHU20210604001**

Valabilitate oferta: 6 Iulie 2022

Companie IT poloneză oferă licențe și caută acorduri de agenție comercială pentru soluțiile sale software de aplicații

Start-up-ul polonez este un dezvoltator de software specializat în proiecte de realitate virtuală (VR), realitate augmentată (AR) și inteligență artificială (AI). Oferă soluții dedicate industriei construcțiilor, telecomunicațiilor, energiei, medicale și auto. Instrucțiunile sale inteligente AI + AR au finalizat cu succes testele pe clienții celei mai mari telecomunicații poloneze. Compania caută parteneri comerciali și financiari la nivel mondial. Sunt oferite contracte de achiziție, licență și agenții comerciale.

Acest start-up polonez situat în centrul țării este un grup de producători profesioniști, dezvoltatori, graficieni și designeri care se concentrează pe domeniul inteligenței artificiale (AI), realității virtuale și augmentate (VR / AR) din 2017.

- Experiență: peste 20 de proiecte VR / AR și AI în ultimii 3 ani;

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

- Clienți: telecomunicații (telecom), construcții, energie, automobile, educație, medicină.

Compania oferă autoservire digitală telecomunicațiilor, producătorilor de dispozitive electronice și clienților de electrocasnice, ceea ce reduce timpul petrecut pe call center și îmbunătățește experiența utilizatorului. În prezent, clienții trebuie să se bazeze pe instrucțiunile pe hârtie sau pe call center pentru a-și depana problemele.

Noul proces de instalare este simplu si cuprinde doar trei etape:

- primiți un decodor, router sau orice alt dispozitiv de la furnizorul de internet al utilizatorului

- deschideți aplicația și scanați dispozitivul cu camera utilizatorului

- folosind AI, aplicația va recunoaște starea curentă a instalării, iar hologramele AR vor ghida un utilizator pas cu pas pe parcursul întregului proces. AI va depana orice problemă legată de instalare fără a fi nevoie de contact uman.

Ca urmare, soluția reduce traficul în centrul de apeluri. A fost testat cu succes cu clienții selectați ai celui mai mare operator de telecomunicații din Polonia. Rapoartele proprii estimează că peste 40% dintre clienții care au instalat aplicația nu s-au adresat centrului de apel pentru suport.

Compania poloneză oferă acord de licență utilizatorilor finali și partenerilor de sucursală care le oferă deja soluții software. Sunt căutați parteneri comerciali specializați în revânzarea produselor software IT care doresc să își extindă portofoliul. Acordul de agenție comercială este considerat un tip de cooperare. Acordul de achiziție pentru acțiuni ale companiei este oferit partenerilor de capital de risc legați de telecomunicații.

În caz de acord de achiziție - tipul de partener căutat: instituție financiară / de capital de risc

Rolul partenerului potențial: să ofere servicii de accelerare și / sau să investească prin cumpărarea de acțiuni.

În caz de acord de licență - tipul de parteneri:

- vânzătorii de sisteme IT
- furnizorii de servicii de telecomunicații
- producătorii de dispozitive electronice și aparate de uz casnic.

În cazul unui acord de agenție comercială - companii comerciale specializate în produse IT dispuse să își extindă portofoliul. Rolul partenerului potențial: revânzarea software-ului pe piața sa națională / regională.

Info suplimentare: **BOPL20210623001**
Valabilitate oferta: 14 Iulie 2022

Comisia Europeană și nici o altă persoană care acționează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informațiilor conținute în acest document. Punctele de vedere din această publicație sunt cele ale autorului și nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Crama familială din inima regiunii viticole Tokaj caută distribuitori sau agenții pentru a-și vinde produsele vitivinicole

Crama este situată în regiunea nord-maghiară, în zona Tokaj. A început în urmă cu mai bine de 40 de ani cu o mică producție de vinuri Tokaj: vinuri dulci, semidulci și uscate cu arome proaspete de fructe, care au câștigat numeroase premii la concursurile de vinuri din Ungaria și internaționale. Caută o agenție comercială interesată sau orice acorduri de servicii de distribuție.

Crama produce următoarele tipuri de vinuri:

• moscat galben száraz: vin uscat, miresme vii, arome fructate.

• furmint száraz: vin uscat ușor cu parfum de pară.

• hárslevelű félszáraz: vin demisec cu miros de flori de viță de vie.

• sárga muskotály (muscat galben) félédes: semidulce uscat cu gustul viilor de vie vechi.

• furmint édes: vin dulce cu arome proaspete de fructe.

Produce vinuri pe aproximativ 15 hectare de podgorii specializate. Ar dori să exporte vinuri fără o cantitate minimă de comandă necesară. Condițiile de acordare reduceri și prețurile vor varia în funcție de cantitatea comenzii și de durabilitatea colaborării în timp.Produsele reprezintă o ofertă completă pentru cei care vor să aleagă între diferite vinuri din această regiune.

Compania caută acorduri de agenție comercială sau acorduri de distribuție, dar și pentru magazine de vinuri și restaurante ca importatori.
Info suplimentare: **BOHU20210621002**
Valabilitate oferta: 14 Iulie 2022

Detalii suplimentare despre serviciile

Centrului Enterprise Europe Network găzduit de ADR Nord-Est

găsiţi la adresa www.adrnordest.ro (secţiunea Portofoliu servicii

managementul inovării şi internaţionalizarea afacerilor)

Str. Lt. Drăghescu, nr. 9, Piatra Neamţ

tel: 0233 218.071, fax: 0233 218.072, e-mail: een@adrnordest.ro

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.