enterprise
europe
network

NORD-EST ROMANIA

Newsletter

Iunie 2021

ADR®
Agenția pentru Dezvoltare Regională
NORD-EST

enterprise
europe
network
Servicii de consultanță la dispoziția
întreprinderii dumneavoastră

een.ec.europa.eu

Suport non-stop pentru afacerea ta!

Reteaua Enterprise Europe Network este o inițiativă a Comisiei Europene, lansată în anul 2008, prin care entitățile cu rol de punct local de contact oferă sprijin, **în mod gratuit**, IMM-urilor interesate pentru a beneficia de avantajele pieței unice europene, în dezvoltarea propriei afaceri, prin inovare și internaționalizare.

Aria de acoperire include peste 60 de țări (27 state membre ale Uniunii Europene, țări candidate, țări membre ale Spațiului Economic European, inclusiv Brazilia, Rusia, India, China si Africa de Sud), iar serviciile sunt oferite prin intermediul a peste 3000 experți din peste 600 centre gazdă.

Începând cu anul 2015, Agenția pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est este punct local de contact în cadrul Rețelei Enterprise Europe.

În această calitate, ADR Nord-Est furnizează următoarele servicii:

- identificare de parteneri de afaceri, prin acces la baza de date centralizată a Rețelei care include cereri și oferte de cooperare comercială sau tehnologică (detalii aici);
- participare la evenimente de brokeraj (parteneriate B2B) pentru dezvoltarea de relații internaționale intre IMM-uri, cooperare comercială sau tehnologică
- furnizare support pentru identificare parteneri interesați de participare în proiecte cu finanțare din diverse programe europene, inclusiv programe de cercetare și inovare;
- informații privind oportunități de piață, legislație și politici europene, relevante pentru o companie sau un sector economic;
- implicare in procesul de policy-making la nivel european, prin participarea la consultări publice sau alte inițiative în domeniul competitivității și inovării.

În această ediție, puteți găsi informații de interes pentru activitatea Dumneavoastră, precum și o selecție de oportunități de colaborare, care au fost selectate din baza de date centralizată a Rețelei, care include peste 10.000 de propuneri de colaborare.

Dacă ești interesat, **contacteaza-ne**.

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Ce poți găsi în categoria “Cereri / Oferte de colaborare”?

1. Companie croată oferă servicii de distribuție de produse inovatoare din sectoarele vopselelor și lacurilor, construcțiilor și bricolajului în baza unui acord de distribuție

2. Companie turcă specializată în materiale de construcții pe bază de gips caută servicii de distribuție, agenție comerciala sau acord acord financiar

3. Producător de utilaje agricole din Serbia caută distribuitori

4. O companie italiană, producătoare de paste tradiționale, caută distribuitori și importatori pentru a-și extinde rețeaua de vânzari în străinătate

5. Companie de distribuție cu servicii complete cu sediul în Kosovo caută diferite produse pentru distribuție pe piața kosovară

6. Producător certificat de alimente organice fără gluten din Polonia Centrală caută cooperare în temeiul unui acord de agenție comercială sau al unui acord de servicii de distribuție

#Fii informat!

Procedura de implementare a schemei pentru sectorul HoReCa a fost publicată în Monitorul Oficial!

In data de 14 iunie 2021, a fost publicată în Monitorul Oficial (Partea I, nr. 594bis) *Procedura de implementare a schemei de ajutor de stat prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 224/2020 privind unele măsuri pentru acordarea de sprijin financiar pentru întreprinderile din domeniul turismului, alimentației publice și organizării de evenimente, a căror activitate a fost afectată în contextul pandemiei de COVID-19.*

Bugetul schemei este estimat la 500 milioane euro și se derulează până la 31 decembrie 2021, plata sumelor corespunzătoare urmând a fi realizat până cel târziu la data de 30 iunie 2022, în limita creditelor bugetare.

Printre noutățile aduse de forma finală a procedurii (față de forma publicată spre consultare în luna mai) se numără faptul că expertul contabil/societatea de expertiză contabilă poate întocmi raportul de expertiză contabilă extrajudiciară și în situația în care a ținut și a condus contabilitatea solicitantului sau a oferit alte servicii profesionale conform de OG nr. 65/1994 republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Procedura și anexele aferente în format editabil pot fi **descarcate de aici.**

Sursa: Fonduri-structurale.ro

Se actualizează Clasificarea activităţilor din economia naţională (CAEN). Mediul de afaceri este invitat să transmită propuneri până pe 9 iulie 2021

Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului (MEAT) a anunțat faptul că intenționează să actualizeze Clasificarea activităților din economia națională – CAEN, solicitând, în acest sens, sprijinul mediului de afaceri.

Conform MEAT, demersul are ca obiective ordonarea informațiilor economice și sociale potrivit noului mod de organizare și funcționare a societății românești și a economiei naționale, precum și concordanța cu clasificările utilizate pe plan european și internațional.

„Schimbarea structurilor economice şi tehnologiile noi generează noi activităţi şi produse, care le depăşesc ca importanţă pe cele existente. Aceste schimbări au avut o creștere accelerată în ultima perioadă de timp, în contextul efectelor pandemiei asupra modalităților de derulare a afacerilor și a creșterii gradului de digitalizare și reprezintă astfel o provocare constantă pentru clasificările statistice”, se mai arată în comunicat.

Reprezentanții mediului de afaceri pot trimite propuneri concrete și argumentate la adresa de email: info.csu@imm.gov.ro, **până la data de 9 iulie 2021**.

Ultima actualizare a Clasificării activităţilor din economia naţională - CAEN (CAEN Rev. 1 a devenit CAEN Rev. 2), aprobată prin Ordinul preşedintelui Institutului Naţional de Statistică nr. 337/2007, a fost determinată de necesitatea respectării prevederilor Regulamentului Comisiei Europene nr. 1.893/2006 de modificare a Regulamentului Consiliului Comunităţii Economice Europene nr. 3.037/90 privind Nomenclatorul Activităţilor din Comunitatea Europeană - NACE Rev. 2. Astfel, după data de 01.01.2008, documentele depuse de comercianţi în susţinerea cererii de înregistrare la oficiul registrului comerţului de pe lângă tribunal au fost întocmite potrivit CAEN Rev. 2.

Sursa: Fonduri-Structurale.ro

Undă verde din partea Parlamentului European pentru noul Fond Social European+ 2021-2027

In data de 8 iunie 2021, Parlamentul European a dat undă verde finală **Fondului Social European+ 2021-2027,** principalul instrument al UE pentru investiții în resurse umane.

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Cu un buget total de 88 de miliarde de Euro, noul FSE+ va juca un rol important în următorii 7 ani în implementarea planului de acțiune privind Pilonul european al drepturilor sociale și în combaterea efectelor sociale și economice ale pandemiei.

Investiții în tineri

Statele membre cu un procent peste media UE de tineri care nu au un loc de muncă, educație sau formare profesională (tineri NEETs) între 2017 și 2019 ar trebui să aloce cel puțin 12,5% din resursele lor FSE + pentru a-i ajuta să-și îmbunătățească abilitățile sau să găsească un loc de muncă calitativ. Alte state membre ar trebui, de asemenea, să le aloce resurse.

Investiții în copii

Conform comunicatului oficial, statele membre care au avut un procent peste media UE de copii cu risc de sărăcie sau excluziune socială între 2017 și 2019 ar trebui să investească cel puțin 5% din resurse în sprijinirea directă a accesului egal al copiilor la îngrijire, educație, asistență medicală și locuințe decente.

Toate statele membre sunt obligate să investească în combaterea sărăciei copiilor.

Investiții în persoanele defavorizate

Cel puțin un sfert din fonduri vor fi alocate măsurilor care încurajează egalitatea de șanse pentru grupurile defavorizate, inclusiv comunitățile marginalizate, cum ar fi romii și resortisanții țărilor terțe, pentru a reduce barierele de pe piața muncii, a combate discriminarea și a aborda inegalitățile în materie de sănătate.

Conform comunicatului oficial, actualul Fond pentru ajutor european pentru cei mai defavorizați (FEAD) a fost integrat în noul FSE +.

Conform noilor reguli, toate statele membre vor trebui să cheltuiască cel puțin 3% din fondurile lor pentru hrană și asistență materială de bază în vederea atenuării formelor de sărăcie extremă care contribuie cel mai mult la excluziunea socială.

Totodată, statele membre vor trebui să îndeplinească criteriile de inovare socială, precum scalarea modelelor inovatoare menționate explicit, prezentarea atât unor noi modalități și resurse pentru organizarea unor schimburi și cooperări transnaționale, cât și a unui mandat pentru consolidarea capacităților și crearea de rețele.

Textul adoptat de PE este **disponibil aici.**

Sursa: Fonduri-Structurale.ro

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Vouchere de proprietate intelectuală în valoare de 20 milioane Euro pentru IMM-uri

Fondul pentru IMM-uri, **„Ideas Powered for Business SME Fund”**, susținut de Comisia Europeană si EUIPO (Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală) – Partener OSIM (Oficiul de Stat pentru Inventii și Mărci), vizează întreprinderile care doresc să-și dezvolte strategiile de proprietate intelectuală (PI) și să-și protejeze drepturile de proprietate intelectuala (PI) la nivel național, regional și european.

Programul „Ideas Powered for Business SME Fund” poate contribui la impulsionarea afacerilor IMM-urilor, acordând reduceri de pana la 50% din taxele pentru cererile de înregistrare de mărci si desene sau modele.

Orice IMM poate beneficia de un voucher în valoare de **până la cel mult 1.500 Euro**.

În perioada 1-31 mai 2021, s-a desfășurat etapa a III a de depunere a solicitărilor privind acordarea de subvenții pentru depunerea cererilor de înregistrare de mărci, desene sau modele, în cadrul SME Fund.

În această perioadă, la nivel European, 2361 de IMM-uri au depus solicitări pentru 4808 servicii de proprietate intelectuală dintre care : 3782 solicitări de înregistrare marcă, 869 solicitări de înregistrare desene si 157 solicitări pentru prediagnoză de proprietate intelectuală (PI).

Referitor la România, în aceeasi perioadă, 39 de IMM-uri au depus solicitări pentru 106 servicii de proprietate intelectuală, dintre care: 39 solicitări de înregistrare marca natională, 26 solicitări de înregistrare desene/modele nationale, 35 de solicitări de înregistrare marcă UE si 6 solicitări pentru înregistrare desene comunitare.

În perioada 1-31 Iulie 2021, se va desfășura etapa a IV-a de depunere a cererilor privind serviciile de proprietate intelectuală subvenționate prin programul SME Fund.

Condițiile de participare si alte informații referitoare la obținerea voucherelor pot fi consultate pe **platforma „Ideas Powered for Business”.**

Sursa: Fonduri-Structurale.ro

Executivul a aprobat mutarea banilor de pe Măsura 3 – granturi pentru investiții pe Măsura 2 - granturi pentru capital de lucru!

In data de 9 iunie 2021, în cadrul ședinței de guvern, executivul a adoptat *Ordonanța de Urgență pentru modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.130/2020 privind unele măsuri pentru acordarea de sprijin financiar din fonduri externe nerambursabile, aferente Programului operațional Competitivitate 2014-2020, în contextul crizei provocate de COVID-19, precum și alte măsuri în domeniul fondurilor europene.*

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Ordonanța de Urgență permite mutarea banilor **de pe Măsura 3 – granturi pentru investiții spre Măsura 2 – granturi pentru capital de lucru**, în contextul în care, din cele 16.823 cereri admise pe măsura 2, din disponibilitățile existente, au fost făcute plăți până la numărul RUE 9.633. Prin actul normativ, MEAT estimează că va ajunge cu plățile la RUE 17.000, iar pentru restul proiectelor admise să se asigure finanțarea din React-EU.

Conform MEAT, **Măsura 3 ar urma să fie relansată cu sume provenite în totalitate din React–EU.** Măsura 3, în varianta actuală, va fi anulată din cauza suspiciunilor de fraudare, confirmate de DNA prin începerea unei urmăriri penale in rem, se arată în comunicatul oficial publicat in data de 8 iunie 2021 de MEAT.

Textul Proiectului de ordonanta pentru modificarea OUG nr. 130/2020 privind unele măsuri pentru acordarea de sprijin financiar din fonduri externe nerambursabile, aferente Programului operaţional Competitivitate 2014-2020, în contextul crizei provocate de COVID-19, precum şi alte măsuri în domeniul fondurilor europene – Forma revizuită este **disponibila aici.**

Sursa: Fonduri-Structurale.ro

@Evenimente in RETEA!

CLUSTER Health - Horizon Europe Virtual Brokerage Event

Lansarea apelurilor pentru 2021 este planificată pentru iunie 2021; acesta va fi primul apel al noului Program-cadru Orizont Europa.

Acțiunea europeană Bridge2HE, împreună cu Comisia Europeana si Reteaua Enterprise Europe Network, organizează evenimentul Horizon Europe Brokerage **in data de 5 iulie 2021**, dedicat apelului de propuneri 2021 Cluster Health.

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Acest eveniment de parteneriat internațional vă va ajuta să vă construiți consorțiul pentru viitoarele apeluri din 2021, din programul de lucru pentru sănătate 2021-2022, care va fi deschis până în septembrie 2021.

DE CE SA PARTICIPAȚI:
- Obțineți toate informațiile necesare cu privire la viitoarele apeluri Orizont Europa, în cadrul programului de lucru din domeniul sănătății.
- Faceți cunoștință cu potențiali parteneri din Europa și începeți să vă formati consorțiul.

PUBLIC ȚINTĂ:
Orice solicitant eligibil pentru apelurile Programului Orizont Europa: companii, universități, organizații de cercetare și tehnologie, sectorul public, ONG-uri, spitale, asociații de pacienți etc.
Evenimentul va fi structurat in două sesiuni principale:

- Sesiunea plenară 10:30 - 12:30 CEST
- Întâlniri bilaterale 13:30 - 17:30 CEST

Evenimentul de brokeraj va fi organizat prin intermediul funcțiilor online ale sistemului B2match. Participarea la eveniment este **gratuită.**

TERMENE LIMITĂ:
30 iunie - Termen limită pentru înregistrare
14 iunie - 4 iulie Programarea online a întâlnirilor bilaterale
4 iulie - Programele întâlnirilor B2B au fost finalizate și distribuite
5 iulie întâlniri B2B (14.30 - 17.30)

Înregistrare si detalii la: https://healthbe2021.b2match.io/

Qatar Matchmaking & Exhibition Event 2021 – Virtual

Qatar Virtual Matchmaking and Exhibition este o întâlnire virtuală organizată de EEN Qatar / Qatar Development Bank în cadrul serviciilor TASDEER, **în perioada 13-15 iulie 2021**.

La aceasta a treia ediție, vor participa întreprinderi renumite, distribuitori și companii locale pentru a explora și dezvolta parteneriate viitoare cu companii internaționale.

De la înființarea sa în 2020, evenimentele virtuale ale Băncii de Dezvoltare Qatar au atras peste 1.900 de participanți cu peste 1.400 de întâlniri B2B din peste 50 de țări din întreaga lume, cu sprijinul Rețelei Enterprise Europe Network.

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Evenimentul Matchmaking & Exhibition se va concentra pe creșterea gradului de conștientizare privind capacitățile de producție din Qatar, alaturi de deschiderea de noi orizonturi pentru companiile internaționale în parteneriat cu principalii producători din Qatar.

Evenimentul va gazdui importatori, angrosisti, distribuitori și întreprinderi care activează în următoarele sectoare:
• Construcții, materiale de construcții, produse chimice și echipamente electrice
• Plastic și ambalaje
• Produse chimice
• Produse alimentare si bautura
• Produse din hartie
• Servicii TIC
• Produse farmaceutice si echipamente medicale

Participarea la eveniment este gratuită. Inregistrare la: https://matchmaking.qdb.qa/

Robotics, Digitalization & Green Transition B2B - Matchmaking Virtual

Enterprise Europe Network, Universitatea din sudul Danemarcei (SDU) și Odense Robotics vor organiza, **in data de 17 august 2021**, în colaborare cu Lindø Port of Odense și Camera de Comerț din Rostock și alții, un eveniment de matchmaking, ca o oportunitate unică de a stabili noi conexiuni și de a construi noi relații în domeniile avansate și industrii cu creștere rapidă precum robotică, digitalizare, drone și tehnologie de tranziție verde.

Acest eveniment gratuit pentru toți participanții, va atrage companii, organizații și instituții de cercetare din domeniul larg al roboticii, digitalizării, dronelor și tehnologiei de tranziție verde - toate concentrate în mod explicit pe contactarea potențialilor parteneri de afaceri sau parteneri de cooperare în proiecte.

Înregistrare la: **https://company-mission-robotic-and-ai.b2match.io/**

Cereri / Oferte de colaborare

Companie croată oferă servicii de distribuție de produse inovatoare din sectoarele vopselelor și lacurilor, construcțiilor și bricolajului în baza unui acord de distribuție

Distribuitor croat de produse inovatoare din sectoarele vopselelor și lacurilor, construcțiilor și bricolajului caută parteneri pe termen lung care ar dori să își poziționeze produsele pe piața sud-est europeană. Compania este specializată în introducerea de noi mărci pe piața croată și pe piețele altor țări din Balcanii de Vest.

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Partenerul solicitat ar trebui să aibă deja succes pe alte piețe și să fie gata să își susțină pe deplin mărcile.

Conceptul companiei croate este de a oferi un pachet de servicii complete, inclusiv negocieri cu cumpărătorii, listarea produselor, găsirea unui portofoliu optim, analize competitive, cea mai bună poziționare pe rafturi etc. Compania este, de asemenea, conștientă de importanța activităților de marketing, în funcție de nevoile mărcii, iar în acest sens compania are experiență în participarea la târguri comerciale, promoții in magazine, campanii TV și marketing digital (publicitate pe rețelele sociale, organizarea de campanii premiate).

Compania caută un partener pentru a acoperi comerțul tradițional din Croația și Slovenia și, ca al doilea pas, pentru a se răspândi pe alte piețe din regiune. Oferă cooperare pe termen lung cu producători de produse inovatoare, în baza unui acord de distribuție. Compania este, de asemenea, interesată de acorduri de asociere în participațiune.

Info suplimentare: **BRHR20210420001**

Valabilitate cerere de oferta: 18 Iunie 2022

Companie turcă specializată în materiale de construcții pe bază de gips caută servicii de distribuție, agenție comerciala sau acord acord financiar

Compania turcă localizată pe o suprafață totală deschisă de 100.000 mp și o suprafață închisă de 22.000 mp produce materiale de construcție pe bază de gips în Bala (Ankara). Bala este locul în care se află sursele de gips de cea mai înaltă calitate și cantitate din Turcia. Capacitatea zilnică a companiei este de 2.200 tone pentru praf de gips și 65.000 mp pentru gips-carton. Pe lângă rețeaua de vânzări interne, compania și-a exportat în mod regulat produsele în 38 de țări diferite, inclusiv Belgia, Bulgaria, Grecia, Rusia, Ucraina, Georgia, Irak, Africa de Vest etc.

Gama de produse include:

• Produse din tencuială de gips (produse din gips praf, tencuială pentru cornișă, gips adeziv din gips-carton, gips de turnare ceramică, tencuială de gips cu perlit, tencuială de finisare satinată, tencuială de pulverizare a mașinii, tencuială de umplere a îmbinărilor, gips de construcție, strat de grund de ipsos etc.;
• Gips-carton și sisteme conexe care includ știfturi metalice și accesorii;
• Plăci acustice și sisteme de tavan suspendat;
• Placă de înveliș din sticlă pentru aplicații exterioare.

Compania este certificată ISO 9001: 2008. Pe baza viziunii companiei, sistemele de management al calității sunt îmbunătățite continuu, în conformitate cu condițiile și tehnologiile actuale.

Compania caută distribuitori și agenți comerciali pentru a-și crește cota de piață în străinătate. Se așteaptă ca distribuitorii să vândă produsele companiei pe piețele lor, în timp ce agenții comerciali trebuie să promoveze compania însăși.

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

În cele din urmă, compania caută, de asemenea, investitori strategici care vor ajuta compania să își dezvolte afacerea, în special în Europa, Orientul Mijlociu și Africa (țările EMEA), în baza unui acord financiar.

Info suplimentare: **BOTR20210608002**

Valabilitate cerere de oferta: 18 iunie 2022

Producător de utilaje agricole din Serbia caută distribuitori

Această companie sârbească a fost înființată în 1987 ca un mic atelier care, de-a lungul deceniilor de muncă, prin cunoștințe și inovație continuă, a devenit compania care se ocupă astăzi cu producția de mașini agricole. Compania a fost reînregistrată în 2015.

Compania produce o gamă largă de utilaje si masini agricole: culegătoare de porumb, tractor-remorci, grapă cu discuri de tip „V", cultivator pe rânduri, grapă cu discuri scurte cu o rolă, motocultor cu arcuri, o mașină de recoltat pentru porumb dulce proaspăt, mașină de recoltat pentru porumb dulce care se utilizează pentru prelucrarea industrial etc.

Până acum compania a fost prezentă în 33 de țări din lume, in special o colaborare de lunga durata cu companii din Germania, Austria, Ungaria și Regatul Unit al Marii Britanii.

Compania oferă diverse utilaje si masini agricole pentru recoltarea porumbului:
1. Tractoare-remorci cu o capacitate netă de 5t, 8 t, 10t, 12t și 14t, cu omologare pentru UE.
2. Utilaje destinate cultivării între rânduri de culture agricole: porumb, sfeclă de zahăr, floarea-soarelui și culturi de legume. Fiecare unitate de lucru a cultivatorului de rând lucrează independent și are propria roată care controlează adâncimea dorită de cultivare.
3. Utilaje destinate rularii solului pregătit înainte și după însămânțarea grâului, a soiei sau a porumbului, care asigură germinarea uniformă a culturilor și previne formarea crustelor.
4. Compania produce recoltatoare de porumb cu un singur rând și cu două rânduri.

Compania caută parteneri specializați în comerțul cu mașini agricole sau o companie care produce mașini agricole și dorește să fie reprezentant al produselor companiei. Compania va oferi transport și materiale promoționale.

Se așteaptă ca partenerii să aibă o experiență solidă în sectorul agricol și o rețea largă de fermieri. Se așteaptă ca partenerul să ofere / să caute oportunități de afaceri pe piața locală și să participe la vânzarea de mașini.

Info suplimentare: **BORS20210316001**

Valabilitate cerere de oferta: 17 Iunie 2022

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

O companie italiană, producătoare de paste tradiționale, caută distribuitori și importatori pentru a-și extinde rețeaua de vânzari în străinătate

Această companie italiană este specializată în producția de paste de înaltă calitate. Producția combină metode tradiționale de fabricare a pastelor italiene cu procedee care nu includ coloranți, conservanți, aditivi și OMG-uri. Calitatea acestor produse este garantată de alegerea materiilor prime, care provine de la producători certificați și cu trasabilitate verificata.

Compania produce 12 tipuri diferite de paste în trei categorii principale, inclusiv clasice, gourmet și personalizate. Alegerea include „tortiglioni" - unul dintre cele mai vechi tipuri, „fusilli" - care are un efect spiralat, „trottole" - în formă de filare, „caserecce" - forma sa este ca un pergament înfășurat și „torcette" - care are o formă ușoară. În ceea ce privește tipul, importatorii pot alege între diferite baze: griș de grâu dur Senatore Cappelli, griș de grâu dur Kronos și griș de grâu negru organic (Triticum Dicoccum).

Experiența companiei, în special în procesul de uscare, garantează un produs parfumat capabil să se potrivească cu tot felul de sosuri.

În această fază, acoperirea pieței este limitată la zona înconjurătoare a companiei, dar scopul său este de a se extinde pe noi piețe internaționale prin semnarea de contracte de servicii de distribuție cu noi distribuitori, importatori și angrosiști.

Producția acestei companii nu este masivă, dar este un punct tare care califică produsul ca fiind exclusiv.

Producția companiei urmează principiile tradiției italiene de fabricare a pastelor. Valoarea adăugată a pastelor sale provine dintr-un proces special de producție, deoarece folosește numai grau organic.

Alegerea specifică a trei tipuri de gri (grâu dur, grâu dur Senatore Cappelli și grâu integral) garantează o selecție largă de forme și varietate. Alte elemente de succes includ caracteristicile senzoriale și parfumurile, date de procesul particular de uscare care este static, lent (durează 20-24 ore) și la temperaturi scăzute (35/45°).

Eforturile companiei de a oferi un produs de cea mai bună calitate sunt dovedite de grija și atenția acordate în toate fazele de producție, de la selectarea materiilor prime fine până la ambalarea manuală. Compania are certificare organică în conformitate cu directivele europene (CE) 834/07 și (CE) 889/08.

Compania italiană caută distribuitori și importatori internaționali interesați de alimente organice de înaltă calitate, care sunt în contact cu magazine locale de înaltă calitate și produsele Made in Italy. Rolul partenerului ar fi să distribuie produse pe astfel de piețe.

Info suplimentare: **BOIT20210520002**

Valabilitate oferta: 16 Iunie 2022

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

Companie de distribuție cu servicii complete cu sediul în Kosovo caută diferite produse pentru distribuție pe piața kosovară

Compania kosovară oferă servicii de distribuție în Kosovo pentru producătorii unui grup diferit de produse. Compania oferă servicii de vânzare, ambalare și distribuție, precum și toate aspectele logistice ale cooperării. Compania caută diverse produse din diverse industrii. Compania caută acorduri de servicii de distribuție cu companii interesate de distribuția pe piața kosovară.

Compania kosovară și-a început activitatea în 1995. Din acest an, compania a început să caute potențiali parteneri străini cu care să coopereze prin intermediul Rețelei Enterprise Europe Network.

Modul de gestionare a vânzărilor în companie este flexibil, oferind servicii logistice si servicii de distribuție.

Compania este interesată, în special, de produse de curățare, produse HORECA, produse alimentare.

Compania este deschisă cooperării cu orice companie care este interesată de piața kosovară, Albania, Macedonia de Nord și Muntenegru. Compania oferă acorduri de servicii de distribuție.

Info suplimentare: **BRXK20210527001**
Valabilitate oferta: 3 Iunie 2022

Producător certificat de alimente organice fără gluten din Polonia Centrală caută cooperare în temeiul unui acord de agenție comercială sau al unui acord de servicii de distribuție

Producătorul de alimente din Polonia Centrală este specializat în „super-alimente” organice, fără gluten, fără lactoză, realizate din ingrediente selectate provenind exclusiv din agricultura controlată și durabilă, ambalate în ambalaje biodegradabile.

Compania caută cooperare în cadrul unui acord de agenție comercială sau al unui acord de servicii de distribuție. Obiectul acordului va fi distribuirea și comercializarea produselor precum chipsuri organice și pâine organică.

Compania a fost înființată în 2016 în partea centrală a Poloniei. De la început, a activat în domeniul producției de alimente sănătoase, în special a produselor fără gluten.

În 2019, a început investiția strategică într-o nouă fabrică de producție. O nouă capacitate de 10 ori mai mare decât anterior a creat noi

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.

oportunități de afaceri, ceea ce permite cooperarea cu cei mai mari comercianți cu amănuntul din Polonia și reprezinta startul pentru internaționalizare care a devenit realizabilă. În 2020, compania a semnat acorduri și a început cooperarea cu cele mai recunoscute lanțuri de piață din Polonia și cu angrosiști specializați în alimente organice. În 2021, compania a introdus noi produse ca rezultate ale cercetării și dezvoltării.

Compania este interesată să internaționalizeze toate produsele organice, fără gluten, cu accent deosebit pe chipsurile organice fără gluten și pe pâinea de ovăz organică.

Compania caută o cooperare pe termen lung cu parteneri care au deja experiență în introducerea produselor alimentare pe o anumită piață.

Partenerul ideal ar trebui să aibă cunoștințe aprofundate de piață și oportunități puternice de vânzare. Compania este, desigur, gata să sprijine partenerul în domeniul activităților de marketing și se angajează să ofere un sistem atractiv de stimulente.

Partenerul va primi produse certificate de înaltă calitate, care sunt deja apreciate pe piața poloneză, ceea ce va consolida reputația partenerilor și va contribui la profit.

Condițiile de cooperare vor fi discutate individual de fiecare dată, iar acordurile de colaborare vor fi pregătite în comun.

Info suplimentare: **BOPL20210526002**
Valabilitate oferta: 15 Iunie 2022

Detalii suplimentare despre serviciile

Centrului Enterprise Europe Network găzduit de ADR Nord-Est găsiţi

la adresa www.adrnordest.ro

(secţiunea Portofoliu servicii managementul inovării şi

internaţionalizarea afacerilor)

Str. Lt. Drăghescu, nr. 9, Piatra Neamţ

tel: 0233 218.071, fax: 0233 218.072

e-mail: een@adrnordest.ro

Comisia Europeană şi nici o altă persoană care acţionează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă pentru utilitatea care poate fi atribuită informaţiilor conţinute în acest document. Punctele de vedere din această publicaţie sunt cele ale autorului şi nu reflectă politicile Comisiei Europene.