

UEFISCDI anunță lansarea #AirMOOC și #AirCompetition - două noi inițiative dedicate antreprenorilor sociali

Antreprenoriatul social angajează în UE 13,6 milioane de persoane, în timp ce în România, economia socială se află în stadiu incipient - doar 1,7% dintre angajați fac parte din întreprinderi sociale, față de media UE de 6,5%. Principala provocare cu care se confruntă întreprinderile sociale este accesul limitat la surse de finanțare din cauza incertitudinii și a riscurilor implicate.

Pentru a încuraja dezvoltarea antreprenoriatului social, UEFISCDI, în parteneriat cu 14 instituții partenere din mai multe țări din regiunea Dunărea, implementează proiectul regional finanțat prin Programul Transnațional Dunărea intitulat Finance4SocialChange, care își propune să susțină educația, schimbul de experiență, competitivitatea și prezentarea celor mai bune idei de afaceri către investitori și să contribuie la îmbunătățirea instrumentelor financiare și a strategiei de consolidare a întreprinderilor sociale din această regiune.

Actuala pandemie ne-a arătat că avem nevoie de organizații care produc impact social, dar mai ales de un ecosistem în care acestea pot prospera. În acest context, UEFISCDI, partener al proiectului Finance4SocialChange, anunță lansarea a două inițiative, **#AirMOOC și #AirCompetition** (AIR: Accelerating Readiness Investment), care urmăresc să ajute la dezvoltarea antreprenoriatului social în România: o competiție cu premii dedicată întreprinderilor sociale și o platformă de e-learning.

În cadrul competiției **#AirCompetition** sunt căutate proiecte sociale, investitori și factori de decizie care vor să lucreze în comun pentru acest demers. Înscrierile pentru competiția internațională de pitch sunt deschise până **la 31 mai 2020**, în timp ce platforma de e-learning dedicată antreprenorilor sociali, **#AirMOOC, se va lansa pe 25 mai**, iar programul va dura timp de 6 săptămâni.

#AirCompetition este structurată în două etape: prima dedicată întreprinderilor sociale cu profit, iar cea de-a doua întreprinderilor sociale non-profit. Ulterior vor fi selectate 30 de proiecte care vor concura în competiții de pitch din 4 țări. Concurenții selectați vor primi consultanță unu-la-unu înaintea sesiunilor de pitching și fiecare câștigător va primi cel puțin 10.000 de euro în premii și acces exclusiv la o rețea largă de investitori. Dacă **#AirCompetition** are focus pe întreprinderi sociale din regiunea Dunării, MOOC este o platformă ce va fi disponibilă pentru toți întreprinzătorii sociali.

#AirMOOC oferă șase module ce pun accentul pe subiecte aflate la intersecția antreprenoriatului social și a investițiilor cu impact: impact, strategie, finanțe, guvernare, scalare și comunicare. Ca o continuare a **#AirMOOC**, cursanții selectați pot participa la sesiuni intensive de training.

Detalii despre platformă și pașii necesari pentru înscriere în competiție sunt disponibile la:
<https://air-mooc.teachable.com/>

Sursa: UEFISCDI