



Innovative educational models: The Challenge experience

Fernando Doncel
EBS Business School

International Conference
TEACH FOR FUTURE
12.May.2016



The best outdoor training around the world



THE CONCEPT IS THE CONCEPT

A new step on training and education.

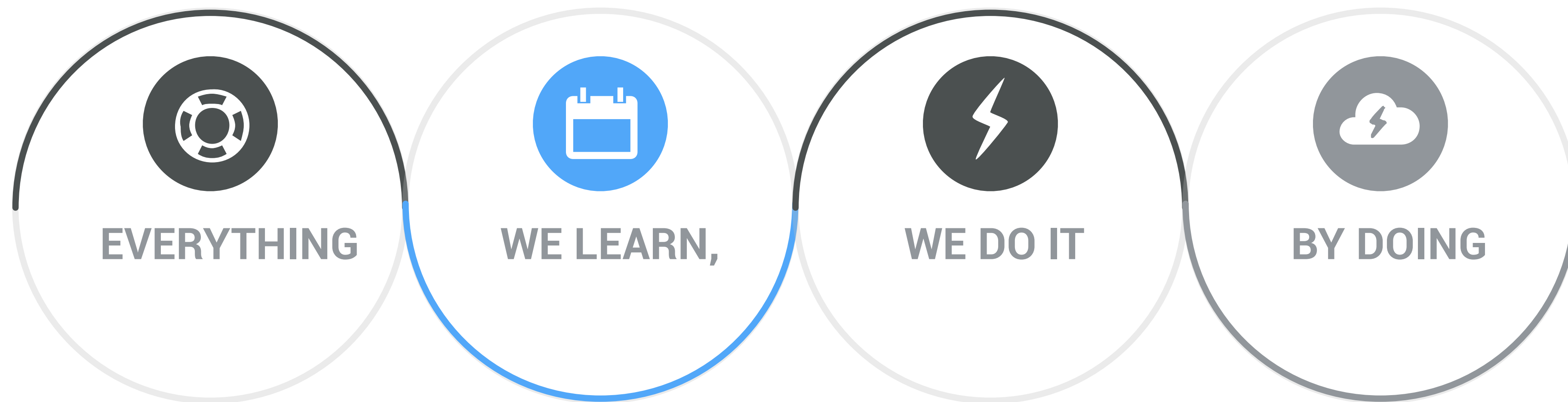




**Because people like
to experiment**

- 
- Playing
 - Cooperating
 - Understanding
 - Building
 - Participating
 - Designing
 - Doing
 - Knowing
 - Creating
 - Exploring
 - Sharing

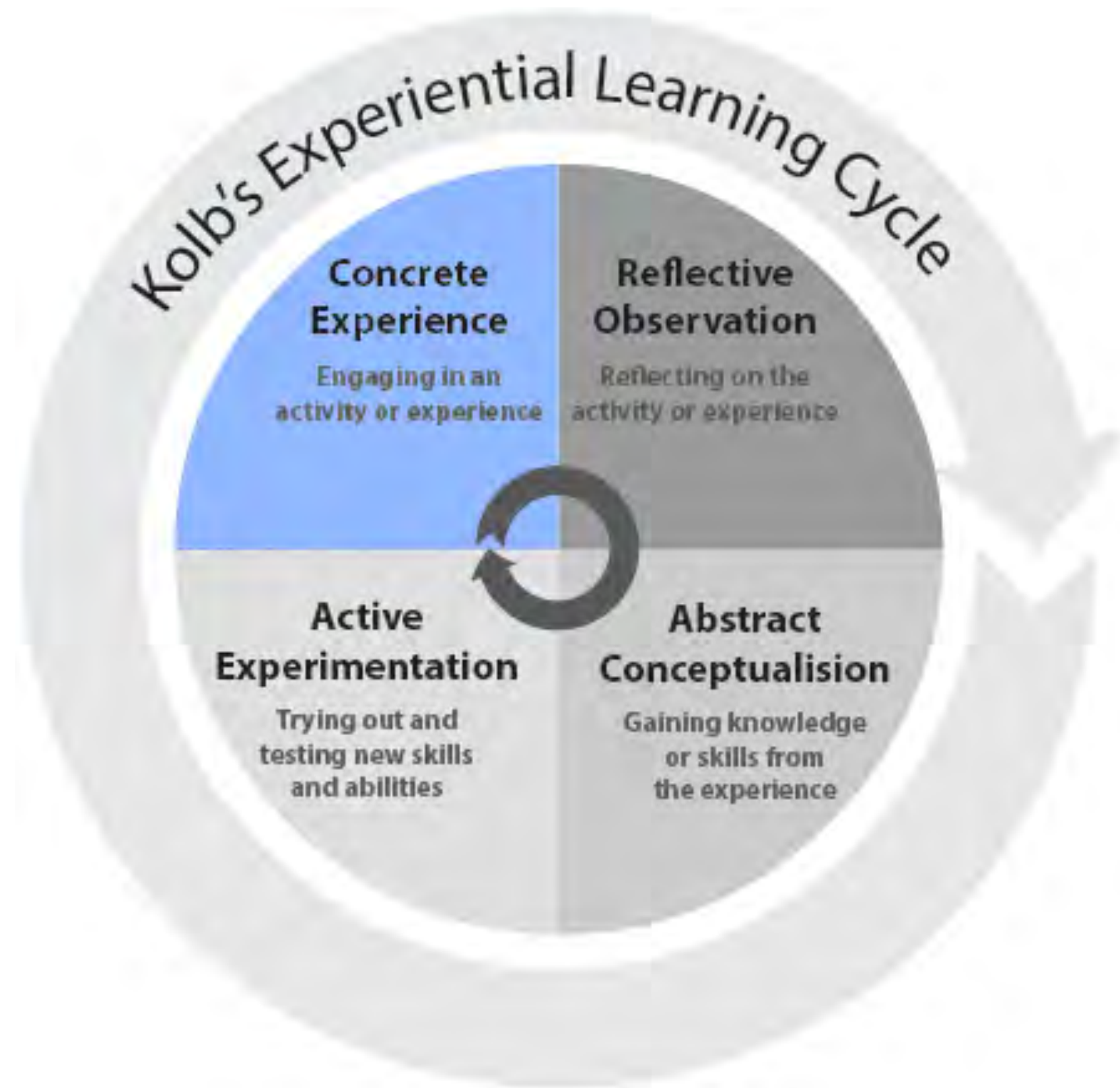
KEY IDEA



ARISTOTLE

Aristóteles (en griego antiguo: Ἀριστοτέλης, Aristotélēs) (384 a. C.-322 a. C.)^{1 2} fue un polímata: filósofo, lógico y científico de la Antigua Grecia cuyas ideas han ejercido una enorme influencia sobre la historia intelectual de Occidente por más de dos milenios. Aristóteles escribió cerca de 200 tratados (de los cuales solo nos han llegado 31) sobre una enorme variedad de temas, incluyendo lógica, metafísica, filosofía de la ciencia, ética, filosofía política, estética, retórica, física, astronomía y biología.¹ Aristóteles transformó muchas, si no todas, las áreas del conocimiento que tocó. Es reconocido como el padre fundador de la lógica y de la biología, pues si bien existen reflexiones y escritos previos sobre ambas materias, es en el trabajo de Aristóteles donde se encuentran las primeras investigaciones sistemáticas al respecto.

LEARNING



PIAGET



DEWEY



HONEY



KOLB



LEWIN



ALONSO



EBS=Learning by experience

A group of approximately 15 people, mostly men, are standing in a line on a paved surface. They are dressed in business casual attire, including white shirts, khaki pants, and blue or yellow jackets. Some are wearing backpacks. The group is standing in front of a line of trees and a building in the background. A large puddle in the foreground reflects the group and the background. The text is overlaid on the right side of the image.

**“A quality university business
education program must include an
experiential learning component”**

J. Clark & G. White (2010)
"Experiential Learning: A Definitive Edge In The Job Market"
American Journal of Business Education, 3(2), 115-118.



Nelson Mandela
1918-2013

**ALL SEEMS IMPOSSIBLE
UNTIL WE DO**

UNA ESTRATEGIA CLARA



Estrategia de Océano Rojo

Competir en mercados ya existentes

Vencer a la competencia

Explotar la demanda ya existente

Escoger entre costo y diferenciación

Estrategia de Océano Azul

Crear nuevos espacios de mercado

Volver a la competencia irrelevante

Crear y capturar nueva demanda

Procurar un mejor costo y una mayor diferenciación

PROGRAMS

EBS CHALLENGE

Five destinations:
Monfragüe
Utah
Toscana
Israel-Jordania
Azores
Romania?



OUTDOOR PROGRAMS

Different



TROPHY

Between companies



GAMES

Afghani
Star League
Other



IN-COMPANY SOLUTIONS

Ready-to-use



EBS CHALLENGE



OTHER OUTDOORS



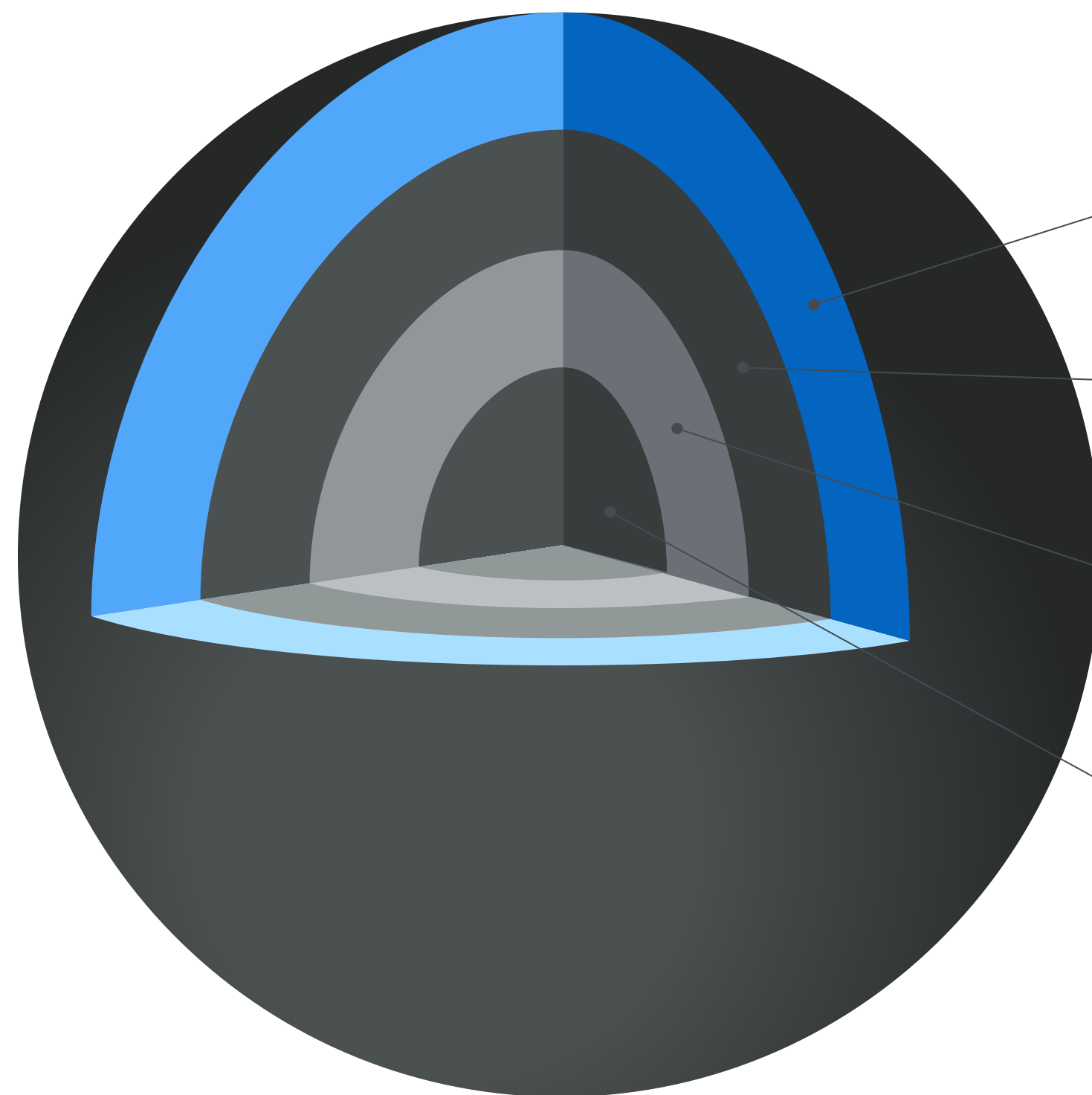
EBS BUSINESS SCHOOL

THE WHOLE EXPERIENCE

...

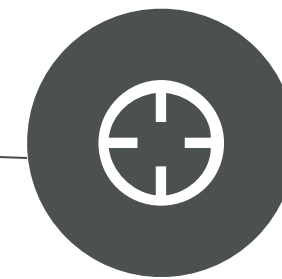


KEY SUCCESS



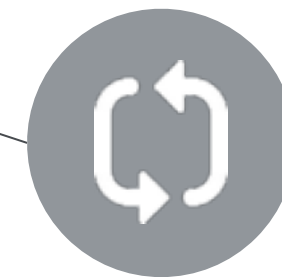
SYMBOLIC STORIES

Los participantes son guerreros navajo, familias del norte de Italia, tribus de la Antigüedad o tripulaciones en Atlantis...



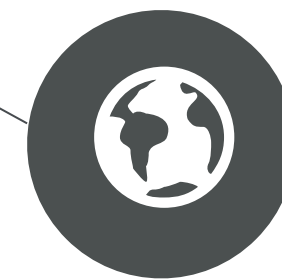
INIMITABLE TRIALS

Se mide el miedo, la incertidumbre, la creatividad, la resistencia, el asombro, la empatía, la toma de decisiones.



UNIQUE FEEDBACK

Antes, durante y después de la actividad hay mecanismos de observación para saber cómo lo estamos haciendo.



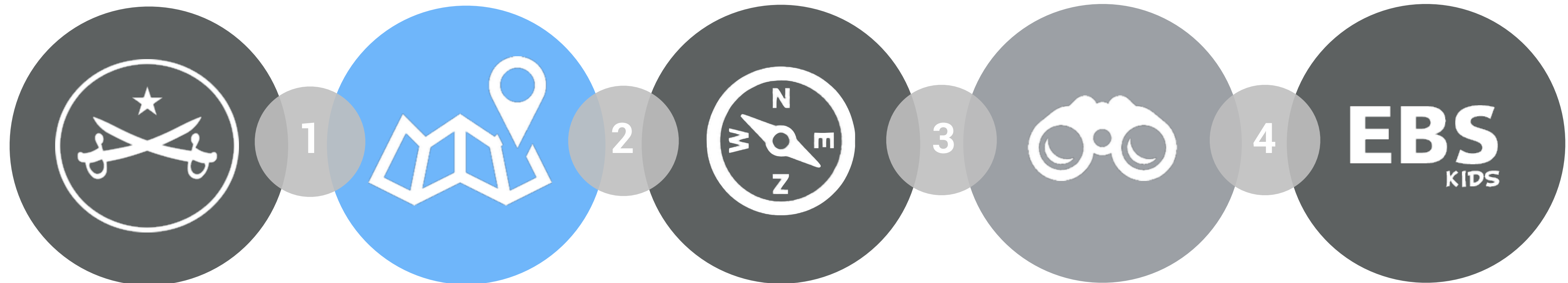
INTERNATIONAL DIMENSION

Lugares muy especiales que nos hacen centrarnos en la actividad, en la tarea y en la relación humana.

BLENDED STRATEGY 2016-2020



We want to value all our training potential.



EBS CHALLENGE

El producto premium a un precio razonable

EBS TROPHY

Challenge de empresas por equipos

HIPOs

Formación outdoor para High Potentials

OUTDOOR

Actividades outdoor genéricas a petición

TALENT CAMP

Challenge para niños



MULȚUMESC