



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA“
din IAȘI



FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
UNIVERSITATEA "AL.I. CUZA" IAȘI



ASSOCIATION FOR
INFORMATION SYSTEMS
Romanian Chapter of AIS (RoAIS)

DISRUPEREA PRIN DIGITALIZAREA ANTREPRENORIALĂ

Prof. univ. dr. Dr.h.c. Dumitru OPREA
Președinte Romanian Chapter of AIS

1 Noi modele de afaceri prin tehnologii disruptive ^(1/5)

- **Marile schimbări ale lumii corporațiilor definite prin:**
 - lumea precorporatistă
 - lumea corporatistă
 - lumea postcorporatistă
- Trecerea s-a realizat prin **fenomenul de disrupere**, tradus, din păcate, prin perturbare, întrerupere.
- În **medicină – distanasie** = moarte dificilă, cu comă grea și dureri prelungite.
- În literatura americană – **disrupere** = schimbare sau transformare radicală, într-o perioadă mai mare de timp.
- Termenul definit de Clayton M Cristensen ș.a. în cartea “Disrupting Class – How Disruptive Innovation Will Change the Way the World Learns”, 2008.

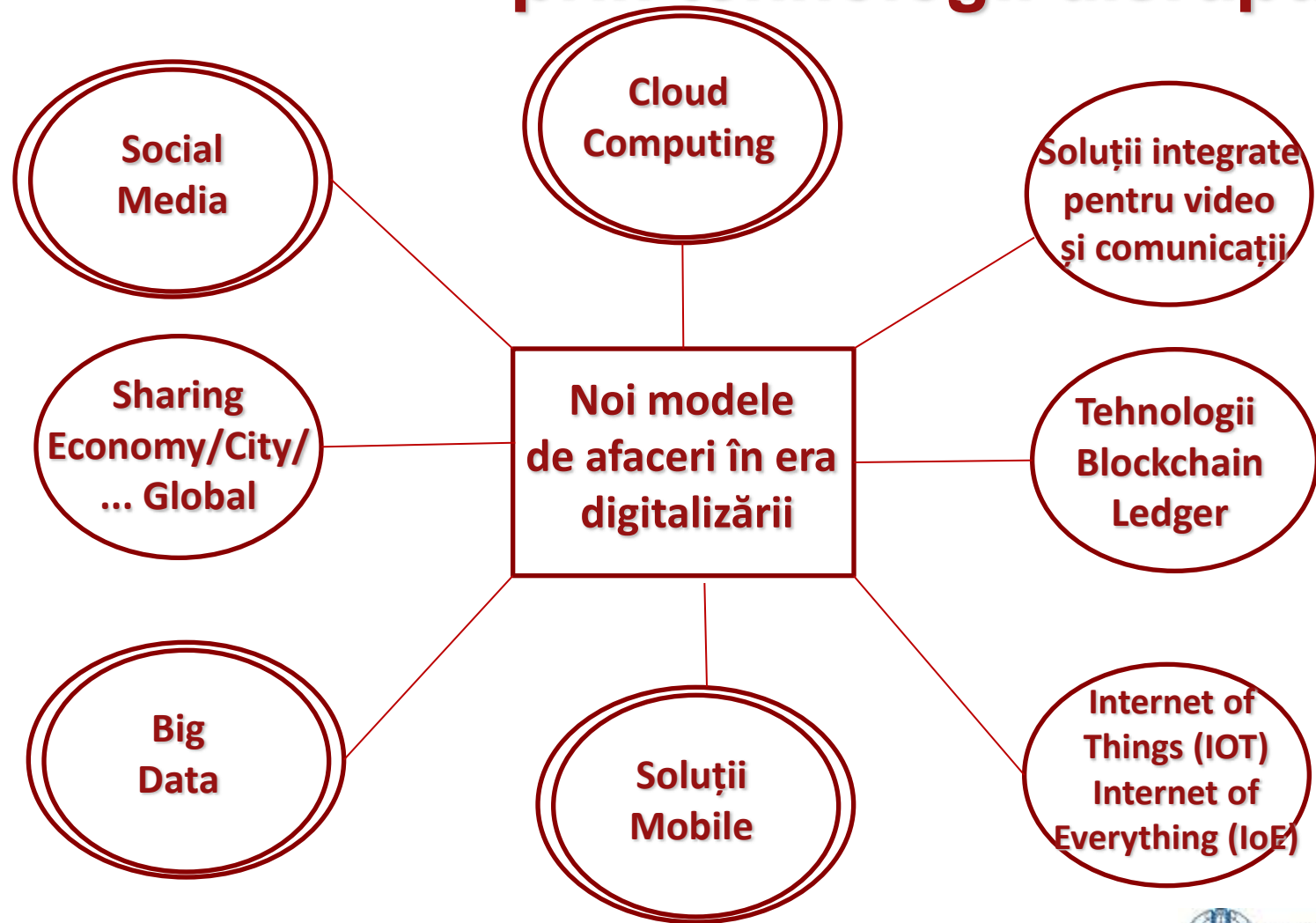


1 Noi modele de afaceri prin tehnologii disruptive (2/5)

- Lumea tradițională, precorporatistă, corporatistă și postcorporatistă, denumită **lumea offline**, suferă o transformare majoră, prin noile tehnologii, ca efect al digitalizării => **lume digitalizată**
- Se conturează **noi modele de afaceri** în jurul conceptelor:
 - Social Media
 - Cloud Computing
 - Big Data
 - Soluții Mobile
 - Video și comunicații integrate (unificate)
 - Blockchain Ledger
 - Internet of Things și Internet of Everything



1 Noi modele de afaceri prin tehnologii disruptive (3/5)



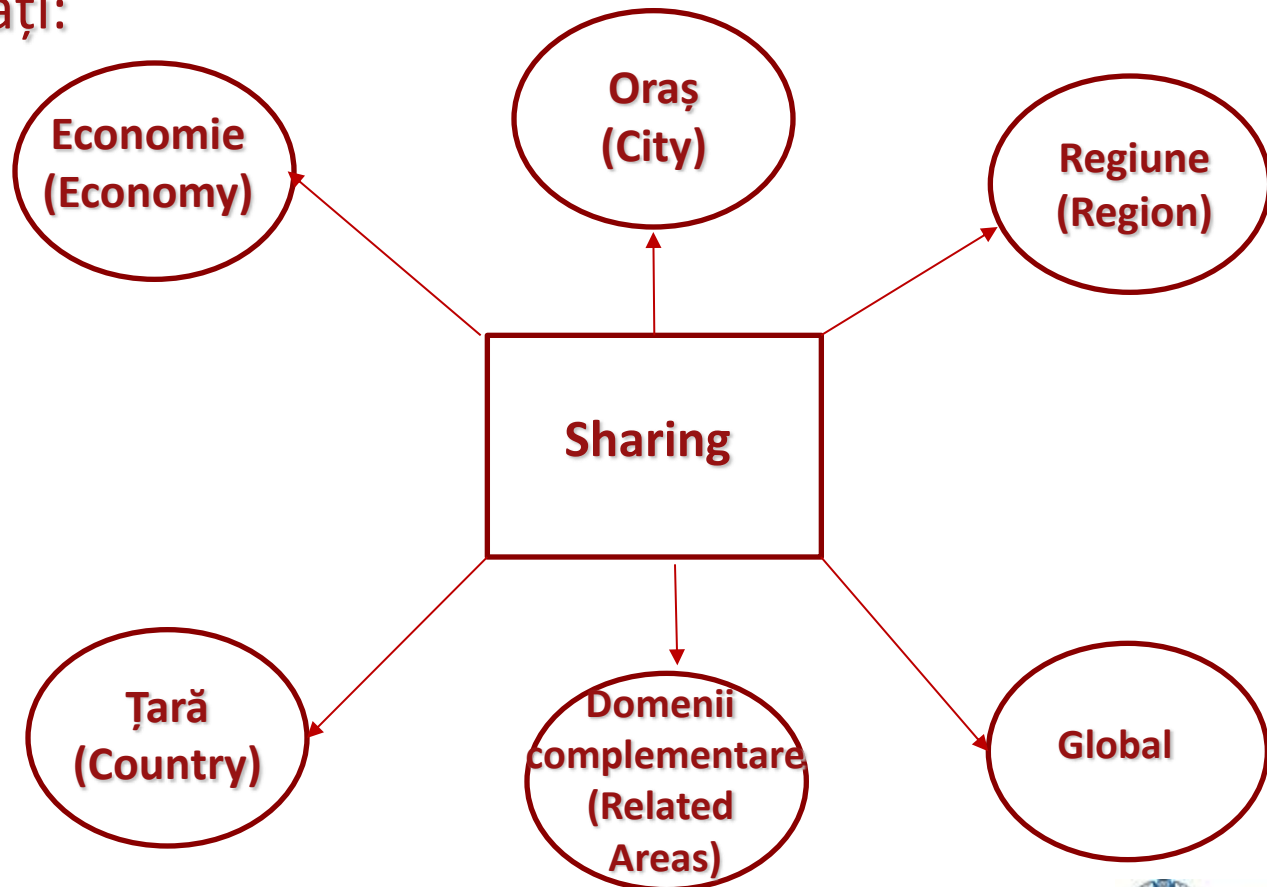
1 Noi modele de afaceri prin tehnologii disruptive (4/5)

- Marea transformare Disruptivă, Digitală și Globală introduce noi concepte:
 - Co-interese
 - Co-dependență
 - Co-abitare
 - Co-viziune
 - Co-misiune
 - Co-strategie
 - Co-inovare
 - Co-design
 - Co-creare
 - Co-fabricație
 - Co-operare
 - Co-operativism
 - Co-experiențe
 - Co-activități
 - Co-beneficiari
 - Co-proprietari-muncitorii



1 Noi modele de afaceri prin tehnologii disruptive (5/5)

- Conceptul inițial de **Sharing Economy** se extinde la nivelul altor comunități:



2 Antreprenoriatul digital UE – prezentare generală ^(1/6)

- **Obiective strategice europene:**
 - creștere economică
 - noi locuri de muncă
 - noi piețe
 - noi oportunități pentru afaceri
 - noi modele disruptive de afaceri



2 Antreprenoriatul digital UE – prezentare generală (2/6)

- **Piața Unică Digitală, prin:**
 - Fondul European pentru Investiții Strategice:
 - 315 miliarde pentru investiții industriale în modernizări digitale
- **Acțiuni vizate:**
 - extinderea infrastructurii de bandă largă
 - cultura antreprenorială
 - accesul la finanțare și calificări pentru inițiative cât mai diversificate



2 Antreprenoriatul digital UE – prezentare generală (3/6)

- **Programul pilot pentru evaluarea digitalizării afacerilor, prin 2 dimensiuni:**
 - condițiile cadru pentru antreprenoriatul digital
 - rezultatele pentru analiza performanțelor la nivelul celor 28 state membre



2 Antreprenoriatul digital UE – prezentare generală (4/6)

- **Programul pilot - condițiile cadru:**
 - cunoștințe digitale de bază și piața ICT
 - mediul afacerilor digitale
 - fiscalitatea și mediul financiar antreprenorial
 - competențele digitale și e-leadership
 - spiritul antreprenorial al societății



2 Antreprenoriatul digital UE – prezentare generală (5/6)

- **Programul pilot - rezultatele:**
 - transformarea digitală a afacerilor (ponderea e-comerț în UE)
 - dinamica afacerilor din sectorul ICT (rata apariției noilor start-upuri ICT, capacitatea lor de creștere și de creare a noi locuri de muncă)



2 Antreprenoriatul digital UE – prezentare generală (6/6)

- **Programul pilot - analiză – grupare state:**
 - cel mai permisiv cadru (DK, FI, SE)
 - cadru permisiv (UK, IE, LU, NL, BE, FR, DE, AT, CY)
 - cadru permisiv moderat 1 (RO)
 - cadru permisiv moderat 2
- cadru neprietenos
- dificultăți în accesarea fondurilor

3 Structura tabloului de bord al antreprenoriatului digital (1/11)

- **Elaborată prin consultarea cu:**

- DG GROWTH
- DG CONNECT
- DG REGIO
- EITO
- Eurostat
- Insead
- JRC
- OECD

“Antreprenoriatul digital înseamnă punerea tehnologiilor digitale în inima afacerilor și utilizarea puterii acestora pentru generarea de valoare și creștere, inovare și creare de locuri de muncă. El cuprinde transformarea digitală a afacerilor din toate sectoarele, precum și crearea noilor companii digitale, prin folosirea tehnologiilor digitale (tehnologii sociale, mobile, big data și soluții cloud), pentru a inova și a-și îmbunătăți performanțele.”

3 Structura tabloului de bord al antreprenoriatului digital (2/11)

DIMENSIUNILE ANTREPRENORIATULUI DIGITAL

Piață orientată pe cunoaștere digitală și pe ICT	Mediul afacerilor digitale	Fiscalitatea și mediul financiar	Competențe digitale și e-leadership	Spiritul antreprenorial
Creșterea inovării digitale și a comercializării din sectorul ICT	Consolidarea infrastructurii digitale, a cadrului de reglementare și un climat favorabil afacerilor	Înlesnirea accesului la fonduri și stimularea investițiilor digitale	Stimularea dobândirii competențelor de e-leadership prin educație și instruire	Crearea cadrului de susținere a spiritului antreprenorial

Proporția firmelor care au adoptat/folosit noile tehnologii digitale și ponderea din cifra de afaceri a comerțului electronic

Rata apariției de start-upuri în sectorul ICT și procentul de ocupare a locurilor de muncă

TRANSFORMAREA DIGITALĂ

START-UPURI ICT

DIMENSIUNEA REZULTATELOR OBTINUTE



3 Structura tabloului de bord al antreprenoriatului digital (3/11)

- **PILONII cadrului de evaluare a mediului antreprenorial:**
 - I. Piața orientată pe cunoaștere digitală și ICT
 - II. Mediul afacerilor digitale
 - III. Fiscalitatea și mediul financiar
 - IV. Competentele digitale și e-leadership
 - V. Spiritul antreprenorial



3 Structura tabloului de bord al antreprenoriatului digital (4/11)

- **PILONUL I** Piața orientată pe cunoaștere digitală și ICT
- Factorii de susținere a inovării și comercializării digitale, indicatorii de competitivitate a țării pe planul produselor ICT, abilitatea de a investi în exteriorul țării în activități ICT
- **Indicatorii specifici:**
 - patente europene în high-tech la 1 milion de locuitori
 - numărul de întreprinderi din clusterelor IT
 - cheltuielile de cercetare-dezvoltare ale firmelor în totalul activităților NACE ale sectorului high-tech
- **Valoarea adăugată în:**
 - sectorul ICT, ca procent în PIB (din NACE, rev. 2)
 - investițiile directe în domeniul ICT (sector J, NACE Rev. 2)

3 Structura tabloului de bord al antreprenoriatului digital (5/11)

- **PILONUL II** Mediul afacerilor digitale
- Gradul de dezvoltare și utilizare a infrastructurilor ce permit folosirea instrumentelor digitale, precum și determinanții îmbunătățirii mediului de afaceri
- **Indicator general:** climat favorabil afacerilor digitale
- **Indicatori specifici:**
 - procentul veniturilor investite de sectorul telecomunicații în rețele
 - procentul întreprinderilor care dețin pachete software ERP
 - procentul întreprinderilor care folosesc CRM
 - lățimea de bandă a Internetului

3 Structura tabloului de bord al antreprenoriatului digital (6/11)

- **PILONUL III** Fiscalitatea și mediul financiar
- De interes sunt indicatorii privind atragerea resurselor financiare pentru investiții antreprenoriale digitale
- **Indicatori generali:**
 - costul achitării obligațiilor fiscale
 - incidența totală a fiscalității
 - disponibilitatea capitalului de risc
 - ușurința atragerii de fonduri prin emiterea de obligațiuni locale
 - posibilitatea strângerii de fonduri prin împrumuturi

3 Structura tabloului de bord al antreprenoriatului digital (7/11)

- **PILONUL IV** Competențe digitale și e-leadership
- Eforturile companiilor pentru angajarea și instruirea specialiștilor cu competențe digitale, precum și posibilitatea dobândirii acestora în instituții de învățământ autorizate
- **Indicatori specifici:**
 - procentul persoanelor ce dețin competențe ICT în total persoane angajate
 - procentul întreprinderilor care au oferit instruire specialiștilor pentru dobândirea sau îmbunătățirea competențelor ICT
 - procentul persoanelor ce au dobândit competențe IT prin instituții de învățământ

3 Structura tabloului de bord al antreprenoriatului digital (8/11)

- **PILONUL V** Spirit antreprenorial
- Crearea cadrului de susținere a spiritului antreprenorial
- **Indicatori generali:**
 - procentul respondenților care ar prefera să fie angajați propriilor firme, dacă ar putea să aleagă între mai multe tipuri de locuri de muncă
 - procentul respondenților care ar putea porni o nouă afacere sau să achiziționeze una deja existentă, dacă ar avea mijloacele necesare începerii propriilor afaceri, inclusiv fonduri
 - procentul respondenților ce au opinii favorabile antreprenoriatului

3 Structura tabloului de bord al antreprenoriatului digital (9/11)

- **DIMENSIUNILE REZULTATELOR**
- Cele 2 dimensiuni prin care se identifică și se cuantifică antreprenoriatul digitalizat din UE:
 - Transformarea digitală. Identificarea firmelor care au adoptat/folosit cele 4 tehnologii noi: Cloud, soluții Mobile, Social Media și Big Data, precum și ponderea lor în cifra de afaceri a comerțului electronic.
 - start-upurile din ICT prin prisma ratei de apariție a acestora și a procentului de ocupare a locurilor de muncă



3 Structura tabloului de bord al antreprenoriatului digital (10/11)

- **DIMENSIUNEA I** Transformarea digitală
- Indicatori:
 - rata penetrării digitalului, ca procent al companiilor ce se regăsesc în clustere: companii nedigitale, începătoare, adepte, mature, complet digitalizate
 - procentul companiilor ce au adoptat soluții ERP, CRM etc. în Cloud
 - procentul companiilor ce au adoptat soluții Big Data
 - procentul companiilor bazate pe Social Media în afaceri
 - procentul companiilor ce au adoptat Soluții Mobile pentru scop intern sau extern
 - procentul comerțului electronic în cifra de afaceri



3 Structura tabloului de bord al antreprenoriatului digital (11/11)

- **DIMENSIUNEA II** Start-upuri ICT
- Indicatori:
 - rata de apariție a afacerilor ICT
 - rata ocupării locurilor de muncă în întreprinderile ICT



4 Concluzii (1/2)

- **Fenomenul de disrupere trebuie să aibă loc pe mai multe planuri:**
 - mentalitate colectivă
 - școli
 - lumea afacerilor
 - comunități umane
 - diverse domenii de activitate socială, culturală și politică
 - specialiști în domeniul mediului
 - juriști ș.a.
- **Fenomenul de disrupere - singura cale de a trece la formele generate de revoluția prin digitalizarea lumii**



4 Concluzii (2/2)

- **Marea transformare** trebuie să fie:
 - **Disruptivă**
 - **Digitală**
 - **Globală**
- **Sloganul “Să câștigăm împreună”** capătă noi dimensiuni, planetare: **SHARING EVERYTHING!**



- **Surse de documentare:**

- **Digital Entrepreneurship Scoreboard 2015**, raport pentru Comisia Europeană realizat de Comisia Piețe Interne, industrie, Antreprenoriat și IMM-uri, Comisar Elżbieta Bieńkowska
- Clayton M Cristensen ș.a. , **“Disrupting Class – How Disruptive Innovation Will Change the Way the World Learns”**, 2008, McGraw Hill, New York



Vă mulțumesc pentru atenție!

