

Analiza SWOT Turism Nord Est

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> • Regiunea beneficiaza de prezenta a numeroase monumente istorice de importanta nationala si internationala (UNESCO); • In Regiunea Nord-Est functioneaza cel mai mare numar de muzee si colectii publice - 9 unitati de importanta nationala sunt concentrate in Iasi; • Ofertă culturală diversificata: festivaluri, spectacole de teatru, concerte, expoziții, concursuri sportive, obiceiuri și tradiții; • Existenta unui tezaur etnografic si folcloric de mare originalitate cu un calendar bogat de targuri traditionale si manifestari folclorice pe tot parcursul anului; • Existenta de izvoare minerale importante atat din punct de vedere cantitativ cat si calitativ si a facilitatilor oferite de statiunile balneo-climaterice; • Existenta unui numar mare de arii protejate (parcuri nationale, naturale si rezervatii) incluse in reseaua europeana Natura 2000; • Cresterea capacitatii de cazare in pensiunile agro-turistice; • Structuri de cazare diversificata - hoteluri de 2-4 stele, pensiuni de 2-4 margarete, cabane, campinguri; • Diversitatea produselor agro-alimentare ecologice; • Poluare reduca in majoritatea zonelor rurale; • Bucatarie traditionala si specialitati regionale; • Desfasurarea de multiple evenimente culturale, congrese nationale si internationale in Iasi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel redus al indicelui de utilizare a capacitatii de cazare si a duratei medii de sedere in regiune, in raport cu potentialul turistic existent; • Scaderea numarului de turisti straini care viziteaza regiunea; • Bazele de tratament aferente unor statiuni balneare au un grad inalt de uzura si neadaptate la standardele europene; • Lipsa unui sistem organizat de indicatoare pentru obiective si trasee turistice in gari, aerogari, autogari, drumuri europene; • Activitati de marketing turistic si management al destinatiei insuficient dezvoltate – lipsa unei retele de centre de informare si promovare turistica si a punctelor de informare turistica in arealele turistice de mare interes; • Lipsa unui sistem de rezervare on-line; • Absenta unui targ regional de turism; • Nivel scazut al cooperarii intre operatorii de transport aerian si agentile de turism - lipsa pachetelor de tip “all inclusive” • Transportul public catre obiectivele turistice este slab organizat si promovat; • Numar redus si lipsa caracterului integrat pentru itinerariile turistice tematice; • Insuficienta punere in valoare a monumentelor istorice prin amenajari arhitecturale specifice; • Insuficienta dezvoltare/valorificare a infrastructurii de agrement; • Lipsa personalului specializat (conducere si executie) la nivelul structurilor de primire turistice ; • Insuficienta cooperare intre diferiti operatori din turism; • Lipsa unei structuri institutionale de turism la nivel regional si local • Accesibilitatea vest-est este deficitara datorita lipsei unui coridor european Transilvania-Moldova; • Costul zborurilor catre Regiunea Nord-Est este ridicat comparativ cu alte regiuni/tari; • Numar insuficient de standuri care comercializeaza suveniruri, arta populara, carti postale etc; • Ineficienta ecologizare a arealelor turistice.
Oportunitati	Riscuri
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurarea/renovarea/reabilitarea obiectivelor turistice aferente patrimoniului cultural-istoric si valorificarea turistica a acestora; • Complexul muzeal national Moldova-Iasi membru al Retelei Nationale a Muzeelor din Romania – premize pentru promovarea nationala-internationala; • Posibilitatea dezvoltarii turismului de afaceri 	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastructura de transport neadaptata la standardele comunitare; • Infrastructura de utilitati (apa, canalizare, management al deseurilor) slab dezvoltata in zona rurala; • Competitie puternica la nivel de destinatie – destinatii turistice externe la preturi similare si conditii superioare; • Imaginea deficitara a Romaniei poate afecta

<p>prin valorificarea centrelor de afaceri/expozitionale existente;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interes international crescut pentru turismul cultural, balnear (inclusiv tratamentul de preventie – de tip wellness/spa), ecoturism, agroturism si turism rural, de aventura; • Foarte bune perspective pentru a exploata zonele montane pe tot cursul anului prin drumetie, echitatie, alpinism, sporturi extreme, schi; • Cresterea numarului de turisti care au ca motivatie diferite forme de turism cultural; • Oportunitati de finantare a turismului prin fonduri publice; • Existenta Master Planului de Dezvoltare a Turismului in Romania • Implementarea de proiecte de infrastructura turistica de catre administratia publica locala. 	<p>alegerea Regiunii Nord-Est ca destinatie turistica;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuarea procesului de migrare a fortei de munca calificata; • Degradarea patrimoniului arhitectural rural prin depopularea localitatilor si a comunitatilor rurale; • Urbanizarea populației rurale implicand pierderea autenticitatii si specificul local; • Neconstientizarea rolului introducerii sistemului de management al calitatii in sectorul turistic • Conditii meteo nefavorabile, calamitati naturale (inundatii, alunecari de teren)
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------