



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2007 – 2013

Programul Operațional Sectorial
“Creșterea Competitivității Economice”

Plan de comunicare

Martie 2008

Cuprins

Introducere	p. 3
1. Analiza situației curente	p. 3
2. Definirea obiectivelor	p. 3
3. Principii generale	p. 4
4. Mesaje principale	p. 4
5. Grupuri țintă	p. 5
6. Instrumente și activități	p. 5
7. Monitorizare și evaluare	p. 8
8. Buget	p.10
9. Management și implementare	p.10

Introducere

Prezentul Plan de Comunicare a fost elaborat de Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial "Creșterea Competitivității Economice" (POS CCE) în conformitate cu art. 69 din Regulamentul Consiliului Nr.1083/2006 și art.2-10 din Regulamentul Comisiei Nr.1828/2006 care stabilesc regulile de implementare a Regulamentului Consiliului Nr.1083/2006 și cu Strategia Națională de Comunicare pentru Instrumentele Structurale în România.

1. Analiza situației curente

Studii sociologice recent realizate de firme specializate oferă un număr de informații referitoare la percepția persoanelor fizice și juridice asupra Fondurilor Structurale, Planului Național de Dezvoltare, Programelor Operaționale, nivelului de pregătire a companiilor românești în perspectiva integrării europene, așteptărilor privind cantitatea și calitatea informațiilor despre Uniunea Europeană, identificării celor mai potrivite canale de comunicare și a posibilelor blocaje în comunicare.

Studiile au relevat, în special, următoarele:

- Cetățenii români cunosc mai multe despre Uniunea Europeană decât despre alte instituții internaționale;
- Fondurile structurale, în schimb, sunt percepute ca reprezentând un subiect dificil, specializat, oarecum inaccesibil atât pentru comunitatea de afaceri, cât și pentru societatea civilă;
- Informațiile referitoare la fondurile structurale sunt insuficiente, provocând astfel confuzii, în special prin prisma diferențelor dintre acestea și fondurile de pre-aderare și a instituțiilor care se ocupă de management și control.
- 72% din companiile românești susțin că sunt "parțial informate" și doar 20% consideră ca sunt "complet informate" în privința legislației UE;
- 59% din companiile românești consideră că dețin informații despre fondurile structurale;
- Cele mai informate grupuri sunt, în ordine: ONG-urile, administrația publică, centrele academice și/sau de cercetare și IMM-urile.
- Sursele de informare referitoare la fondurile structurale s-au dovedit a fi mass media, internetul și publicațiile (aici fiind incluse cele tipărite de Comisia Europeană, de autoritățile naționale cât și cele tipărite de alte entități cum ar fi Camerele de Comerț).

2. Definirea obiectivelor

Activitățile de informare și publicitate din cadrul POS CCE au ca scop:

- creșterea gradului de cunoaștere a publicului larg despre politica de coeziune europeană și despre oportunitățile de finanțare oferite de fondurile structurale dar numai în contextul finanțărilor prin POS CCE;
- punerea în evidență a rolului Uniunii Europene în co-finanțarea activităților întreprinse prin POS CCE în sprijinirea competitivității economice, dezvoltării economice și reducerea disparităților regionale;
- creșterea gradului de cunoaștere a publicului larg asupra POS CCE și obiectivelor sale, axelor prioritare și mecanismelor de implementare;
- informarea potențialilor beneficiari despre: condițiile de eligibilitate (referitoare la potențialii beneficiari, tipuri de proiecte) pentru obținerea finanțării în cadrul POS CCE; procedurile de evaluare a aplicațiilor de finanțare și a termenului prevăzut; criteriile de

- selecție a operațiunilor ce urmează a fi finanțate; contactele la nivel național, regional sau local ce pot furniza informații despre POS CCE;
- creșterea capacității de absorbție prin asigurarea informării eficiente referitoare la proiectele finanțate prin POS CCE, rezultatele obținute și modelele de bune practici;
- asigurarea accesului la informare pentru toate grupurile țintă;
- asigurarea unui maxim de transparență privind informațiile furnizate publicului despre alocarea și gestionarea fondurilor structurale în cadrul POS CCE;

3. Principii generale

Diseminarea informațiilor trebuie să urmărească anumite principii generale, cum ar fi:

- accesibilitate,
- acuratețe,
- obiectivitate,
- consistență,
- rapiditate în transmiterea mesajului.

Mesajele adresate grupurilor țintă trebuie să fie redactate într-o manieră accesibilă, utilizându-se un limbaj ușor de înțeles, cu evitarea termenilor tehnici și folosind exemple concrete și proiecte de succes, care să confere o imagine pozitivă proiectelor co-finanțate din fonduri europene. Pentru succesul măsurilor de informare și publicitate a prezentului Plan de Comunicare este esențială o relație de cooperare profesionistă și stabilă cu reprezentanții mass-media.

4. Mesaje principale

Diseminarea informațiilor trebuie să aibă ca obiectiv ca mesajele principale să ajungă la grupurile țintă:

- Toate proiectele trebuie să aibă legătură cu implementarea obiectivelor din POS CCE
 - Consolidarea și dezvoltarea eco-eficiența sectorului productiv românesc;
 - Crearea unui climat favorabil pentru dezvoltarea antreprenoriatului;
 - Creșterea capacității C&D și stimularea cooperării între instituțiile CDI și sectorul productiv, creșterea accesului întreprinderilor la CDI;
 - Valorificarea potențialului IT&C și utilizarea acestuia de către sectorul public (administratie) și privat (întreprinderi, cetățeni);
 - Creșterea eficienței energetice și a siguranței în aprovizionare, în contextul combaterii schimbărilor climatice.
- Pentru partea de finanțare există obligații specifice care trebuie îndeplinite, respectiv existența co-finanțării, condițiile de achiziție, care succed procedurilor de licitație, asigurarea de șanse egale, raportarea și comunicarea;
- Sublinierea importanței cooperării între parteneri.

5. Grupuri țintă

Pentru acțiunile de comunicare și informare din POS CCE au fost identificate următoarele grupuri țintă:

- a) *Beneficiarii potențiali*, cum ar fi:
 - Întreprinderi și asociații de societăți ;
 - Organizații reprezentând mediul de afaceri;
 - Organizații non-guvernamentale;
 - Universități, instituții educaționale, centre de cercetare;
 - Autorități publice centrale și locale.
- b) *Beneficiarii finanțărilor prin POS CCE.*
- c) *Liderii de opinie și instituțiile media*, în special:
 - Mediul academic și educațional;
 - Persoane publice, jurnaliști;
 - Publicații economice și financiare;
 - Posturi naționale radio și tv importante ;
 - Mass - Media locală importantă.
- d) *“partenerii de comunicare”, și anume toate organismele care pot sprijini Autoritatea de Management în procesul de diseminare pe scara largă a informațiilor, cum ar fi:*
 - Organismele intermediare
 - Camerele de Comerț
 - Patronate
 - Sindicate
 - Alte asociații profesionale
 - Centrele de informare UE și Reprezentanța Comisiei Europene în România.

6. Instrumente și activități

Strategia de comunicare a POS CCE va folosi un mix de instrumente de informare, de la clasicele metode de informare mediatică până la folosirea noilor tehnologii.

În funcție de mesajele ce urmează a fi transmise, de grupurile țintă și de bugetul disponibil vor fi folosite una sau mai multe mijloace de comunicare combinate. Dacă mesajul se adresează tuturor grupurilor țintă (de exemplu: anunțul de aprobare a POS CCE), instrumentele folosite vor fi unele globale (de exemplu: un comunicat de presă). În schimb, dacă acesta este adresat unui anumit grup țintă, mesajul va necesita folosirea unui instrument special (de exemplu: un seminar organizat special pentru asociațiile de afaceri dintr-un anumit sector industrial în care să se furnizeze informații despre procedurile de aplicare).

Măsurile de informare și publicitate incluse în *Planul de Comunicare* sunt de asemenea concepute pentru a sublinia în mod concret rolul Comunității Europene în cadrul Politicii de Coeziune pe perioada 2007-2013 în scopul creșterii nivelului de conștientizare și cunoaștere cu privire la beneficiile și rezultatele aduse de Fondurile Structurale pentru dezvoltarea socio-economică a țării. În vederea realizării acestora, *Planul de Comunicare* cuprinde și stabilirea următoarelor instrumente de colaborare cu Reprezentanța Comisiei Europene la București: crearea unui link pe pagina web a Autorității de Management care să facă legătura cu pagina web a Reprezentanței Comisiei Europene, oferirea de informații și materiale promoționale

Reprezentanței Comisiei Europene și conlucrarea cu aceasta la organizarea evenimentelor din cadrul Programului.

Instrument	Descrierea activităților	Grupuri țintă
Logo-ul POS CCE și identitatea vizuală	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crearea unui logo pentru POS CCE ce urmează a fi utilizat pe toate formatele instrumentelor de informare folosite în perioada de programare (împreună cu logo-ul Uniunii Europene). Logo-ul POS CCE poate fi identic cu cel al Fondurilor Structurale din România, cu o singură expresie adăugată; "Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice". ➤ Elaborarea unei identități vizuale pentru POS CCE (prin alegerea a una sau două culori definitorii și a unei grafici ușor de recunoscut) ce va fi folosită pentru toate instrumentele și mijloacele de comunicare. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toate grupurile țintă
Pagina web	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Design-ul, postarea de informații, lansarea oficială și actualizarea paginii web a POS CCE au următoarele caracteristici: <ul style="list-style-type: none"> - O interfață accesibilă utilizatorului - Limbaj simplu; - Navigare ușoară; - Secțiuni diferențiate în funcție de tipologia grupurilor țintă, construite conform pachetului de informații și detalierii acestora. Pagina web trebuie să conțină: <ul style="list-style-type: none"> - O prezentare generală a POS CCE; - POS CCE, Cadru Național Strategic de Referință, Planul Național de Dezvoltare 2007-2013 și alte documente de programare relevante cum ar fi - Documentul Cadru de Implementare; - Regulamente europene și legislație națională din domeniul fondurilor structurale, ajutorului de stat și achizițiilor publice; - Informații despre oportunitățile de aplicare pentru finanțare, proceduri și formulare de aplicare, criteriile de evaluare, proceduri de achiziție; - Lista beneficiarilor, denumirea operațiunilor și suma din fonduri publice alocate operațiunilor; - Documentele Comitetului de Monitorizare (rezumate și concluziile aferente); - Date esențiale privind rapoartele de evaluare; - Toate pliantele, broșurile, manualele, publicațiile redactate de Autoritatea de Management; - Calendarul evenimentelor și materialele prezentate în cadrul conferințelor, prezentărilor, concluziile reieșite; - Comunicate de presă; - Exemple de proiecte de succes; - Link-uri utile (cum ar fi website-ul Autorității pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale www.fonduri-ue.ro, link-uri către website-urile organismelor intermediare cât și alte pagini web); - O rubrică cu întrebări frecvente; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toate grupurile țintă

	<ul style="list-style-type: none"> - Linii directe pentru beneficiarii fondurilor în conformitate cu art.8 și art. 9 din Regulamentul Comisiei Nr. 1828/2006 din 8 decembrie 2006 (incluzand logourile Uniunii Europene și POS CCE și caracteristicile tehnice ale identității vizuale a POS); - Date de contact ale Autorității de Management și Organismelor Intermediare. 	
Conferințe și seminarii	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pentru lansarea POS CCE se va organiza o conferință de deschidere (precedată de o conferință de presă); ➤ Un eveniment major de informare anual în vederea prezentării realizărilor din cadrul POS CCE incluzând proiectele majore atunci când este cazul; ➤ Organizarea de conferințe publice și seminarii tematice, atât în București, cât și în regiuni; ➤ Participarea în cadrul unor evenimente relevante (conferințe seminarii) organizate de alte institutii/ organizatii. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beneficiarii potențiali ▪ Beneficiari ▪ Media
Participarea la târguri și evenimente de profil	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizarea participării Autorității de Management la târguri și evenimente de profil relevante. Pentru aceasta sunt necesare: <ul style="list-style-type: none"> - Închirierea spațiului; - Închirierea cabinei și echipamentului necesar; - Disponibilitatea unui număr suficient de persoane din cadrul Autorității de Management pe întreaga durată a evenimentului; - Distribuirea publicațiilor și a altor materiale cu caracter informativ. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beneficiarii potențiali ▪ Publicul larg
Instrumente de comunicare directă	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crearea și actualizarea permanentă a listelor de contacte de corespondență a grupurilor țintă (adrese electronice și poștale) ce vor fi folosite pentru transmiterea publicațiilor și invitațiilor la conferințe. ➤ Crearea serviciului de asistentă (helpdesk) în vederea furnizării de informații legate de POS CCE. Datele de contact ale acestui serviciu de asistentă vor fi disponibile în secțiunea relevantă a www.minind.ro cât și pe pagina web a Autorității pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale. ➤ Crearea și popularizarea adresei de e-mail a POS CCE unde cei interesați se vor putea adresa în vederea obținerii de informații. ➤ Colaborarea cu operatorii liniei telefonice (call centre) cât și cu Centrul de Informare înființate la nivelul Autorității pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale (ACIS). Pentru aceasta activitate sunt necesare: <ul style="list-style-type: none"> - Instruirea personalului în vederea garantării calității și acurateții informațiilor furnizate; - Producerea și actualizarea permanentă a mapelor / fișelor standard de informare pentru personalul abilitat să ofere informații. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toate grupurile țintă
Buletine informative (newsletter)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Editarea, postarea pe web și transmiterea prin e-mail a buletinelor informative lunare. ➤ Ca urmare a Evaluării Intermediare, posibilitatea transmiterii unei versiuni tipărite va fi luată în considerare. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beneficiarii potențiali ▪ Beneficiari

Materiale de informare	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Editarea, tipărirea și distribuirea : <ul style="list-style-type: none"> ❖ Rezumatele documentelor de programare și implementare relevante; ❖ Ghiduri pentru potentialii beneficiari ; ❖ Cataloagele proiectelor realizate cu finanțare POS CCE. ❖ Broșuri informative despre POS și măsurile conținute în acesta; ❖ Broșuri care prezintă condițiile de eligibilitate, criteriile de selecție, procedurile de achiziție, procesul de aplicare pentru finanțare; ❖ Postere. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toate grupurile țintă
CD-uri	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Producția și distribuția de CD-uri poate să conțină: <ul style="list-style-type: none"> - POS CCE și alte documente de programare/implementare relevante; - Ghiduri pentru potențialii beneficiari, inclusiv formulare de aplicare; - Regulamente europene si alte acte normative naționale din domeniul fondurilor structurale ; - Catalogul buletinelor informative lunare a POS CCE; - Cataloage de proiecte realizate cu finanțare POS CCE. - Materialele de conferință. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beneficiarii potențiali ▪ Beneficiari
Relații cu media	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conferințe de presă; ➤ Grupuri de lucru informative pentru jurnaliști; ➤ Comunicate de presă periodice cu privire la evoluția implementării POS CCE ; ➤ Participarea reprezentanților Autorității de Management la emisiuni televizate, programe radio; ➤ Interviuri de presă acordate de reprezentanții Autorității de Management; ➤ Apariții și articole în presa scrisă. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toate grupurile țintă
Steagul european	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Arborarea steagului european in fata Autorității de Management timp de o săptămână începând din data de 9 mai (art. 7, pct.2, lit . c din Regulamentul Comisiei Nr. 1828/2006 din 8 decembrie 2006) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Publicul larg

7. Monitorizare și evaluare

În conformitate cu art.4 din Regulamentul Comisiei Nr. 1828/2006 din 8 decembrie 2006, Autoritatea de Management va:

- informa Comitetul de Monitorizare al POS CCE în legătură cu Planul de Comunicare și evoluția implementării sale, măsurile de informare și publicitate întreprinse (furnizând exemple concrete despre acestea) și despre mijloacele de comunicare folosite.
- include în Rapoartele Anuale și Finale, ce urmează a fi transmise Comisiei, exemple de măsuri de informare și publicitate derulate pe parcursul implementării *Planului de comunicare*, măsurile întreprinse în vederea publicării listei beneficiarilor, numele operațiunilor și sumele alocate acestora, incluzând, dacă este cazul, adresa electronică unde aceste date pot fi găsite (cu referire la art. 7 (2),(d) din Regulamentul Comisiei

Nr.1828/2006 din 8 decembrie 2006) cât și conținutul oricărui amendament major adus *Planului de Comunicare*.

- include în Raportul anual de implementare pentru 2010 și în Raportul Final de implementare un capitol în care se evaluează rezultatele măsurilor de informare și publicitate privind vizibilitatea și gradul de cunoaștere al POS CCE și rolul jucat de Comisia Europeană.

În consecință, organismul responsabil pentru implementarea prezentului *Plan de Comunicare* va monitoriza permanent evoluția implementării Planului și va transmite rapoarte periodice către Comitetul de Monitorizare / Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale în scopul corelării cu activitățile aferente Strategiei Naționale de Comunicare pentru Instrumentele Structurale în România .

Indicatorii folosiți pentru evaluarea implementării Planului vor fi de două feluri:

- indicatori care măsoară eficacitatea: vor fi furnizați de organismul abilitat să implementeze Planul prin analize cantitative de tip input și output;
- indicatori de impact (cum ar fi, percepția despre măsurile de informare și publicitate și impactul pe care acestea l-au avut asupra conștientizării grupurilor țintă): cercetarea și evaluarea activităților de informare și comunicare poate fi externalizată către institutele de cercetare a opiniei publice specializate, care vor efectua sondaje de opinie publică cu ajutorul unor tehnici relevante, atât la nivel cantitativ, cât și calitativ.

Următorii indicatori vor fi folosiți în cadrul procesului de implementare a Planului (acești indicatori sunt cuantificați în cadrul Anexei 1):

Instrument	Indicator
Logo POS CCE și identitatea vizuală	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea logo-ului POS CCE; - Definirea identității vizuale a POS CCE; - Folosirea permanentă a acestei identități vizuale pe toate instrumentele de comunicare.
Pagina web	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul total de pagini (materiale) publicate; - Frecvența actualizării; - Numărul de știri publicate; - Numărul de vizitatori pe luna; - Numărul paginilor vizitate lunar; - Numărul documentelor descărcate lunar.
Conferințe și seminarii	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul evenimentelor organizate; - Numărul participanților (în funcție de numărul invitațiilor trimise) - Feed-back primit de la participanți (de exemplu, prin completarea unor chestionare).
Participarea la târguri și evenimente de profil	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul de târguri și evenimente de profil la care s-a participat; - Numărul participanților la stand; - Numărul publicațiilor și a materialelor de informare distribuite.
Instrumente de comunicare directă	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul contactelor din listele de corespondență; - Numărul solicitărilor de informare primite (la care s-a și răspuns) pe adresa de e-mail dedicată; - Numărul solicitărilor de informare primite (la care s-a și răspuns) prin intermediul liniei telefonice/ call centre din cadrul ACIS și help-desk-ul POS CCE

Buletine informative (newsletter)	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul buletinelor informative publicate; - Numărul buletinelor informative transmise prin e-mail; - Numărul buletinelor informative descărcate de pe pagina web.
Materiale de informare	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul copiilor distribuite pentru fiecare publicație; - Numărul publicațiilor descărcate de pe pagina web; - Numărul broșurilor/ pliantelor/ posterelor redactate; - Numărul copiilor distribuite pentru fiecare broșură/ pliant/ poster; - Numărul broșurilor/ pliantelor/ posterelor descărcate de pe pagina web.
CD-uri	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul diferitelor CD-uri elaborate; - Numărul copiilor distribuite pentru fiecare CD.
Relații cu media	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul conferințelor de presă organizate; - Numărul grupurilor de lucru informative organizate cu jurnaliștii ; - Numărul comunicatelor de presă; - Numărul articolelor de presă publicate; - Numărul de interviuri cu reprezentanții AM apărute la televizor, radio și în presa scrisă;
Măsurarea opiniei publice	<ul style="list-style-type: none"> - % potențiali beneficiari care au cunoștință de existența POS CCE

Toate activitățile întreprinse cu scopul de evaluare a eficacității și impactului măsurilor de comunicare vor fi necesare și utile pentru o viitoare planificare a acțiunilor, cât și pentru posibile amendamente aduse *Planului de Comunicare*.

8. Bugetul

Activitățile de informare și comunicare vor fi finanțate din POS CCE, Axa Prioritară 5: Asistență Tehnică.

Bugetul aproximativ pentru diseminarea informațiilor și acțiunile de publicitate pentru perioada 2007-2013 este de 17 mil. Euro.

Alocarea bugetară poate fi revizuită după *Evaluarea Intermediară* a POS CCE.

Activitățile finanțate în cadrul Planului de Comunicare vor fi exclusiv legate de utilizarea Fondurilor Structurale gestionate prin POS CCE.

9. Management și implementare

Pentru implementarea măsurilor de informare și publicitate aferente Programului Operațional Sectorial "Creșterea Competitivității Economice", Autoritatea de Management a creat un compartiment de informare și publicitate cu următoarele responsabilități:

- managementul măsurilor de informare și publicitate prevăzute în *Planul de comunicare* și al bugetului alocat acestora;

- implementarea măsurilor de informare și publicitate prevăzute în prezentul *Plan de Comunicare* luând în considerare prevederile art. 7 ale Regulamentului Comisiei Nr.1828/2006 din 8 decembrie 2006;
- monitorizarea progresului și impactului măsurilor de informare și publicitate;
- monitorizarea acțiunilor întreprinse de Organismele Intermediare și beneficiari cu privire la măsurile de informare și publicitate, conform prevederilor art.8 și 9 din Regulamentul Comisiei Nr. 1828/2006 din 8 decembrie 2006
- redactarea studiilor și rapoartelor la care face referire art. 4 din Regulamentul Comisiei Nr.1828/2006 din 8 decembrie 2006 ce urmează a fi transmise de Autoritatea de Management Comitetului de Monitorizare și Comisiei Europene.
- informarea Autorității de Management despre necesitatea aducerii unor amendamente *Planului de Comunicare*;
- participarea în cadrul *Grupului de Lucru în domeniul Comunicării* stabilit la nivel central de către ACIS;
- implicarea organismelor care pot asigura o diseminare pe scară largă a informațiilor în particular cu referire la prevederile art. 5 (3) din Regulamentul Comisiei Nr.1828/2006 din 8 decembrie 2006
- participarea în cadrul rețelei *Inform* stabilită de către Unitatea de Informare și Comunicare a DG Regio.

Organismele Intermediare vor sprijini Autoritatea de Management în implementarea *Planului de Comunicare*, în funcție de axa prioritară specifică, în special prin:

- informarea potențialilor beneficiari cu privire la criteriile de eligibilitate, procedurile de selecție, criteriile de evaluare, operațiunile selectate pentru finanțare și buget;
- informarea publicului larg în privința proiectelor implementate;
- oferirea tuturor informațiilor utile necesare redactării studiilor și rapoartelor la care se face referire în art.4 din regulamentul Comisiei Nr.1828/2006 din 8 decembrie 2006 ce urmează a fi transmise de către Autoritatea de Management, Comitetului de Monitorizare și Comisiei Europene.

Beneficiarii proiectelor finanțate prin POS CCE au următoarele responsabilități:

- informarea publicului despre asistența financiară obținută din Fondurile Structurale;
- montarea panourilor, plachetelor explicative permanente și emblema UE, conform art. 8 din Regulamentul Comisiei Nr. 1828/2006 din 8 decembrie 2006;
- asigurarea conformității cu caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și publicitate, așa cum se face referire în art. 9 din Regulamentul Comisiei Nr. 1828/2006 din 8 decembrie 2006.

Anexa 1 a Planului de comunicare POS CCE

Instrument	Indicator	Unitate de masură	Baza (2007)	Ținta intermediară (2011)	Ținta finală (2015)	Observații
Pagina web	- Total pagini (materiale) publicate;	Nr	84	150 - 180	170 - 200	- Informațiile conțin date colectate de pe website-ul AM și website-urile OI-urilor.
	- Frecvența actualizărilor;	Nr/ lună	2	2	2	- Informațiile conțin date colectate de pe website-ul AM și website-urile OI-urilor.
	- Numărul știrilor publicate;	Nr	25	240 - 270	300 - 330	- Informațiile conțin date colectate de pe website-ul AM și website-urile OI-urilor.
	- Numărul lunar al vizitatorilor;	Nr	Aprox. 10000	10000 - 15000	10000 - 12000	- Informațiile conțin date colectate de pe website-ul AM și website-urile OI-urilor.
	- Numărul paginilor vizualizate lunar;	Nr	N/A	70000 - 100000	70000 - 80000	- Informațiile conțin date colectate de pe website-ul AM și website-urile OI-urilor.
	- Numărul documentelor descarcate lunar.	GB	N/A	4 - 6	3 - 5	- Informațiile conțin date colectate de pe website-ul AM și website-urile OI-urilor.

Conferințe și seminarii	- Numărul evenimentelor organizate	Nr	69	350 - 380	500 - 550	- Evenimente organizate de către AM și OI-uri.
	- Numărul participanților (în funcție de numărul invitațiilor trimise)	% procent participanți din total invitații trimise	N/A	60	70	
	Feed-back primit de la participanți (de exemplu, prin completarea unor chestionare)	% procent chestionare completate din partea participanților	N/A	70	80	
Participarea la târguri și evenimente de profil	- Numărul de târguri și evenimente de profil la care s-a participat	Nr	10	30 - 40	50 - 70	- Participări la astfel de evenimente din partea AM și a OI-urilor
	- Numărul participanților la stand	Nr	N/A	200 - 300 per eveniment	250 - 350 per eveniment	
	- Numărul publicațiilor și a materialelor de informare distribuite	Nr	Aprox. 1400 diferite publicații distribuite	2 - 5 diferite publicații / 500 - 1000 copii distribuite per eveniment	2 - 5 diferite publicații / 500 - 1000 copii distribuite per eveniment	- Datele includ publicații ale AM + OI-uri
Instrumente de comunicare directă	- Numărul contactelor din listele de corespondență	Nr	950	1500 - 1700	1600 - 1800	- AM + OI-uri
	- Numărul solicitărilor de informare primite (la care s-a și răspuns) pe adresa de e-mail dedicata	Nr	Aprox. 1500	5000 - 6000	6000 - 7000	- AM + OI-uri
	- Numărul solicitărilor de informare primite (la care s-a și răspuns) prin intermediul liniei telefonice/ call centre din cadrul ACIS și help-desk-ul POS CCE	Nr	N/A	200 - 300 per lună	200 - 300 per lună	- Urmează a fi creat

Buletine informative (newsletter)	- Numărul buletinelor informative publicate	Nr	N/A	40 - 60	80 - 100	- AM + OI-uri
	- Numărul buletinelor informative transmise prin e-mail	Nr	N/A	10000 - 15000	20000 - 25000	- AM + OI-uri
	- Numărul buletinelor informative descărcate de pe pagina web	Nr	N/A	8000 - 10000	10000 - 12000	- Informațiile conțin date colectate de pe website-ul AM si website-urile OI-urilor.
Materiale de informare	- Numărul copiilor distribuite pentru fiecare publicație	Nr	Total pentru 2007 aprox. 1500	1000 - 1200 per publicație	1500 - 1700 per publicație	- AM + OI-uri
	- Numărul publicațiilor descărcate de pe pagina web	Nr (total publicații)	N/A	10000 - 15000	20000 - 25000	- Informațiile conțin date colectate de pe website-ul AM si website-urile OI-urilor.
	- Numărul broșurilor/ pliantelor/ posterelor redactate	Nr	15	70 - 80	90 - 100	- AM + OI-uri
	- Numărul copiilor distribuite pentru fiecare broșură/ pliant/ poster	Nr	Aprox. 100	2000 - 2500 per publicație	2000 - 2500 per publicație	- AM + OI-uri
	- Numărul broșurilor/ pliantelor/ posterelor descărcate de pe pagina web.	Nr (total)	N/A	20000 - 30000	30000 - 40000	- Informațiile conțin date colectate de pe website-ul AM si website-urile OI-urilor.

CD-uri	- Numărul diferitelor CD-uri elaborate	Nr	5	20 - 30	50 - 60	- AM + OI-uri
	- Numărul copiilor distribuite pentru fiecare CD	Nr	Aprox. 300	300 - 400	300 - 400	- AM + OI-uri
Relații cu media	- Numărul conferințelor de presă organizate	Nr	N/A	20 - 30	40 - 50	- AM + OI-uri
	- Numărul grupurilor de lucru informative organizate cu jurnaliștii	Nr	N/A	15 - 20	20 - 25	- AM + OI-uri
	- Numărul comunicatelor de presă	Nr	32	100 - 120	120 - 140	- AM + OI-uri
	- Numărul articolelor de presă publicate	Nr	65	300 - 350	350 - 400	- AM + OI-uri
	- Numărul de interviuri cu reprezentanții AM apărute la televizor, radio și în presa scrisă	Nr	2	10 - 15	25 - 30	- AM
Măsurarea opiniei publice	- % potențiali beneficiari care au cunostinta de existenta POS CCE	%	N/A	- 60	- 70	

NOTĂ:

- Cifrele prezentate în rubrica "Baza 2007" se referă la perioada 12 iulie 2007 (data aprobarii POS CCE) - 31 decembrie 2007
- N/A semnifică faptul că din rațiuni tehnice nu sunt date disponibile (cele referitoare la website-urile AM, OI-uri) și/ sau se referă la activități care nu s-au derulat încă.