

Programul Operațional Sectorial “Creșterea Competitivității Economice”(POSCCE)

PLAN DE ACTIUNE IN COMUNICARE

Regiunea Nord-Est

2013-2015

Strategia actiunilor de comunicare pentru POS CCE, in perioada 2013 – 2015, este in concordanta cu recomandarile de informare si publicitate, stabilite in Planul de Comunicare pentru Programul Operational Sectorial “Cresterea Competitivitatii Economice” (POS CCE), elaborat de Autoritatea de Management pentru POS CCE, din cadrul Ministerului Economiei, in martie 2008.

Activitatile de informare si publicitate vor fi implementate de Organismul Intermediar POS CCE, din cadrul Agentiei pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est, in perioada 2013 – 2015, prin Directia de Comunicare, Cooperare si Dezvoltarea Afacerilor.

SCOPUL

Activitatile de informare si publicitate din cadrul POS CCE au ca scop:

- Cresterea nivelului de informare privind POS CCE, a axelor prioritare, a obiectivelor si mecanismelor sale;
- Asigurarea transparentei si vizibilitatii informatiilor legate de alocarea si gestionarea fondurilor structurale in cadrul POS CCE, a deciziilor ADR Nord – Est, in calitate de Organism Intermediar;
- Promovarea ideii de crestere a competitivitatii economice prin sprijinirea modernizarii si inovarii intreprinderilor mici si mijlocii din Regiunea Nord – Est;
- Informarea beneficiarilor/potentialilor beneficiari asupra oportunitatilor de finantare, a obligatiilor ce decurg in urma unei finantari din fonduri europene;
- Asigurarea accesului la informare pentru toate grupurile tinta;
- Cultivarea unei relatii stranse cu presa scrisa si audio - vizuala, in vederea transmiterii prompte a informatiilor de interes, privind accesul la finantarile europene prin POSCCE;
- Valorificarea colaborarii si a parteneriatului, facilitarea accesului la finantare, a cooperarii intre firme, pentru consolidarea si modernizarea sectorului productive;
- Promovarea rezultatelor obtinute și a exemplelor de bune practice.

MESAJELE

Vor fi redactate intr-o maniera accesibila, fara exces de terminologie tehnica. Exemplele concrete de proiecte care au avut succes, vor fi o garantie ca imaginea co-finantarilor din fonduri europene este una pozitiva.

Mesaje – cheie:

- ✚ POSCCE este principalul instrument in realizarea celei de-a doua prioritati tematice a CSNR, mai exact, cresterea pe termen lung a competitivitatii economice in Romania;

- ✚ POSCCE contribuie fundamental la o structura economica solida, bazata pe investitii de capital, pe cercetare, dezvoltare, inovare;
- ✚ POS CCE sprijina accesul IMM-urilor la finantare, cresterea volumului investitiilor productive si accesul pe piata al intreprinderilor;
- ✚ POSCCE, prin OI ADR Nord –Est, este gestionat eficient si transparent.

Alte mesaje:

- POS CCE creeaza climatul favorabil dezvoltarii antreprenoriatului;
- POS CCE este un mijloc de consolidare si dezvoltare eco-eficienta a sectorului productiv romanesc;
- POS CCE incurajeaza cresterea capacitatii C&D (cercetare-dezvoltare) si stimuleaza accesul intreprinderilor la CDI (cercetare-dezvoltare-inovare);
- POS CCE stimuleaza sectorul IMM, cel mai afectat, din cauza accesului redus la capital, infrastructura si tehnologie.

GRUPURI TINTA

- Beneficiarii potentiali:
 - IMM-uri si asociatii de intreprinderi;
 - ONG-uri;
 - Organizatii reprezentand mediul de afaceri;
 - Centre de cercetare, universitati;
 - Autoritati publice locale.
- Beneficiarii finantarilor prin POSCCE
- Liderii de opinie si institutiile media:
 - Mediul academic si educational;
 - Persoanele publice;
 - Publicatii economice, financiare;

- Media locala, regionala.
- Alte tipuri de parteneri pentru activitatea de comunicare:
 - Camere de Comert din Regiunea Nord – Est;
 - Patronate;
 - Sindicate;
 - Alte asociatii profesionale.
- Public intern:
 - Angajatii ADR Nord – Est din cadrul Directiei Organism Intermediar POS CCE;
 - Angajatii ADR Nord – Est din Directiile – Suport (Comunicare, Juridic, Achizitii, etc.).

CALENDARUL activitatilor de comunicare propuse pentru perioada 2013 – 2015, in vederea implementarii POS CCE in Regiunea Nord - Est:

MASURA DIN PLANUL DE COMUNICARE	TIP ACTIVITATE	DESCRIEREA ACTIVITATII	INSTRUMENTE DE IMPLEMENTARE	GRUP TINTA	PERIOADA IMPLEMENTARE	PARTICIPANTI / CANTITATE MATERIALE PROMOTIONALE	SURSE
INFORMARE	1. CONFERINTE / PROGRAME DE PREGATIRE / SEMINARIILE DE INFORMARE PENTRU POS CCE						
	1.1 Conferinte regionale dedicate POS CCE si domeniilor de interventie pe Axa Prioritara 1	Vor fi evaluate stadiile de implementare a proiectelor in derulare, masuri de sprijin pentru beneficiari si aplicanti, rezultate si proiecte finalizate.	1 Eveniment de 1 zi	➤ Beneficiari/ potentiali beneficiari ai POS CCE	Semestrul II 2013 Semestrul I 2015	60 exemplare materiale promotionale Min. 50 participanti/ eveniment	AT

	1.2 Conferinta tematica "Investitii pentru viitorul dvs." (sloganul POS CCE)	Vor fi promovate investitiile locale finantate prin POS CCE, cu accent pe impactul asupra dezvoltarii IMM-urilor, a mediului de afaceri din zona	1 Eveniment de 1 zi	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Publicul larg, ➤ Asociatii profesionale, ➤ Patronate, ➤ Sindicate 	Semestrul II 2014	Min. 50 de participanti	AT
	1.3 Sesiuni generale de informare si instruire cu beneficiarii si potentialii beneficiari ai POS CCE	Asigurarea informarii eficiente asupra conditiilor de finantare si implementare a proiectelor prin POS CCE, etc.	1 Eveniment semestrial de 1 zi (3 evenim.)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reprezentantii asociatiilor de afaceri, grupurilor profesionale, IMM-uri, etc. 	Semestrul II 2013; Semestrele I- II 2014,	Min. 20 participanti/ eveniment	AT
	1.4 Participare la târguri și evenimente de profil (servicii externe)	Prezentare oportunitati de finantare prin POS CCE, proiecte de succes, schimb de experienta privind problemele aparute la nivel regional, etc.	1 eveniment de 3 zile (3 participari in perioada 2013-2015)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potentialii beneficiari ➤ Publicul larg 	Anual (perioada 2013-2015)	Peste 500 participanti	AT
	2.RETEA DE INFORMARE REGIONALA PENTRU POS CCE (tiparitari/ informare electronica)						
2.1 Crearea serviciului de asistenta (helpdesk), in vederea furnizarii de informatii	Datele de contact vor fi disponibile pe site-ul dedicat POS CCE si pe pagina web a ADR Nord-Est. Serviciul va oferi	Registru solicitantilor; Mailing list	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Toate grupurile tinta 	Permanent			

	legate de POS CCE	asistenta si consiliere solicitantilor de finantare					
	2.2 Editare insert A4 color	Promovarea proiectelor finantate din POS CCE, informatii utile, stiri de interes regional, interviuri cu specialisti si beneficiari cu proiecte finalizate, etc.	4 editii/an distribuite direct si prin posta de catre Biroul Regional de Informare	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiari si potentiali beneficiari ai POS CCE, ➤ Mass media locala si regionala 	Trimestrial	2000 de exemplare	AT
	2.3 Editare fise de proiecte finantate prin POS CCE (20 proiecte de succes)	Promovarea unor proiecte regionale de succes, incurajarea unor modele de bune practici, a unor investitii regionale realizate si impactul lor in zona, etc.	Tiparituri 1 editie anuala, distribuita prin posta si direct de Biroul Regional de Informare	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiari si potentiali beneficiari ai POS CCE, ➤ Mass media locala si regionala, ➤ Publicul larg 	2014 Semestrul I 2015	150 exemplare 1500 de exemplare	AT
	2.4 Redistribuire publicatii ale AM catre OI POS CCE	Redistribuire la nivel regional a afiselor, pliantelor, brosurilor editate de AM POS CCE	Tiparituri	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiari si potentiali beneficiari ai POS CCE, ➤ Mass media locala si regionala, ➤ Publicul larg 	Permanent		

	2.5 Administrarea si actualizarea sectiunii web, dedicate promovarii POS CCE	Informatii actualizate despre oportunitatile de finantare prin POS CCE, criteriile de selectie, lista cu proiecte contractate, perioada de implementare, proiecte finalizate, etc.	Website	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiari si potentiali beneficiari ai POS CCE, ➤ Mass media locala si regionala, ➤ Publicul larg 	Permanent		
	2.6 Newsletter	Difuzare stiri, anunturi, informatii actualizate	Mailing list Website	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiari si potentiali beneficiari, ➤ Mass media locala si regionala ➤ Autoritati locale 	De cate ori este cazul		
3. CAMPANII DE PROMOVARE MEDIA							
PROMOVARE							
	3.2 Conferinte de presa (locale, regionale)	Reprezentantii desemnati in relatia cu presa vor prezenta noutati legate de stadiile proiectelor aflate in derulare, progresele si impactul lor asupra comunitatii, etc.	1 eveniment de 1 zi/semestru	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mass media locala si regionala 	Corelate cu conferintele regionale	20 participanti	AT
	3.3 Comunicate de presa	Anuntarea noutatilor privind derularea POS CCE	1 comunicat de presa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Publicul larg 	Periodic, in functie de Evenimente		

	3.4 CAMPANII presa scrisa (la nivel national)	CASETE DE PRESA Promovarea rezultatelor implementarii POS CCE Redactarea si publicarea unor interviuri care prezinta proiectele in derulare, finalizate prin POS CCE	40 casete presa	➤ Publicul larg	Min.40 articole in perioada 2013-2015		AT
	3.5 Promovare proiecte de succes	FILM (5 min.) (proiecte de succes finalizate prin POS CCE)	DVD (50 buc.) Distribuire directa la evenimente Web	➤ Publicul larg	2015		AT
	3.6 Materiale informative, obiecte promotionale	Materialele si obiectele promotionale, inscriptionate cu logo-ul POS CCE vor asigura promovarea imaginii si actiunilor POS CCE.	Mape, notes-uri, pixuri, memory stick, lantern, calendar de birou, suport birou, sacose hartie, felicitari.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiarii finantarilor prin POS CCE ➤ Publicul larg Mass media locala si regionala 	2013 - 2014	500 buc. mape, 750 notes-uri, 300 pixuri 200 memory stick-uri 100 lanterne 250 calendare, 500 sacose 150 felicitari 100 buc. suporturi de birou	AT