**PREMII PENTRU PROMOVAREA ÎNTREPRINDERILOR EUROPENE**

## FORMULAR DE CANDIDATURĂ

# Secţiunea I: Informaţii generale

***1. Detaliile candidatului***

|  |  |
| --- | --- |
| **Numele organizaţiei participante:  *(acest nume exact va fi utilizat în vederea publicităţii)*** |  |
| **Adresă poştală:** |  |
| **Ţară:** |  |
| **Adresa site-ului web:** |  |
| **Persoană de contact (nume şi funcţie):** |  |
| **Telefon:** |  |
| **Fax:** |  |
| **e-mail:** |  |

***2. Bifaţi categoria de premii pentru care doriţi să candidaţi.***

*(****Notă****: puteţi aplica pentru o singură categorie; juriul îşi rezervă dreptul de a schimba categoria, dacă se consideră necesar)*

* Promovarea spiritului antreprenorial
* Investiţii în talente
* Îmbunătăţirea mediului de afaceri
* Sprijinirea internaţionalizării afacerilor
* Antreprenoriat responsabil şi integrator

**Vă rugăm să oferiţi o scurtă descriere a organizaţiei dumneavoastră.**

*maximum 100 de cuvinte (aproximativ 10 rânduri)*

# Secţiunea II: proiectul antreprenorial

Această secţiune se referă la gradul iniţiativelor antreprenoriale ale organizaţiei dumneavoastră, la modul în care iniţiativa este pusă în aplicare şi la beneficiile aduse de aceasta la nivel regional.

***1. Detaliile proiectului***

|  |  |
| --- | --- |
| **Numele proiectului:**  **Numele proiectului în limba engleză: (*acest nume exact va fi utilizat în vederea publicităţii)*** |  |
| **Cadru temporal:** |  |
| **Buget:** |  |
| **Aţi primit finanţare din partea Uniunii Europene?** | Da O No O  Dacă da, în ce cuantum? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  De ce natură? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

***2. Descrierea proiectului***

Furnizaţi o descriere detaliată a proiectului, abordând, de exemplu, analiza situaţiei, provocările, strategia de soluţii/afaceri creativă, punerea în aplicare, rezultatele, implicarea părţilor interesate şi viitorul plan de punere în aplicare;

*maximum 1350 de cuvinte (aproximativ 3 pagini)*

***3. Rezultatele proiectului***

Furnizaţi date şi cifre detaliate cu privire la proiect. Aceste rezultate trebuie să demonstreze faptul că proiectul are o existenţă de cel puţin doi ani.

*maximum 1 pagină*

***4. Sprijinul terţilor***

Vă rugăm să ataşaţi o scrisoare de recomandare de la un politician local de nivel înalt, antreprenor sau profesor, care nu este implicat în proiectul prezentat.

*maximum 2 pagini*

***5. Ataşamente (opţional)***

Puteţi ataşa materiale vizuale sau audiovizuale care să vă promoveze proiectul. Aceste materiale vor ajuta juriul să înţeleagă oferta dumneavoastră, însă nu vor avea influenţă asupra scorului. Trebuie să înţelegeţi faptul că ataşamentele nu vor fi traduse în limba engleză.

*greutate maximă: 500 g*

# Secţiunea III: Publicitate

Candidatura la Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene implică acordul dumneavoastră de a se asigura publicitate proiectului şi organizaţiei dumneavoastră.

***1. Copie a materialelor media (opţional)***

Scrieţi 200 de cuvinte în scopul prezentării în media, descriind proiectul şi rezultatele acestuia. Echipa responsabilă pentru selecţia la nivel naţional îşi rezervă dreptul de a edita copia materialelor media furnizată de dumneavoastră.

***2. Persoana de contact pentru relaţii publice, din cadrul organizaţiei dumneavoastră (dacă există)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Nume:** |  |
| **Titlu/funcţie:** |  |
| **Telefon:** |  |
| **Fax:** |  |
| **e-mail:** |  |

# Secţiunea IV: Acordul pentru candidatură

În calitate de reprezentant(ţi) legal(i) pentru proiect, îmi(ne) exprim(ăm) acordul ca acesta să fie înscris pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene, ediţia 2011. Declar că materialele trimise în vederea înscrierii candidaturii sunt adevărate şi că reflectă proiectul în mod corect.

În cazul în care acest proiect va fi nominalizat pentru Premiile europene ale ediţiei 2011 pentru promovarea întreprinderilor europene, sunt de acord ca proiectul şi organizaţia noastră să fie publicate pe site-ul web aferent acestor Premii, iar informaţiile necesare să fie distribuite către mass-media.

|  |  |
| --- | --- |
| **Numele reprezentantului(ţilor) legal(i):** |  |
| **Titlu/funcţie:** |  |
| **Dată:** |  |
| **Semnătură(i):** |  |

**Vă rugăm să transmiteţi formularul de candidatură, completat şi semnat, către:**

Liliana Linculescu

Senior Counsellor

Ministry of Economy Trade and Business Environment

General Direction of Industrial Policy and Business Environment

No. 152 Calea Victoriei ST., Sector 1

Bucureşti,

Romania

Tel: +40 21.202.52.90

E:mail: [liliana\_linculescu@minind.ro](file:///C:\Users\Clare\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\AW7SE16O\liliana_linculescu@minind.ro)

# Reguli pentru înscrierea candidaturii

* Prin înscrierea în vederea selecţiei la nivel naţional, sunteţi de acord, în cazul în care veţi fi nominalizat, să acceptaţi să vă reprezentaţi ţara în cadrul Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene.
* Competiţia se adresează autorităţilor publice din UE, Croaţia, Islanda, Norvegia, Serbia şi Turcia. În timp ce prioritatea cade pe nivelul local şi regional, sunt acceptate, de asemenea, iniţiative naţionale în categoriile „Promovarea spiritului antreprenorial” şi „Sprijinirea internaţionalizării afacerilor”. Entităţile eligibile includ organizaţii naţionale, localităţi, oraşe, regiuni şi comunităţi, precum şi parteneriate public-private între autorităţi publice şi întreprinzători, programe educaţionale şi organizaţii de afaceri.
* Se vor accepta şi iniţiativele transfrontaliere, atâta timp cât acestea sunt nominalizate în comun de către toate ţările implicate.
* Data finală pentru candidaturile aferente selecţiei la nivel naţional este la latitudinea punctelor de contact la nivel naţional.
* **16 iulie 2012 reprezintă termenul limită pentru toate candidaturile la nivel european.**
* Lungimea maximă a aplicaţiei este de 10 pagini.
* Candidaturile vor fi evaluate urmându-se criteriile de mai jos:
  1. Originalitate şi fezabilitate: de ce este proiectul un succes? Care sunt aspectele sale inovatoare?
  2. Impactul asupra economiei locale: furnizarea de cifre pentru a motiva pretenţiile de succes
  3. Îmbunătăţirea relaţiilor părţilor interesate locale: a beneficiat mai mult de o parte interesată în urma punerii în aplicare a acestei iniţiative? De ce au fost implicate şi care este nivelul lor de participare?
  4. Transferabilitate: se poate repeta abordarea în respectiva regiune sau în altă parte în Europa?
* Nu există nicio taxă de înscriere.