

ERBSN e-Buletin

Centrul Enterprise Europe Network Constanța



Cuprins:

- Despre Enterprise Europe Network
- Informații Europene
- Calendar evenimente în Rețeaua Enterprise Europe
- Oportunități de afaceri și inovare

Despre Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network este o inițiativă a Comisiei Europene, fiind cea mai vastă rețea care sprijină întreprinderile la nivel mondial, prin cele peste 600 de centre găzduite în organizații de sprijinire a mediului de afaceri, institute de cercetare, universități, centre tehnologice, agenții de dezvoltare etc, din 60 țări- cele 28 state membre ale Uniunii Europene, țări candidate, țări membre ale Spațiului Economic European, Brazilia, Rusia, India, China și Africa de Sud (BRICS) (Detalii: een.ec.europa.eu)



Rețeaua Enterprise Europe Network este prezentă în **Macroregiunea 2 (Regiunile Nord-Est și Sud-Est)**, prin intermediul **Consortiului ERBSN (Eastern Romanian Business Support Network)** format din 6 parteneri. Partenerii consorțiului sunt: Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Bacău, Tehnopolis Iași – Parc Științific și Tehnologic, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est și Institutul de Proiectare și Automatizări IPA SA, Sucursala Galați.

Urmând sloganul "sprijin pentru IMM-urile ambițioase dornice să inoveze și să se dezvolte internațional", Centrul Enterprise Europe Network din cadrul C.C.I.N.A. Constanța oferă o gamă largă de servicii gratuite pentru clienți din județele Constanța, Tulcea, Brăila și Buzău:

- **Internaționalizare-** putem facilita accesul la **baza de date Enterprise Europe Network**, care conține **peste 10.000 de profiluri** (cereri și oferte de produse/tehnologii și servicii) ale companiilor din aria de acoperire a Rețelei Enterprise Europe, prin care se pot promova produse și servicii ale companiilor locale și găsi noi parteneri de afaceri în afara țării
- **Organizare misiuni economice și de brokeraje (parteneiate de afaceri)**
- **Informații accesare fonduri europene** – oferim, în regim help-desk, informații despre surse de finanțare disponibile la nivel regional, național sau european, sprijin pentru identificarea de parteneri pentru proiecte de inovare-cercetare-dezvoltare
- **Informații despre legislația și politicile europene**, condiții pentru implementarea corectă a legislației privind Piața Unică Europeană, implicarea reprezentanților mediului de afaceri local în procesul de policy-making, prin transmiterea de feedback către Comisia Europeană cu ocazia consultărilor publice europene
- **Servicii de informare și sign-posting în sprijinul inovării**
 Detalii suplimentare: <http://www.ccina.ro/centre/enterprise-europe-constanta> și <http://www.enterprise-europe-erbsn.ro>

Informații europene

Austria a preluat președinția Uniunii Europene până la sfârșitul anului 2018



Începând cu 1 iulie, Austria a preluat președinția Uniunii Europene până la sfârșitul anului 2018,

Sub motto-ul „*O Europă care protejează*”, Austria se va concentra asupra a trei domenii prioritare: securitatea și lupta împotriva migrației ilegale, păstrarea competitivității prin digitalizare și stabilitatea în vecinătate.

Prioritatea majoră a președinției semestriale austriece a Uniunii Europene, anunțată de cancelarul Sebastian Kurz este aceea de a proteja blocul comunitar de migrația ilegală. La ceremonia de preluare a mandatului, cancelarul austriac a spus că va continua și linia de până acum a președinției bulgare în ce privește securitatea, competitivitatea prin digitalizare și perspectiva aderării pentru țările din zona Balcanilor.

Guvernul cancelarului Kurz, susține o linie dură, pledând pentru o politică privind migrația europeană mai restrictivă, inclusiv prin consolidarea protecției frontierelor externe ale Blocului comunitar.

În afară de acest subiect fierbinte, pe care Viena l-a pus deja în capul listei sale, guvernul tânărului cancelar Sebastian Kurz își propune să facă progrese în negocierile privind viitorul buget al Uniunii Europene, o problemă spinoasă pe care a moștenit-o de la predecesoarele sale.

Accelerarea procesului de aderare a țărilor din Balcanii Occidentali reprezintă un alt obiectiv al programului propus de guvernul austriac.

România va prelua președinția Consiliului Uniunii Europene în prima jumătate a anului 2019.

Apărarea comercială a UE: intră în vigoare norme mai puternice și mai eficiente

Noile norme de apărare comercială au intrat în vigoare începând din 8 iunie 2018. Toate noile anchete inițiate la această dată sau ulterior vor fi efectuate în baza unor norme antidumping și antisubvenție modernizate.

Schimbările care au intrat în vigoare și care vizează modernizarea setului de instrumente de apărare comercială aflat la dispoziția UE îi vor permite acestuia să impună taxe mai mari în anumite cazuri prin modificarea „regulii taxei celei mai mici”, prin scurtarea perioadei de anchetă pentru a accelera procedura, prin creșterea transparenței și a predictibilității sistemului pentru întreprinderile din UE și prin reflectarea standardelor înalte de mediu și sociale aplicate în UE. Ele vor încheia o revizuire majoră a instrumentelor UE de apărare comercială, incluzând, de asemenea, o nouă metodologie antidumping instituită în luna decembrie a anului trecut.

Președintele Comisiei Europene, Jean-Claude Juncker, a declarat: „*UE crede într-un comerț liber și echitabil, însă nu suntem naivi în acest domeniu. Am arătat că, la nevoie, nu ne lăsăm mai prejos, adoptând măsuri antidumping și antisubvenție. Iar acum, dispunem în arsenalul nostru de norme de apărare comercială noi și îmbunătățite, pentru a putea face față cu succes provocărilor contemporane în*

materie de comerț mondial. A se băga bine de seamă – vom face tot ceea ce este necesar pentru a apăra producătorii și lucrătorii europeni în situațiile în care alții denaturează piața și nu respectă normele.”

Comisarul pentru comerț, Cecilia **Malmström**, a declarat: „*În sfârșit, această mult așteptată reformă poate fi lansată și pusă în aplicare. Întreprinderile europene au dorit să existe un set modern de norme. Sunt ferm convinsă că acesta ne oferă instrumentele necesare pentru a apăra în mod eficient industriile noastre de practicile comerciale incorecte. Credem într-un comerț liber, bazat pe norme. În prezent, suntem într-o poziție mai bună pentru a ne susține întreprinderile în cazul în care alte țări nu respectă normele.”*

Noile norme vor reduce perioada actuală de anchetă vizând instituirea unor măsuri provizorii de la 9 luni la 7 luni și vor conferi mai multă transparență sistemului. Întreprinderile vor beneficia de un sistem de avertizare timpurie prin intermediul căruia vor fi informate în cazul în care vor fi impuse taxe provizorii, ceea ce le va ajuta să se adapteze la noua situație. Comisia va sprijini întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) prin intermediul biroului ei de asistență destinat în mod specific IMM-urilor, pentru a le înlesni participarea la procedurile de apărare comercială.

De asemenea, ca urmare a modificărilor aduse așa-numitei „reguli a taxei celei mai mici”, UE poate fi în măsură să impună, în unele cazuri, taxe vamale mai mari. Această situație va fi aplicabilă tuturor cazurilor antisubvenție, dar și cazurilor antidumping vizând importurile de produse obținute cu materii prime și energie furnizate la un preț redus în mod artificial.

Ca parte a investigațiilor sale, atunci când calculează nivelurile taxelor pe care poate să le impună pe baza daunelor economice cauzate întreprinderilor, Comisia va lua în considerare și costurile de asigurare a conformității cu legislația UE în domeniul social și al mediului. În plus, ea nu va mai accepta, în general, angajamente de preț din partea unor țări care au un istoric nefast în privința punerii în aplicare a principalelor acorduri în materie de mediu și a principalelor standarde ale Organizației Internaționale a Muncii. Pentru prima dată, sindicatele vor putea, de asemenea, să participe la anchetele desfășurate în domeniul apărării comerciale.

Sursa: CE

Articole din plastic de unică folosință: Noi norme europene pentru reducerea deșeurilor marine



În contextul în care cantitatea de deșuri dăunătoare din plastic în mări și oceane continuă să crească, Comisia Europeană propune noi norme la nivelul UE care vizează cele 10 articole din plastic de unică folosință care se regăsesc cel mai frecvent pe plajele și în mările Europei, precum și uneltele de pescuit pierdute sau abandonate.

Luată împreună, acestea reprezintă 70 % din totalul deșeurilor marine. Noile norme sunt proporționale și adaptate pentru a da cele mai bune rezultate, ceea ce înseamnă că unor produse diferite li se vor aplica măsuri diferite. Atunci când există alternative care să fie disponibile cu ușurință și la prețuri accesibile, articolele din plastic de unică folosință vor fi interzise de pe piață. Pentru articolele pentru care nu sunt disponibile cu ușurință alternative, accentul se pune pe limitarea utilizării lor prin reducerea la nivel național a consumului, prin introducerea unor cerințe legate de concepție și etichetare, precum și a unor obligații pentru producători de gestionare a deșeurilor și depoluare. Luată împreună, noile norme vor plasa Europa în prima linie de acțiune într-o chestiune cu implicații la nivel mondial.

Prim-vicepreședintele Comisiei, Frans Timmermans, responsabil cu dezvoltarea durabilă, a declarat: „Această Comisie a promis să se implice cât mai mult în chestiunile majore și să lase restul la latitudinea statelor membre. Este de netăgăduit că deșeurile din plastic sunt un subiect important și că europenii trebuie să acționeze împreună pentru rezolvarea acestei probleme, deoarece deșeurile de plastic se regăsesc în aerul, în solul, în oceanele și în alimentele noastre. Propunerea de astăzi va

reduce articolele din plastic de unică folosință de pe rafturile supermarketurilor printr-o serie de măsuri. Vom interzice o parte dintre aceste articole și le vom înlocui cu alternative mai ecologice, astfel încât consumatorii să poată continua să folosească produsele lor preferate.”

Vicepreședintele Jyrki Katainen, responsabil pentru locuri de muncă, creștere, investiții și competitivitate, a adăugat: „Materialele plastice pot fi fantastice, dar trebuie să le utilizăm într-un mod mai responsabil. Articolele din plastic de unică folosință nu sunt o alegere inteligentă nici din punct de vedere economic, nici din punct de vedere ecologic, iar propunerile de astăzi vor ajuta întreprinderile și consumatorii să se orienteze către alternative sustenabile. Aceasta este o oportunitate pentru Europa de a da tonul în materie prin crearea de produse de care lumea va avea nevoie în cursul deceniilor următoare și prin extragerea unei valori economice mai importante din resursele noastre prețioase, dar limitate. Obiectivele noastre de colectare a sticlelor din plastic vor contribui la generarea volumelor necesare pentru prosperitatea industriei de reciclare a materialelor plastice.”

În întreaga lume, plasticul reprezintă 85 % din deșeurile marine. Plasticul ajunge chiar și în plămânii și pe mesele oamenilor, iar efectele microplasticelor din aer, apă și alimente asupra sănătății sunt încă necunoscute. Este indispensabil să se găsească o soluție pentru problema materialelor plastice, iar aceasta poate aduce noi oportunități de inovare, competitivitate și de creare de noi locuri de muncă.

Întreprinderile vor dispune de un avantaj competitiv: existența unui singur set de norme pentru întreaga piață a UE va crea un stimulent pentru întreprinderile europene în sensul de a dezvolta economia de scară și de a deveni mai competitive pe piața mondială a produselor sustenabile, aflată în plină expansiune. Prin instituirea de sisteme de reutilizare (cum ar fi sistemele de returnare a garanției), întreprinderile pot asigura o aprovizionare stabilă cu articole de înaltă calitate. În alte cazuri, stimulentele în sensul căutării de soluții mai sustenabile pot oferi întreprinderilor un avantaj tehnologic asupra competitorilor pe piața mondială.

Măsuri diferite pentru produse diferite

După ce în 2015 au fost luate măsuri legate de problema pungilor din plastic, 72 % dintre europeni au declarat că au redus utilizarea acestora (Eurobarometru). UE își îndreaptă acum atenția către cele 10 produse din plastic de unică folosință și uneltele de pescuit care reprezintă împreună 70 % din deșeurile marine din Europa. Noile norme vor introduce:

- Interzicerea plasticului în anumite produse: Atunci când sunt disponibile cu ușurință alternative la prețuri accesibile, articolele din plastic de unică folosință vor fi interzise de pe piață. Interdicția se va aplica bețișoarelor din plastic pentru urechi, tacâmurilor, farfuriilor, paielor, agitatoarelor pentru băuturi și bețelor din plastic pentru baloane, care vor trebui să fie confecționate din materiale sustenabile. Recipientele de unică folosință pentru băuturi, fabricate din materiale plastice, vor fi permise pe piață numai dacă dopurile și capacele acestora rămân atașate de corpul recipientului;
- Obiective de reducere a consumului: Statele membre vor trebui să reducă utilizarea recipientelor din plastic pentru alimente și a paharelor pentru băuturi. Acest lucru poate fi realizat prin stabilirea unor obiective naționale de reducere, prin punerea la dispoziție a unor produse alternative la punctul de vânzare sau asigurându-se că produsele din plastic de unică folosință nu pot fi puse la dispoziție în mod gratuit;
- Obligațiile producătorilor: Producătorii vor contribui la acoperirea costurilor gestionării deșeurilor și ale depoluării, precum și ale măsurilor de sensibilizare în ceea ce privește recipientele pentru alimente, pachetele și foliile (cum ar fi pentru chipsuri și dulciuri), recipientele și paharele pentru băuturi, produsele din tutun cu filtru (filtrele de țigară), șervețelele umede, baloanele, precum și pungile de plastic subțiri. Industria va beneficia, totodată, de stimulente pentru a dezvolta alternative mai puțin poluante la aceste produse;
- Obiective de colectare: Statele membre vor avea obligația de a colecta 90 % din sticlele de băuturi din plastic de unică folosință până în 2025, de exemplu prin sisteme de returnare a garanției;
- Cerințe în materie de etichetare: Anumite produse vor necesita o etichetare clară și standardizată, care să indice modul în care trebuie eliminate deșeurile, impactul negativ al produsului asupra mediului și prezența materialelor plastice în produse. Această obligație se va aplica compreselor igienice, șervețelelor umede și baloanelor;
- Măsuri de sensibilizare: Statele membre vor avea obligația de a sensibiliza consumatorii cu privire la impactul negativ al poluării cu deșeurile de articole din plastic de unică folosință și

unelte de pescuit, precum și cu privire la sistemele disponibile pentru reutilizarea și pentru gestionarea deșeurilor în cazul tuturor acestor produse.

În cazul uneltelor de pescuit, care reprezintă 27 % din totalul deșeurilor de pe plaje, Comisia vizează completarea cadrului de politică existent cu sisteme de răspundere a producătorilor de unelte de pescuit care conțin material plastic. Aceștia vor fi obligați să acopere costurile legate de colectarea deșeurilor din instalațiile portuare de preluare, de transportul și tratarea acestora. Ei vor suporta, de asemenea, costurile măsurilor de sensibilizare.

Sursa: CE

Previziunile economice intermediare din vara anului 2018 în UE

Creșterea economică ar urma să-și mențină ritmul susținut în 2018 și în 2019, la 2,1 % anul acesta și 2 % în anul următor, atât în UE, cât și în zona euro.

Cu toate acestea, după cinci trimestre consecutive de creștere dinamică, elanul economic al Europei s-a temperat în prima jumătate a anului 2018 și se estimează că va cunoaște o scădere cu 0,2 puncte procentuale atât în UE, cât și în zona euro în raport cu previziunile din primăvară.

Ritmul de creștere ar urma să se accelereze într-o oarecare măsură în a doua jumătate a acestui an, deoarece condițiile de pe piața forței de muncă se îmbunătățesc, datoriile gospodăriilor se reduc, încrederea consumatorilor se menține ridicată, iar politica monetară rămâne favorabilă.

Valdis **Dombrovskis**, vicepreședinte, comisar responsabil pentru moneda euro și dialogul social, precum și pentru stabilitatea financiară, serviciile financiare și uniunea piețelor de capital, a declarat: „*Activitatea economică europeană este în continuare intensă, creșterea preconizată a PIB-ului fiind în acest an de 2,1 % pentru zona euro și pentru UE28. Cu toate acestea, revizuirea în sens descrescător a creșterii PIB față de luna mai arată că mediul extern nefavorabil, caracterizat printre altele de tensiunile comerciale crescânde cu SUA, poate afecta încrederea, punându-și amprenta asupra creșterii economice. Riscurile externe tot mai accentuate ne reamintesc cât este de necesar să consolidăm reziliența economiilor noastre individuale și a zonei euro în ansamblul său.*”

Pierre **Moscovici**, comisarul pentru afaceri economice și financiare, impozitare și vamă, a declarat: „*Creșterea economică a Europei își păstrează reziliența, în condițiile în care politicile monetare rămân flexibile, iar șomajul continuă să scadă. Ușoara revizuire în sens descrescător comparativ cu previziunile din primăvară reflectă impactul pe care îl au tensiunile comerciale și incertitudinea politică asupra încrederii, precum și creșterea prețurilor la energie. Previziunile noastre indică o creștere continuă în 2018 și 2019, deși o nouă escaladare a măsurilor protecționiste reprezintă în mod clar un risc de evoluție negativă. Războaiele comerciale nu au niciodată câștigători, ci numai victime.*”

Elementele fundamentale rămân solide, dar creșterea economică ar urma să se diminueze

Condițiile fundamentale pentru o creștere economică susținută în UE și în zona euro rămân valabile. Dinamica moderată a ratelor de creștere este, în parte, rezultatul unor factori temporari, dar este posibil ca tensiunile comerciale, creșterea prețurilor la petrol și nesiguranța politică din unele state membre să fi jucat, de asemenea, un anumit rol.

La nivel global, creșterea rămâne solidă, dar ratele sunt din ce în ce mai diferențiate de la o țară la alta și de la o regiune la alta.

Previziunile privind inflația, influențate de prețurile la energia electrică

Ca urmare a creșterii prețurilor la petrol începând din primăvară, se estimează că anul acesta inflația va fi în medie de 1,9 % în UE și de 1,7 % în zona euro. Aceste cifre reflectă o creștere de 0,2 puncte procentuale în ambele zone față de primăvară. Previziunea pentru 2019 a fost modificată cu 0,1 puncte procentuale pentru zona euro, la 1,7 %, dar rămâne neschimbată, la 1,8 %, pentru UE.

Aceste previziuni sunt supuse unor riscuri semnificative de evoluție negative

Deși recenta performanță economică puternică s-a dovedit a fi rezilientă, previziunile rămân sensibile la riscuri semnificative de deteriorare, care au crescut începând din primăvară.

Scenariul de referință pornește de la ipoteza că nu va avea loc o nouă escaladare a tensiunilor comerciale. Dacă totuși aceste tensiuni de accentuează, ele ar afecta negativ comerțul și investițiile și ar reduce bunăstarea în toate țările implicate. Printre riscuri se numără și volatilitatea potențială a piețelor financiare, legată, printre altele, de riscurile geopolitice.

Pentru Regatul Unit, o ipoteză pur tehnică pentru 2019

Având în vedere negocierile în curs de desfășurare privind termenii retragerii Regatului Unit din UE, previziunile noastre pentru 2019 se bazează pe o ipoteză pur tehnică de statu-quo în privința relațiilor comerciale dintre UE27 și Regatul Unit. Această ipoteză a fost formulată doar în scopul

elaborării previziunilor și nu are niciun impact asupra discuțiilor desfășurate în prezent în contextul procesului bazat pe articolul 50.

Context

Aceste previziuni se bazează pe o serie de ipoteze tehnice referitoare la evoluția cursurilor de schimb, a ratelor dobânzilor și a prețurilor produselor de bază, întemeiate pe informațiile disponibile până la data de 28 iunie. În ceea ce privește toate celelalte date care au fost avute în vedere, previziunile țin cont de informațiile disponibile până la data de 3 iulie 2018.

Începând cu acest an, Comisia Europeană a revenit la publicarea, în fiecare an, a două seturi de previziuni cuprinzătoare (în primăvară și în toamnă) și a două seturi de previziuni intermediare (în iarnă și în vară), în locul celor trei seturi de previziuni cuprinzătoare (de iarnă, primăvară și toamnă) pe care le-a publicat în fiecare an începând din 2012. Previziunile intermediare examinează evoluția anuală și trimestrială a PIB-ului și a inflației pentru anul în curs și pentru anul următor pentru toate statele membre și pentru zona euro, precum și datele consolidate la nivelul UE. Această modificare marchează revenirea la ritmul de publicare a previziunilor adoptat anterior de Comisie și realiniează calendarul previziunilor Comisiei la cel al altor instituții (de exemplu, al Băncii Centrale Europene, al Fondului Monetar Internațional, al Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică).

Sursa: CE

Eficiența energetică: noi reguli UE pentru clădiri și case



Îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor ar putea reduce costurile de încălzire, precum și emisiile de gaze cu efect de seră.

De la 1 ianuarie 2021, toate clădirile noi din UE ar trebui să utilizeze puțină energie sau deloc pentru încălzire, răcire sau apă caldă. Normele UE privind această obligație introduc și o certificare energetică pentru clădiri, astfel încât proprietarii sau locatarii să poată compara și evalua performanța energetică. Aceste reguli fac parte din efortul UE pentru o energie curată.

40% din energia consumată în UE este folosită pentru încălzirea și răcirea clădirilor

În cadrul sesiunii plenare din aprilie 2018, la Strasbourg, deputații europeni au votat în favoarea propunerilor de actualizare a acestor reguli.

Principalele modificări ale directivei privind performanța energetică a clădirilor sunt:

- țările UE vor trebui să pregătească strategii naționale pe termen lung pentru a sprijini renovarea clădirilor. Scopul este ca până în 2050 clădirile din UE să nu mai consume energie
- trebuie încurajată utilizarea tehnologiilor inteligente pentru reducerea consumului de energie
- în clădirile noi vor fi necesare puncte de reîncărcare pentru mașinile electrice în locurile de parcare.

75% din clădirile din UE sunt ineficiente din punct de vedere energetic

Acțiunile UE pentru o energie mai curată includ și sursele de energie regenerabile și eficiența energetică a dispozitivelor electrice.

Sursa: Parlamentul European

Consultări publice europene

Consultare publică europeană privind dispozițiile referitoare la ora de vară

Obiectivul consultării

În urma cererilor primite din partea cetățenilor, a Parlamentului European, și a anumitor state membre ale UE, Comisia a decis să analizeze modul de funcționare al dispozițiilor actuale privind ora de vară și să evalueze dacă acestea ar trebui modificate.

În acest context, Comisia dorește să afle care sunt punctele de vedere ale cetățenilor europeni, ale părților interesate și ale statelor membre privind dispozițiile în vigoare ale UE referitoare la ora de vară și cu privire la eventuale modificări ale acestora.

Informații suplimentare

Dispozițiile UE privind ora de vară

În UE, dispozițiile privind ora de vară prevăd ca ora să fie schimbată de două ori pe an, pentru a se ține seama de evoluția tiparelor de lumină naturală și pentru a profita de lumina zilei într-o anumită perioadă de timp.

Majoritatea statelor membre ale UE au o lungă tradiție privind ora de vară, dintre care majoritatea datează deja din timpul Primului și celui de-Al Doilea Război Mondial sau de la criza petrolului din anii 1970. La momentul respectiv, dispozițiile referitoare la ora de vară aveau drept scop economia de energie. Cu toate acestea, au existat și alte motivații, cum ar fi siguranța rutieră, prelungirea timpului dedicat activităților recreative seara sau, pur și simplu, alinierea practicilor naționale la cele ale țărilor învecinate sau ale principalilor parteneri comerciali.

Dispozițiile la nivelul UE există din anii 1980 și sunt în prezent reglementate de Directiva 2000/84/CE. Această directivă prevede obligația statelor membre de a trece la ora de vară în ultima duminică din martie și la ora de iarnă în ultima duminică a lunii octombrie. Obiectivul legislației UE privind dispozițiile referitoare la ora de vară a fost să armonizeze calendarele naționale existente care erau divergente, asigurând astfel o abordare armonizată în cadrul pieței unice.

În paralel cu dispozițiile UE și independent de acestea, statele membre sunt grupate în trei zone cu fuse orare sau ore legale diferite. Decizia privind ora legală nu este, ca atare, afectată de normele UE privind ora de vară (sau de eventualele modificări aduse acestora). Ar trebui remarcat, de asemenea, faptul că disponibilitatea luminii diurne variază în funcție de localizarea geografică a statelor membre ale UE. În statele membre situate în partea de nord a continentului există o variație sezonieră relativ mare în ceea ce privește lumina diurnă disponibilă, caracterizată prin ierni întunecate cu puțină lumină diurnă și veri luminoase cu nopți scurte. În statele membre din sudul Europei distribuția de lumină naturală pe timp de zi și de noapte nu se schimbă aproape deloc pe parcursul anului.

Dispozițiile actuale ale UE privind ora de vară funcționează?

De-a lungul anilor, au fost realizate mai multe studii pentru a evalua dispozițiile UE privind ora de vară. Datele disponibile indică următoarele (*Pentru mai multe detalii, consultați la sfârșit lista cu principalele documente de referință. Se referă la documentele și rapoartele oficiale ale Comisiei, precum și la cele mai recente meta-studii care analizează rapoartele științifice disponibile și studiile în domeniu*):

Piață internă: În acest moment, sunt concludente numai dovezile referitoare la un singur aspect: modificarea necoordonată a orăi de vară de către statele membre ar fi în detrimentul pieței interne, din cauza unor costuri mai ridicate în materie de comerț transfrontalier și a unor inconveniente în transporturi, comunicații și călătorii, ceea ce ar însemna o scădere a productivității în cadrul pieței interne pentru bunuri și servicii.

Energie: În ciuda faptului că acest aspect a fost unul dintre principalii factori care au dus la adoptarea dispozițiilor actuale, diverse studii indică faptul că efectul global al economiilor de energie legate de ora de vară sunt marginale. Rezultatele tind, de asemenea, să varieze în funcție de diverși factori, cum ar fi poziția geografică.

Sănătate: potrivit estimărilor, dispozițiile privind ora de vară generează efecte pozitive legate de prelungirea timpului consacrat activității de recreere în aer liber. Pe de altă parte, rezultatele studiilor în cronobiologie arată că efectul lor asupra bioritmului uman ar putea fi mai important decât se credea anterior. Dovezile privind efectele globale asupra sănătății (cu alte cuvinte, efectele pozitive versus efectele negative scontate) nu sunt concludente.

Siguranță rutieră: Dovezile nu sunt concludente în ceea ce privește relația dintre dispozițiile privind ora de vară și accidentele rutiere. În principiu, privarea de somn legată de avansarea orei primăvara ar putea crește riscul de accidente. În același timp, faptul că vara zilele sunt mai lungi este considerat ca fiind un factor pozitiv în materie de siguranță rutieră. Dar, în general, este dificil de determinat care este efectul direct al dispozițiilor referitoare la ora de vară în ceea ce privește numărul de accidente, în comparație cu alți factori.

Agricultură: preocupările legate de perturbarea bioritmului animalelor și schimbarea orarelor de mulgere par să fi dispărut în mare parte, ca urmare a utilizării de noi echipamente, a luminii artificiale și a tehnologiilor automatizate. O oră de lumină suplimentară în timpul verii poate fi un avantaj și pentru că permite prelungirea programului de lucru pentru activitățile în exterior, precum munca la câmp și strângerea recoltelor.

Comisia primește periodic **reacții din partea cetățenilor** cu privire la ora de vară, care adesea se referă la ceea ce ei percep ca fiind efecte nefaste ale schimbării orei asupra sănătății (privarea de somn și alte consecințe negative). Însă unii cetățeni pledează în favoarea menținerii sistemului actual, deoarece consideră că acesta ar avea efecte pozitive.

Recent, câteva **state membre** au abordat problema orei de vară în scrisori adresate Comisiei. Mai precis, Finlanda a cerut suprimarea schimbării de oră semestriale, iar Lituania a solicitat o revizuire a sistemului actual pentru a ține seama de diferențele regionale și geografice.

Parlamentul European a adoptat o rezoluție în februarie 2018, prin care îi solicita Comisiei să facă o evaluare aprofundată a directivei și, dacă este cazul, să prezinte o propunere în vederea revizuirii acesteia. În același timp, rezoluția a confirmat că „este crucial să se păstreze un orar unitar în UE chiar și după încetarea schimbării orei de două ori pe an”.

Care ar putea fi pașii următori

Dovezile disponibile sugerează că existența unor norme comune în acest domeniu este esențială pentru a asigura buna funcționare a pieței interne. Această poziție este sprijinită și de Parlamentul European, care, în rezoluția sa, a afirmat că este crucial să se păstreze un orar unitar în UE.

Ca răspuns la această rezoluție, Comisia Europeană s-a angajat să evalueze **principalele două opțiuni de politică** disponibile pentru a asigura un regim armonizat, și anume:

-**menținerea dispozițiilor UE actuale privind ora de vară**, astfel cum se prevede în Directiva 2000/84/CE sau

-**încetarea sistemului actual de schimbare a orei pe o bază semestrială în toate statele membre** și interzicerea modificărilor periodice; din nou, trebuie reamintit faptul că acest lucru nu ar afecta alegerea fusului orar și că fiecare stat membru ar putea decide să aleagă ora de vară sau ora de iarnă (sau o altă oră) pe o bază permanentă.

Link chestionar online:

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/2018-summertime-arrangements?surveylanguage=RO>

Consultarea este deschisă până în **16 august 2018**

Consultare publică deschisă privind standardele de comercializare ale UE pentru produsele obținute din pescuit și din acvacultură

Obiectivul consultării

Această consultare publică își propune să colecteze opinii de la toate părțile interesate relevante, inclusiv de la consumatori. Astfel, se vor putea colecta și evalua păreri despre standardele de comercializare în sectorul pescuitului și acvaculturii, văzute ca instrumente menite să asigure aprovizionarea cu produse durabile a pieței UE, o concurență loială între operatori și rentabilitatea sectorului pescuitului, precum și condiții de concurență echitabile între produsele UE și cele importate.

Grup-țintă

Toți cetățenii și toate părțile interesate sunt invitate să își exprime punctele de vedere. În special, dorim să primim contribuții din partea celor care sunt direct afectați:

Administrațiile statelor membre ale UE care se ocupă de standardele de comercializare; Producătorii și asociațiile acestora; Unitățile de procesare și asociațiile acestora; Importatorii;

Operatorii din lanțul de aprovizionare (ex. comercianții cu amănuntul, inclusiv pescăriile) și angrosiștii; Organizatorii de vânzări prin licitație a peștelui; Întreprinderile mici și mijlocii

Rezultatele consultării și etapele următoare

Contribuțiile primite în cadrul acestei consultări publice vor fi publicate aici. În plus, un consultant extern va lua legătura cu principalele părți interesate pentru o consultare specifică. Răspunsurile la

consultarea deschisă și la cea dedicată specialiștilor vor fi integrate într-un raport de sinteză elaborat de către consultant.

Instrucțiuni pentru completarea chestionarului

Completarea chestionarului durează în jur de 15 minute.

Puteți atașa documente, cum ar fi documente de poziție. Acestea vor fi luate în considerare atunci când se analizează rezultatele.

Chestionarul este disponibil în toate limbile oficiale ale UE (cu excepția limbii irlandeze).

Informații suplimentare

Contextul consultării

Standardele UE de comercializare definesc cerințele de calitate specifice pentru produsele obținute din pescuit în UE și în afara UE care sunt introduse pe piața internă a UE. Obiectivele lor sunt:

- să asigure aprovizionarea pieței UE cu produse durabile
- să aplice criteriile transparente și uniforme pe întreg teritoriul pieței unice
- să garanteze concurența loială în cadrul pieței unice
- să sporească rentabilitatea producției.

Standardele actuale de comercializare acoperă unele produse proaspete și refrigerate, conservele de ton și ton dungat și conservele de sardine/produse similare sardinilor. Standardele UE de comercializare sunt cerințe obligatorii aplicabile lanțului de aprovizionare (producători, comercianți și intermediari potențiali), dar nu îi vizează pe consumatori.

Pentru produsele proaspete, acestea definesc dimensiunile minime, calitatea, clasele de proapețime (Extra, A și B) și categoriile de mărime (1, 2, 3 etc., în funcție de specie). Clasele de proapețime se bazează pe criteriile organoleptice (ex. culoarea pielii, aspectul ochilor, textura).

Pentru conservele de ton și ton dungat și pentru cele de sardine/produse similare sardinilor, standardele de comercializare ale UE includ: (1) speciile autorizate, (2) descrierea detaliată a prezentării comerciale (ex. pentru ton: trunchi, bucăți, fileuri, fulgi, mărunțit; pentru sardine: fără oase, fără piele, fileuri, bucăți...), (3) descrierea modului de preparare (în ulei de măsline, în suc propriu, în ulei vegetal, în sos de roșii, marinat...) și (4) raportul minim dintre greutatea în recipient după sterilizare și greutatea netă.

Prin această evaluare a standardelor UE de comercializare dorim să stabilim așadar măsura în care standardele de comercializare existente sunt în continuare adecvate scopului.

Link consultare:

https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/OPC_EUmarketingstandards_fisheryaquacultureproducts?surveylanguage=RO

Consultarea este deschisă până în **9 Octombrie 2018**.

Evenimente din Rețeaua Enterprise Europe Network

Calendar evenimente internaționale



Prin intermediul rețelei **Enterprise Europe** sunt organizate numeroase manifestări cu scopul de a identifica noi parteneri de afaceri sau dezvoltare de proiecte de cercetare-inovare și transfer de tehnologii, cum ar fi **misiuni economice** sau evenimente de parteneriat (**brokeraj**).

Dacă sunteți interesat de unul din evenimentele de mai jos, vă rugăm să contactați **Centrul Enterprise Europe Network Constanta**.

Data	Titlu
17 August 2018	Agricultural and Food Industrial Company Mission to Debrecen 2018 Company Mission - Debrecen (Hungary)
21 August 2018	gamesmatch@gamescom 2018 - Matchmaking event for the games industry Brokerage Event - Cologne (Germany)
28 August 2018	Meet4Business Matchmaking Event Agra 2018

	Brokerage Event - Gornja Radgona (Slovenia)
28 August 2018	Structural Integrity, Safety and Reliability Bilateral Meetings 2018 : Project Oriented Networking Brokerage Event - Belgrade, Serbia (Serbia)
30 August 2018	B2B-Cooperation-Exchange Timber Construction and Forestry at the International Timber Fair 2018 in Klagenfurt 30 Aug 2018 Brokerage Event - Klagenfurt am Wörthersee (Austria)
16 September 2018	The 13th EU-China Business & Technology Cooperation Fair (Qingdao) Brokerage Event - Qingdao (China)
19 September 2018	FWP Atlantic Forum: floating wind power Brokerage Event - Brest (France)
20 September 2018	Food for Change B2B, Salone del Gusto 2018 Brokerage Event - Torino (Italy)
21 September 2018	International Brokerage event at construction fair FOR ARCH 2018 Brokerage Event - Praha (Czech Republic)
25 September 2018	WaterMatch 2018 Brokerage Event - Leeuwarden (Netherlands)
26 September 2018	Reducing, Reusing and Recycling - Business opportunities in a circular economy, Oslo 26th September 2018 Brokerage Event - Oslo (Norway)
27 September 2018	Outgoing company mission to advertising show B2B Expo 2018 in Chişinău Company Mission - Chişinău (Moldova)

Vezi calendarul complet: <http://een.ec.europa.eu/tools/services/EVE/Event/ListEvents>

Oportunități de afaceri și de inovare

Prin intermediul bazei de date centralizate (POD - Partnering Opportunities Database), Rețeaua Enterprise Europe Network pune la dispoziția societăților comerciale, institutelor de cercetări, universităților și altor organizații profesionale și de afaceri diverse **OFERTE / CERERI DE OFERTE** din domeniul afacerilor sau inovării / tehnologiilor inovatoare, oferind posibilitatea de **CĂUTARE ȘI IDENTIFICARE DE NOI PARTENERI**.

Organizațiile din județele **Constanța, Brăila, Buzău și Tulcea** interesate să își promoveze **oportunitățile de afaceri sau inovare**, se pot adresa **Centrului Enterprise Europe Constanța** din cadrul **Camerei de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța**, care oferă în mod **GRATUIT** informații și sprijin.

OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

BODE20180417018

O companie germană a dezvoltat un proiect de business dovedit și inovator: o cafenea independentă, flexibilă și mobilă, care poate funcționa atât în interior, cât și în exterior, având la bază o triciletă cargo. Cafeneaua ocupă mai puțin de 3 m2 și oferă cafea 100% organică. Compania poate oferi conceptul sub forma unei francize sau a unei licențe internaționale.

BOIL20180501001

O companie cu tradiție din Israel – fondată în 1929 – activează în industria alimentară producând preparate din susan (tahini, halva) și alte dulciuri fără zahăr. Compania exportă produsele în comunitățile evreiești din afara Israelului și dorește să stabilească relații comerciale și cu alți distribuitori.

BOIT20180423003

Un producător sicilian de ulei de măsline extra virgin de calitate superioară oferă o varietate de sortimente, printre care ulei 100% italian, organic, cu indicație geografică protejată sau din măsline de origine siciliană, spre export, căutând parteneri internaționali pentru încheierea de acorduri de distribuție sau de reprezentare comercială. Compania caută companii care să fie implicate în procesul de distribuție pe scară largă, în special în sectorul HoReCa sau în magazinele gourmet.

BOHR20180419001

O companie croată, specializată în furnizarea de servicii software și de design, a proiectat un sistem inovator și personalizabil de rezervare a vacanțelor pentru hoteluri. Sistemul are la bază un design web modern, îmbinând elemente precum stocarea în cloud, actualizări automate ale calendarului și ale prețurilor, platformă de procesare a plății, integrarea cu rețele precum Booking.com, Airbnb și Facebook, fiind și un sistem pentru managementul relației cu clienții (CRM). Compania caută parteneri cu care să încheie acorduri de licență pentru sistemul dezvoltat de aceasta.

BOBG20180419002

Un producător bulgar de pietre artificiale decorative (faux stones) pentru design industrial potrivite pentru pereții interiori și exteriori ai clădirilor, rezistente la apă și personalizabile în funcție de cerințele clienților. Pietrele decorative pot fi aplicate pe orice suprafață, oferind aspect finisat pereților interiori și exteriori. Compania caută distribuitori internaționali care să activeze în industria finisajelor și a materialelor de construcții.

BOPL20180525001

O companie poloneză a dezvoltat un sistem inovator de iluminat pentru plantații și sere, bazat pe tehnologia LED și îmbinând senzori de umiditate, de dioxid de carbon, de temperatură și de lumină, pentru a asigura fotosinteza plantelor. Sistemul este potrivit pentru sere, camere întunecate și pentru grădinile verticale, desfășurându-se sub forma unor lămpi care ajustează emisia de fotoni în funcție de condițiile meteo. Compania caută distribuitori și agenți comerciali internaționali din domeniul agriculturii-horticulturii.

BOFR20180531001

O companie franceză producătoare de amplificatoare olfactive sub forma unor odorizante uscate pentru încăperi, cu precădere pentru magazine și spații comerciale a dezvoltat o tehnologie de dispersie a aromelor dovedită a crește cumpărarea impulsivă cu 38% și intenția de a reveni cu 78%. Compania produce atât rezervele de parfum de diverse arome, cât și dispersoarele și caută distribuitori și agenți comerciali internaționali, care să aibă experiență în sectoare precum marketing, arhitectură, organizarea de evenimente, industria ospitalității, a cosmeticelor, a obiectelor de lux etc.

BOBG20180615001

O companie bulgară caută distribuitori internaționali pentru un sistem de susținere a umbrelor baza pe 4 module de echilibru realizate din polietilenă, care pot fi umplute cu nisip sau apă. Compania produce atât umbrelele, cât și sistemul de suport, compatibil chiar și cu stâlpi de dimensiuni mari.

BOBG20180521001

Un start-up din Bulgaria a dezvoltat un produs inovator, un kit de realizare a parfumurilor în funcție de preferințele utilizatorilor, creând arome unice, în funcție de gusturi, cu posibilitatea de a reutiliza ambalajul. Compania caută partener pentru acorduri financiare sau pentru a fuziona.

BOBG20180418001

O IMM din Bulgaria produce ambalaje personalizabile din plastic, metal și hârtie/carton pentru produse lactate și nu numai, acestea fiind potrivite și pentru alte produse din industria alimentară ori cosmetică. Compania cooperează cu cele mai cunoscute companii bulgare din domeniu și caută parteneri internaționali sub forma acordurilor de distribuție, agenție comercială sau producție.

OPORTUNITĂȚI DE INOVARE

TORU20171219005

O companie din Rusia, împreună cu o universitate, au dezvoltat o tehnologie pentru întinderea metalului și netezirea acestuia pe corpul automobilelor. Tehnologia permite întinderea metalului fără acces la cealaltă parte a foii de metal. Tratamentul cu puls magnetic permite efectuarea de diferite operațiuni cu detalii metalice. Utilizarea pulsului de formă complexă permite îndreptarea deformărilor și îndoiturilor de pe corpurile mașinilor. Presiunea produsă poate atinge 100 bar, ceea

ce depășește cu mult posibilitatea tehnologiei de aspirație pentru netezirea deformărilor. În timpul tratamentului nu este necesară dezasamblarea autoturismelor, deoarece nu este necesar accesul la partea interioară a caroseriei. Compania rusă este implicată în dezvoltarea unor echipamente puternice de impuls magnetic (solenoidi, inductori, tehnologii de măsurare etc.) și cercetări în domeniul câmpurilor magnetice puternice.

Tipul de partener căutat: institute de cercetare-dezvoltare, universități, companii industriale. Sfera de activitate: construcția de automobile, construcția de mașini, repararea autovehiculelor. Rolul: dezvoltarea și îmbunătățirea în comun a tehnologiei, producerea eșantionului, efectuarea de teste, crearea unei societăți mixte pentru producerea în serie a echipamentelor dezvoltate.

TOIT20170918001

O companie din Italia a dezvoltat un sistem de ferestre din sticlă care are capacitatea de a se adapta și a-și modifica configurația în timp real (și vizual), în funcție de condițiile climatice din aer, pentru a îmbunătăți eficiența termică în interiorul clădirilor. Dezvoltarea acestei noi tehnologii permite izolarea diferitelor tipuri de ferestre, determinând creșterea performanței energetice a clădirii. Se pot pune la dispoziție brevete, modele detaliate 2D și 3D, prototipuri și referințe emise de o universitate care a calculat eficiența energetică a modului.

Compania caută parteneri pentru cooperare comercială și tehnică, inclusiv producția și vânzarea tehnologiei. Partenerii căutați trebuie să activeze în industria prelucrării metalelor, oțelului, industria materialelor izolatoare sau inginerie industrială. Partenerul potențial va participa și la dezvoltarea prototipului.

TOPL20171208001

Companie din Polonia a dezvoltat un sistem care permite acumularea și stocarea de aer comprimat folosind o tehnologie inovatoare, care există deja pe piață, dar se utilizează în sisteme de dimensiuni mari, prea scumpă și fără aplicabilitate pentru clienți individuali. Tehnologia poate fi utilizată pentru aerisirea acvariorilor – aerul este comprimat cu ajutorul turbinelor eoliene și stocat în rezervoare subterane.

Compania caută parteneri acvacultori și piscicultori precum și prestatori de servicii din aceste industrii, care să fie interesați de cooperare prin intermediul unui acord comercial și care să aibă nevoie de asistență tehnică în implementarea soluției propuse ori ajustarea la cerințele specifice ale clienților.

TOUK20171122001

IMM start-up din Marea Britanie a dezvoltat un produs inovator aplicabil în repararea structurilor de beton, dispozitivul realizând un finisaj precis și neted care oferă rezistență și stabilitate betonului. Produsul este un dispozitiv cu două fețe fabricat din polimeri sintetici încrucișați. Una dintre suprafețe este realizată dintr-un burete gros, iar cealaltă este un strat de cauciuc mat pentru netezire. Dispozitivul este prevăzut cu două caneluri pentru degete pentru a permite utilizatorului manevrarea sa. Produsul se poate utiliza la reparații sau construcții și poate fi utilizat pentru toate tipurile de produse din beton.

Compania caută parteneri din domeniul construcțiilor, precum și retail-eri din sectorul materialelor de construcții. Partenerul se va ocupa de realizarea produsului, prin încheierea de acorduri comerciale cu asistență tehnică.

Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în acest E-buletin. Punctele de vedere din aceasta publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța

Centrul Enterprise Europe Network Constanța

Adresa: B-dul Al. Lăpușeanu nr.185A, Constanța

Tel: 0241.550.960, fax: 0241.619.454

E-mail: een@ccina.ro

Web: <http://www.ccina.ro/centre/enterprise-europe-constanta>

