

## ERBSN e-Buletin nr. 2/2019 Centrul Enterprise Europe Network Galați



Servicii de consultanță la dispoziția  
întreprinderii dumneavoastră

### Cuprins:

- Despre Enterprise Europe Network
- Informații Europene
- Calendar evenimente în Rețeaua Enterprise Europe
- Oportunități de afaceri și inovare, căutare parteneri proiecte

## Despre Enterprise Europe Network

**Enterprise Europe Network** este o inițiativă a Comisiei Europene, fiind cea mai vastă rețea care sprijină întreprinderile la nivel mondial, prin cele peste 600 de centre găzduite în organizații de sprijinire a mediului de afaceri, institute de cercetare, universități, centre tehnologice, agenții de dezvoltare etc, din 60 țări, finanțată prin programul COSME (2014-2020).  
Detalii: [een.ec.europa.eu](http://een.ec.europa.eu)

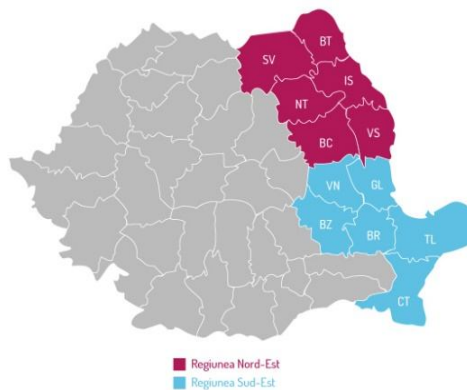
Rețeaua Enterprise Europe Network este prezentă în **Macroregiunea 2 (Regiunile Nord-Est și Sud-Est)**, prin intermediul **Consortiului ERBSN (Eastern Romanian Business Support Network)** format din 6 parteneri. **Centrul Enterprise Europe Network Galați**, găzduit de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați, oferă o gamă largă de servicii gratuite pentru clienți din **judetele Galați, Vaslui, Iași, Vrancea:**

### ❖ Internaționalizare

Prin completarea unei expresii de interes, putem facilita accesul la **baza de date Enterprise Europe Network**, care conține **peste 10.000 de profiluri** (cereri și oferte de produse/tehnologii și servicii) ale companiilor din aria de acoperire a Rețelei Enterprise Europe sau puteți beneficia de **promovarea ofertei dumneavoastră**, prin completarea unui formular descriptiv (profil) și înscrierea acestuia în baza de date **Enterprise Europe Network**,

### ❖ Organizare misiuni economice și de brokeraje (parteneriate de afaceri)

Asistență pentru companiile interesate să participe la evenimente de brokeraj sau misiuni economice organizate periodic la nivelul rețelei pe diverse domenii de activitate



### ❖ Accesare fonduri europene

Informații despre **surse de finanțare** disponibile la nivel regional, național sau european, în regim help-desk; **sprijin pentru identificarea de parteneri pentru proiecte de inovare-cercetare-dezvoltare**.

### ❖ Informații legislație, politici europene, consultări publice europene

Informații privind legislația și politicile europene relevante pentru diferite categorii de societăți comerciale sau sectoare economice de activitate, implicăm reprezentanții mediului de afaceri local în procesul de policy-making, prin transmiterea de feedback către Comisia Europeană și monitorizarea implementării politicilor UE, cu ocazia consultărilor publice europene.

### ❖ Servicii de informare și sign-posting în sprijinul inovării

Detalii suplimentare: <http://www.cciagi.ro/een/prezentare.html> și <http://www.enterprise-europe-erbsn.ro>

## Informații europene

### Pregătirea pentru Brexit:

#### Comisia intensifică activitățile de informare vizând pregătirea întreprinderilor din UE în domeniul vamal pentru scenariul „fără acord”



Comisia Europeană și-a intensificat activitățile de informare vizând pregătirea întreprinderilor din UE pentru scenariul „fără acord”, în domeniul vamal și al impozitării indirecte, cum ar fi TVA-ul, având în vedere riscul ca Regatul Unit să părăsească UE la data de 30 martie a acestui an fără niciun fel de acord (scenariul „fără acord”).

Campania de informare face parte din eforturile actuale ale Comisiei de pregătire pentru ieșirea fără acord a Regatului Unit din Uniunea Europeană, în conformitate cu concluziile Consiliului European (articolul 50) din decembrie 2018, care îndeamnă la intensificarea pregătirii pentru toate scenariile. Rolul acestei campanii

este de a contribui la informarea întreprinderilor care doresc să-și mențină schimburile comerciale cu Regatul Unit după 30 martie cu privire la ceea ce trebuie să facă pentru a asigura o tranziție cât mai lină. O bună pregătire pentru situația în care Regatul Unit ar deveni o țară terță evită producerea unei perturbări semnificative a activității întreprinderilor din UE.

Pierre Moscovici, comisarul pentru afaceri economice și financiare, impozitare și vamă, a declarat: „Având în vedere că riscul unui Brexit fără acord este din ce în ce mai mare pe măsură ce data de 29 martie se apropie, Comisia Europeană și autoritățile vamale naționale depun eforturi considerabile pentru a fi pregătite să introducă verificări și controale ale mărfurilor care circulă între UE și Regatul Unit. Aceste eforturi sunt esențiale pentru protejarea consumatorilor și a pieței noastre interne. Este foarte important ca întreprinderile care au relații comerciale cu Regatul Unit să fie în măsură să

*aplice rapid formalitățile vamale în conformitate cu legislația vamală, care se va aplica încă din prima zi în cazul unui Brexit fără acord. Nu este timp de pierdut, iar rolul nostru de susținere a întreprinderilor se concretizează prin această campanie de informare."*

Pentru a se pregăti IMM-urile pentru scenariul „fără acord” și pentru a menține schimburile comerciale cu Regatul Unit, ar trebui:

- **Să evalueze dacă dețin capacitățile tehnice și umane necesare aplicării procedurilor și normelor vamale**, de exemplu cu privire la „regulile de origine preferențiale”. ([https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file\\_import/preferential\\_rules\\_of\\_origin\\_ro.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file_import/preferential_rules_of_origin_ro.pdf))
- **Să aibă în vedere obținerea de autorizații și înregistrări vamale** pentru a-și facilita activitatea comercială dacă Regatul Unit se află în lanțul lor de aprovizionare.
- **Să ia legătura cu autoritatea vamală națională** pentru a vedea ce măsuri de pregătire pot fi luate. ([https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/national-contact-points-or-websites-dedicated-uk-withdrawal-related-information\\_en](https://ec.europa.eu/taxation_customs/national-contact-points-or-websites-dedicated-uk-withdrawal-related-information_en))

Astfel, sunt puse la dispoziția întreprinderilor o serie de **materiale**

([https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/uk-withdrawal-ro](https://ec.europa.eu/taxation_customs/uk-withdrawal-ro)), inclusiv o **listă de verificare simplă în 5 puncte**

([https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/sites/taxation/files/brexit\\_checklist\\_for\\_traders\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/brexit_checklist_for_traders_en.pdf)), care oferă o imagine de ansamblu a etapelor care trebuie parcurse. Materialele campaniei sunt disponibile în toate limbile UE.

Deși impactul global al unui scenariu „fără acord” nu poate fi atenuat, campania de informare ar trebui să vină în sprijinul eforturilor naționale de a informa întreprinderile din UE și de a difuza informațiile corespunzătoare către întreprinderile afectate din cele 27 de state membre ale UE.

În statele membre au loc activități pregătitoare, sprijinite de Comisie, pentru a se asigura că infrastructura și logistica vamală sunt pregătite, la nivel național, să facă față unui scenariu „fără acord”.

## Context

Ratificarea acordului de retragere ([https://ec.europa.eu/commission/files/draft-agreement-withdrawal-united-kingdom-great-britain-and-northern-ireland-european-union-and-european-atomic-energy-community-agreed-negotiators-level-14-november-2018\\_en](https://ec.europa.eu/commission/files/draft-agreement-withdrawal-united-kingdom-great-britain-and-northern-ireland-european-union-and-european-atomic-energy-community-agreed-negotiators-level-14-november-2018_en))

rămâne obiectivul și, totodată, prioritatea Comisiei. Concretizarea acestei ratificări rămâne însă incertă. Dat fiind riscul unui scenariu „fără acord”, Comisia s-a angajat în activități pregătitoare intense începând din decembrie 2017. Comisia a făcut apel în mod constant la cetățenii, întreprinderile și statele membre din Uniune să se pregătească pentru toate scenariile posibile, să evalueze riscurile relevante și să își pregătească planuri de răspuns pentru a le atenua.



Astfel cum s-a evidențiat în prima comunicare a Comisiei din 19 iulie 2018 privind pregătirile pentru Brexit, indiferent de scenariul avut în vedere, alegerea Regatului Unit de a părăsi Uniunea Europeană va cauza perturbări semnificative.

Părțile interesate și autoritățile de la nivel național și de la nivelul UE trebuie să se pregătească pentru două scenarii principale posibile:

- Dacă acordul de retragere este ratificat înainte de 30 martie 2019, dreptul UE va înceta să se aplice Regatului Unit și în Regatul Unit la 1 ianuarie 2021, adică după o perioadă de tranziție de 21 de luni. Acordul de retragere include posibilitatea unei prelungiri unice a perioadei de tranziție cu până la un an sau doi ani.
- Dacă acordul de retragere nu este ratificat înainte de 30 martie 2019, nu va exista o perioadă de tranziție, iar dreptul UE va înceta să se aplice Regatului Unit și în Regatul Unit începând cu 30 martie 2019. Acesta este scenariul „fără acord” sau „pe marginea prăpastiei”.

În urma apelurilor lansate de Consiliul European (articolul 50) în noiembrie și decembrie 2018 pentru intensificarea pregătirii la toate nivelurile, Comisia a adoptat, la 19 decembrie 2018, un plan de acțiune vizând pregătirea pentru Brexit și mai multe măsuri legislative, inclusiv în domeniul vamal. Acestea au urmat comunicărilor publicate în noiembrie și iulie 2018.

Într-un astfel de scenariu „fără acord”, mărfurile care sosesc din Regatul Unit sau pleacă spre Regatul Unit vor fi considerate importuri și, respectiv, exporturi dintr-o „țară terță”. Aceasta înseamnă că formalitățile și controalele vamale se vor aplica și la import, și la export. Taxele vamale, TVA și accizele vor fi percepute la import, iar exporturile către Regatul Unit vor fi scutite de TVA.

Comisia a publicat o serie de avize, disponibile în toate limbile UE, care urmăresc o mai bună informare a părților interesate și a călătorilor cu privire la consecințele pe care le-ar putea avea un scenariu „fără acord” asupra întreprinderii lor din perspectiva procedurilor vamale, a impozitării indirecte (precum TVA-ul și accizele), a regulilor de origine preferențiale și a licențelor de import/export.

Este foarte important ca și statele membre să ia măsuri. Autoritățile naționale au un rol esențial în monitorizarea și gestionarea pregătirilor sectoarelor industriale. În acest sens, Comisia a purtat discuții tehnice cu statele membre ale UE-27, atât în ceea ce privește aspectele generale legate de gradul de pregătire, cât și măsurile specifice de pregătire sectorială, juridică și administrativă. De asemenea, au început să fie efectuate vizite în cele 27 de state membre ale UE pentru a se asigura că planurile naționale de pregătire pentru Brexit sunt pe drumul cel bun și că se oferă toate clarificările necesare cu privire la procesul de pregătire.

### ***Informații suplimentare***

Pagina de internet a DG TAXUD pe tema pregătirii întreprinderilor pentru Brexit  
([https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/uk-withdrawal-ro](https://ec.europa.eu/taxation_customs/uk-withdrawal-ro))

Lista de verificare pentru întreprinderile care doresc să continue sau să înceapă schimburi comerciale cu Regatul Unit după 30 martie  
([https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/sites/taxation/files/brexit\\_checklist\\_for\\_traders\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/brexit_checklist_for_traders_en.pdf))

Prezentare generală a birourilor Comisiei în statele membre ([https://ec.europa.eu/info/about-european-commission/contact/local-offices-eu-member-countries\\_ro](https://ec.europa.eu/info/about-european-commission/contact/local-offices-eu-member-countries_ro))

Întrebări și răspunsuri privind „Planul de acțiune vizând pregătirea pentru Brexit” al Comisiei din 19 decembrie 2019 ([https://ec.europa.eu/info/publications/communication-19-december-2018-preparing-withdrawal-united-kingdom-european-union-30-march-2019-implementing-commissions-contingency-action-plan\\_en](https://ec.europa.eu/info/publications/communication-19-december-2018-preparing-withdrawal-united-kingdom-european-union-30-march-2019-implementing-commissions-contingency-action-plan_en))

Site-ul Comisiei Europene privind pregătirea pentru Brexit, inclusiv „avizele privind pregătirea Brexitului” ([https://ec.europa.eu/info/brexit/brexit-preparedness/preparedness-notice\\_ro](https://ec.europa.eu/info/brexit/brexit-preparedness/preparedness-notice_ro))

Sursa: [ec.europa.eu](https://ec.europa.eu)

### **Programul Trio-ului România – Finlanda – Croația în domeniul politicii comerciale pentru următoarele 18 luni**



Trio-ul format din România, Finlanda și Croația, care a preluat începând cu 1 ianuarie 2019 Președinția Consiliului UE, a publicat programul de lucru care va ghida activitatea acestora pentru următoarele 18 luni.

Trio-ul actual este format din:

- România (1 ianuarie – 30 iunie 2019),
- Finlanda (1 iulie – 31 decembrie 2019) și
- Croația (1 ianuarie 2020 – 30 iunie 2020).

Programul de lucru poate fi consultat la :

<http://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-14518-2018-INIT/ro/pdf>.

Sub deviza „*Taking forward the Strategic Agenda*”, programul de lucru propus cuprinde șase piloni, comerțul internațional fiind o arie prioritară în cadrul celui de-al șaselea pilon, care privește rolul Uniunii Europene de actor global.

În contextul dificil caracteristic comerțului internațional în ultima perioadă, Trio-ul România – Finlanda – Croația va continua să promoveze sistemul comercial multilateral, bazat pe reguli, și procesul de modernizare al Organizației Mondiale a Comerțului.

Cele trei președinții ale Consiliului UE vor sprijini negocierea unor acorduri comerciale ambițioase, echilibrate și reciproc benefice cu parteneri strategici, pe lângă promovarea unor acorduri politice care reflectă standardele și valorile Uniunii Europene. Programul urmărește și implementarea acordurilor comerciale în vigoare cu state terțe și creșterea gradului de corelare între relațiile comerciale externe ale UE și Piața Internă.

Aceste priorități privind comerțul internațional, care se regăsesc în programul de lucru al Trio-ului România – Finlanda – Croația, vor fi avansate de către România în prima

parte a anului 2019 și vor contribui la rezultatul negocierilor în cadrul Organizației Mondiale a Comerțului și la intensificarea și consolidarea relațiilor comerciale ale UE cu parteneri comerciali strategici.

*Sursa: Biroul de presă al Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat*

### **Acordul de Parteneriat Economic UE-Japonia creează noi oportunități de afaceri pentru companiile românești**

În data de 1 februarie 2019, a intrat în vigoare Acordul de Parteneriat Economic (APE) UE-Japonia, cel mai mare acord comercial negociat de UE până în prezent. Acesta va elimina majoritatea barierelor tarifare și non-tarifare din calea comerțului cu bunuri și servicii, asigurând pentru producătorii europeni accesul pe o piață cu peste 127 milioane de consumatori.



Ștefan Radu Oprea, ministrul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, a declarat: *"Este un context favorabil României, acordul intră în vigoare într-un moment în care țara noastră deține Președinția la Consiliul UE. Acest moment poate fi folosit pentru a promova oferta de țară privind investițiile străine și pentru a crea noi oportunități de afaceri pentru companiile românești, mai ales pentru IMM-uri. Deja, în acest moment, 66% din companiile românești care exportă în Japonia sunt IMM-uri"*.

Japonia ocupă locul 13 în rândul partenerilor comerciali ai României din afara UE și locul 25 în topul investitorilor străini în România.

Acordul de Parteneriat Economic (APE) UE-Japonia elimină taxele vamale, simplifică procedurile de export pentru majoritatea produselor europene, mai ales pentru produsele agricole, și garantează accesul pe piața achizițiilor publice din 48 de orașe mari din Japonia. O importanță deosebită a fost, de asemenea, acordată domeniului serviciilor, mai ales în ceea ce privește serviciile financiare, comerțul electronic, telecomunicațiile și transportul.

*Sursa: Biroul de presă al Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat*

## Consultare publică: 12 întrebări pentru viitorul Europei

Președintele Comisiei Europene Jean-Claude Juncker declara cu ocazia Zilei Europei, din 09 mai 2018 : „Având în vedere apropierea alegerilor europene, a venit momentul să hotărâm ce ne dorim de la Uniunea Europeană formată din 27 de state membre. Orice s-ar întâmpla, un lucru e sigur: Europa pe care ne-o dorim trebuie să fie o Europă construită de cetățenii săi. Sondajul pe care îl lansăm adresează tuturor europenilor întrebarea: Ce viitor ne dorim pentru noi, pentru copiii noștri și pentru Uniunea pe care am construit-o? A venit momentul ca europenii să își facă auzită vocea, clar și răspicat, atât în legătură cu chestiunile care îi privesc, cât și în legătură cu ce așteaptă de la conducătorii lor în această privință.”

A fost prima dată când Comisia a convocat un grup de reprezentanți ai cetățenilor care să redacteze textul unei consultări publice. 96 de europeni au venit, așadar, în datele de 5 și 6 mai 2018, la Bruxelles, unde au redactat împreună un sondaj online alcătuit din 12 întrebări. Reuniunea a fost găzduită de Comitetul Economic și Social European. Acest exercițiu unic de democrație participativă demonstrează faptul că cetățenii se află într-adevăr în centrul discuției privind viitorul Europei.

Inițiativa se înscrie, de altfel, în contextul dezbaterii în curs privind **viitorul UE27** care a fost lansată în data de 1 martie 2017, odată cu **Cartea albă a Comisiei** pe această temă. ([https://ec.europa.eu/commission/white-paper-future-europe-reflections-and-scenarios-eu27\\_ro](https://ec.europa.eu/commission/white-paper-future-europe-reflections-and-scenarios-eu27_ro))

Europenii își pot exprima punctele de vedere online ([https://ec.europa.eu/commission/future-europe/consultation-future-europe\\_en](https://ec.europa.eu/commission/future-europe/consultation-future-europe_en)) consultarea rămânând deschisă până în data de **9 mai 2019**, când va avea loc Summitul de la Sibiu.

Consultarea online se va desfășura, de asemenea, în paralel cu dialogurile cu cetățenii în curs, organizate de Comisie și de statele membre. Din 2012 până acum s-au desfășurat aproape 700 de astfel de dezbateri publice interactive în 160 de orașe, iar Comisia va intensifica frecvența acestora până la alegerile europene din mai 2019, propunându-și să organizeze alte 500 de evenimente de acest tip.

În completarea activității Comisiei în acest sens, guvernele naționale organizează acum dialoguri cu cetățenii în toate statele membre, în urma unei inițiative a Franței, care a fost susținută de șefii de stat sau de guvern ai viitoarei UE27. Comisia împărtășește cu statele membre beneficiile experienței sale.

**Un raport final va fi prezentat la primul summit UE27 de la Sibiu, din România, la 9 mai 2019, cu doar câteva săptămâni înaintea alegerilor europene.**

# Evenimente din Rețeaua Enterprise Europe Network

## Calendar evenimente internaționale



Prin intermediul rețelei **Enterprise Europe** sunt organizate numeroase manifestări cu scopul de a identifica noi parteneri de afaceri sau dezvoltare de proiecte de cercetare-inovare și transfer de tehnologii, cum ar fi **misiuni economice** sau evenimente de parteneriat (**brokeraj**).

Dacă sunteți interesat de unul din evenimentele de mai jos, vă rugăm să contactați **Centrul Enterprise Europe Network Galați**

Data	Titlu
12 martie 2019	<a href="#">Partnering at JECworld 2019 - Innovation or Composites</a> Brokerage Event – Franța (Paris)
12 martie 2019	<a href="#">CFIA Rennes 2019, the exhibition for the food processing sector - International B2B Meetings</a> Brokerage Event – Franța (Rennes)
13 martie 2019	<a href="#">Brokerage Event at the Samsun Furniture Decoration Fair 2019</a> Brokerage Event – Turcia (Samsun)
14 martie 2019	<a href="#">5th International B2B Software Days 2019 - The Future of Digital Business</a> Brokerage Event – Austria (Viena)
14 martie 2019	<a href="#">Inn2Power B2B matchmaking event offshore wind Groningen</a> Brokerage Event – Olanda (Groningen)
20 martie 2019	<a href="#">Energy match -matchmaking event at Vaasa energy week 2019</a> Brokerage Event – Finlanda (Vaasa)
27 martie 2019	<a href="#">Brokerage Event in the framework of the International Fair of Metal Processing STOM 2019</a> Brokerage Event – Polonia (Kielce)
29 martie 2019	<a href="#">Pharma, cosmetic and biotech brokerage event at Farmaforum 2019</a> Brokerage Event – Spania (Madrid)
1 aprilie 2019	<a href="#">EEN Brokerage Event during Hannover Messe 2019</a> Brokerage Event – Germania (Hanovra)
2 aprilie 2019	<a href="#">B2B matchmaking at Vehicle Electronics &amp; Connected Services (VECS) 2019</a> Brokerage Event – Suedia (Gothenburg)
3 aprilie 2019	<a href="#">B2B Health Innovation Market 2019</a> Brokerage Event – Portugalia (Braga)
10 aprilie 2019	<a href="#">B2B Meetings in Water management at Cycl'Eau Fair: technologies and services</a> Brokerage Event – Franța (Brodeaux)

**Vezi calendarul complet:** <http://een.ec.europa.eu/tools/services/EVE/Event/ListEvents>



# Oportunități de Afaceri și de Inovare

Prin intermediul bazei de date centralizate (**POD** - Partnering Opportunities Database), Rețeaua Enterprise Europe Network pune la dispoziția societăților comerciale, institutelor de cercetări, universităților și altor organizații profesionale și de afaceri diverse **OFERTE / CERERI DE OFERTE** din domeniul afacerilor sau inovării / tehnologiilor inovatoare, oferind posibilitatea de **CĂUTARE ȘI IDENTIFICARE DE NOI PARTENERI**.

Organizațiile din județele **Galați, Vaslui, Iași, Vrancea** interesate să își promoveze **oportunitățile de afaceri sau inovare**, se pot adresa **Centrului Enterprise Europe Constanța** din cadrul **Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Galați**, care oferă în mod GRATUIT informații și sprijin.

## OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

O companie franceză oferă o gamă largă de produse pentru curățarea, tratarea și protejarea acoperișurilor, pereților, pavajelor de clădiri, împotriva mușchiului, ciupercilor și a altor microorganisme. Aceste produse sunt eco-friendly și aproape 90% biodegradabile. Se oferă acorduri de distribuție cu agenții comerciale pentru a dezvolta piața de vânzări. **BOFR20190107001**

O societate slovacă TIC caută un distribuitor, furnizor sau utilizator final al programelor de colectare, prelucrare și prezentare a măsurătorilor energetice (energie electrică, termică, apă, gaze măsurate cu ajutorul dispozitivelor distribuite în domeniu). Compania preferă cooperarea de tip contract de franciză. **BOSK20181221001**

O companie italiană specializată în sectorul TIC oferă soluții inovatoare pentru fructificarea virtuală a patrimoniului cultural. Aceste soluții exploatează tehnologii de ultimă oră și permit utilizatorului să îmbogățească experiența de vizitare a patrimoniului cultural. Compania caută partener internațional în cadrul contractelor de agenție și servicii comerciale. **BOIT20181105002**

IMM din nordul Spaniei, dedicat distribuției de instrumente medicale și sanitare și materiale conexe caută parteneri europeni/companii care produc instrumente și/sau bunuri medicale fungibile. Compania este foarte flexibilă și are experiență în acest domeniu de activitate, putând acționa ca distribuitor unic sau agent / reprezentant în Spania. **BRES20171207001**

Un IMM polonez, care activează pe piața furajelor și a produselor alimentare, este în căutare de producători de compuși pentru furaje. Produsele vor fi utilizate pentru producția de furaje pentru animale (pești, păsări, animale de fermă). Compania caută parteneri de afaceri și se oferă ea însăși să activeze ca distribuitor sau agent. **BRPL20170518001**

O companie poloneză specializată în producția și comercializarea diferitelor tipuri de produse din lemn caută parteneri care pot oferi: rafturi din lemn, etajere, cutii, ghivece de plante și componente pentru mobilă, interesați să stabilească acorduri de distribuție

pentru piața poloneză și pe piețele internaționale. IMM-ul caută, de asemenea, producători de placaj și furnizori de lemn de conifere. **BRPL20180705001**

O companie din centrul Poloniei activă pe piața poloneză de armături/componente industriale, de peste 27 de ani, realizează livrări pentru companiile din domeniul industrial, cum ar fi: furnizare de energie, încălzire, industrie chimică, produse alimentare, apă și canalizare. Compania caută furnizori cu experiență, cooperarea se va face pe baza unui acord de distribuție. **BRPL20180426001**

Companie de inginerie portugheză, care acționează în domeniul managementului de proiecte de construcție și restaurare, caută parteneriate cu furnizorii de materiale de construcții. **BRPT20170404001**

O companie din Serbia, specializată în importul, producerea, ambalarea, furnizarea de condimente și echipamente de catering este în căutarea unui partener joint-venture în domeniul HORECA cu condimente noi, soluții de gătit / noi ambalaje. Compania este pionier pe piața din Serbia și se află în căutarea unui partener străin cu experiență și de încredere. **BRRS20160518001**

Companie irlandeză este în căutarea unui partener din România, certificat CE, care să-i poată produce/furniza, pe baza unui acord de producție: turnuri de măsurare, catarge meteorologice, piloni de ghidaj și piloni de telecomunicații. **BRIE20170728002**

## **OPORTUNITĂȚI DE INOVARE**

Companie albaneză, situată în Tirana, specializată în fabricarea și prelucrarea bijuteriilor din metale prețioase, cu peste 25 de ani de experiență pe piață, caută parteneri care pot oferi cele mai noi tehnologii pentru linia de prelucrare aur și argint, prin acord comercial cu asistență tehnică. **TRAL20170328001**

Un start-up german a înființat o piață digitală care combină furnizorii și cumpărătorii din diferite domenii, pe o singură platformă intuitivă pentru materii prime.. În scopul proiectării de noi servicii și funcții și pentru a dezvolta în continuare caracteristicile platformei, firma caută parteneri cu know-how, experiență și contacte în industria chimică în vederea încheierii unor acorduri de cooperare tehnică. **TRDE20180530001**

O mare companie franceză, specializată în echipamente pentru practicarea sportului în aer liber, este în căutare de materiale rezistente la apă, flexibile și durabile ce pot fi utilizate în acest domeniu. Producatorul trebuie să aibă o dovadă de laborator a conceptului, și acesta să poată fi comercializat imediat. Compania este în căutarea unui acord de licență sau o cooperare tehnică. **TRFR20180420001**

Companie irlandeză, care a dezvoltat o metodă de transformare a deșeurilor din industria uleiului de măsline în hrană pentru animale caută parteneri de cercetare pentru a-l ajuta la dezvoltarea de linii suplimentare de produse. **TRIE20180904001**

O companie franceză specializată în producția de sucuri proaspete, caută urgent o mașină de presare la rece (presă hidraulică de nouă generație sau prese cu șurub). Obiectivul este de a extrage 100 litri/oră de suc din diferite rețete bazate pe un amestec de ierburi, legume și fructe. IMM-ul dorește să încheie un acord comercial cu asistență tehnică cu un producător de echipamente semi-automate din domeniul agroalimentar. **TRFR20180223001**

Companie poloneză nou înființată este în curs de dezvoltare a unor aplicații pentru platforma Shopify care va ajuta proprietarii de magazine să adune mai multe informații privind comportamentul clienților lor. Compania dorește să-și eficientizeze produsul și pentru aceasta are nevoie de feedback de la potențialii clienți, care ar testa noile lor aplicații. Compania este în căutarea unui acord de cooperare în cercetare. **TRPL20180813001**

Un IMM francez care lucrează în domeniul aero-modelismului face cercetări pentru dezvoltarea de tehnici și tehnologii de asamblare a materialelor lemnoase pentru un tip inovator de aeronave. Cooperarea tehnică solicitată este cu companiile din domeniile: industrial, institute tehnice sau laboratoare de cercetare, pentru construcția prototipului. **TRFR20171214001**

O firmă cehă specializată în servicii de import și distribuție de materiale medicale și dispozitive, inclusiv sisteme de eliminare a scutecelelor caută metode/dispozitive inovatoare pentru reciclarea scutecelelor folosite în cadrul unui acord comercial cu asistență tehnică. **TRCZ20181011001**

Firmă de consultanță din Grecia, care lucrează cu producătorii de ulei de măsline, este în căutarea unor soluții avansate pentru toate etapele de producție a uleiului de măsline, inclusiv cultivarea, procesarea, ambalarea și comercializarea măslinelor și a uleiului. Firma din Grecia este în căutarea unor soluții eficiente, ușor de utilizat și gata de a fi puse în aplicare în industria uleiului de măsline. Tipul de parteneriat solicitat este de acord comercial cu asistență tehnică. **TRGR20180110001**

Un IMM german a dezvoltat o tehnologie pentru fabricarea de corpuri de navă de lățime variabilă în segmentul yacht. Compania este în căutarea unui acord de producție cu un partener/șantier naval cu experiență în tehnologia de infuzie în vacuum și construcția de iahturi precum și o infrastructură de producție în serie. **TRDE20180619001**

Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în acest E-buletin.

Punctele de vedere din această publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.



**ENTERPRISE EUROPE NETWORK GALATI**  
**CAMERA DE COMERT, INDUSTRIE SI AGRICULTURA GALATI**  
**Adresa: Strada Mihai Bravu nr.46, Galati**  
**Tel: 0236 360545 Fax: 0236 460650**  
**[www.cciagl.ro](http://www.cciagl.ro)**