

Newsletter
Martie 2018

Suport non-stop pentru afacerea ta!

Începând cu anul 2015, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est este punct local de contact în cadrul Rețelei Enterprise Europe.

Această rețea europeană este o inițiativă a Comisiei Europene și a fost lansată în anul 2008, oferind sprijin către întreprinderile, organizațiile de afaceri și profesionale, agențiile de dezvoltare, institutele de cercetare, parcurile tehnologice, clusterelor și universitățile dornice să beneficieze de avantajele pieței unice europene pentru dezvoltarea propriei afaceri, prin inovare și internaționalizare.

Aria de acoperire include peste 60 de țări (28 state membre ale Uniunii Europene, țări candidate, țări membre ale Spațiului Economic European, inclusiv Brazilia, Rusia, India, China și Africa de Sud), iar serviciile sunt oferite prin intermediul a peste 600 centre gazdă.

Serviciile oferite de ADR Nord-Est sunt orientate către IMM-urile orientate către creștere, dornice să inoveze și să acceseze noi piețe.

În acest sens, vă invităm să consultați câteva oportunități de colaborare care au fost selectate din baza de date centralizată a Rețelei care include peste 10.000 de propuneri de colaborare.

1. O companie poloneză oferă distribuție de articole de îmbrăcăminte de lucru și alte produse pentru protecția muncii

Ref: BRPL20180124001

Descriere	<p>Compania din Polonia, care activează pe piață începând cu 1991, este producător de articole de îmbrăcăminte de lucru și distribuitor al unei game largi de produse destinate protecției muncii. Compania caută parteneri de afaceri pentru a-și prezenta produsele pe diverse piețe străine. Produsele oferite sunt de calitate înaltă, cu certificate și documentație tehnică necesare. În cazul mărcilor premium, acordul de distribuție exclusivă va fi o formă preferată de cooperare.</p> <p>Specializarea companiei o reprezintă furnizarea și suportul acordat clienților în selecția produselor dintr-o gamă foarte largă. Compania își dezvoltă în mod constant profilul de afaceri și este pregătită să ia în considerare o cooperare mai largă cu noi parteneri. Pentru a-și lărgi portofoliul, compania caută în special haine de protecție, cizme și alte articole speciale pentru protecție individuală. Există posibilitatea distribuirii produselor prin intermediul canalelor online (magazinul online) sau prin intermediul unui magazin. Compania este interesată de acorduri de servicii de distribuție, în unele cazuri va fi preferat un acord de distribuție exclusivă.</p>
Specificații tehnice	<p>Compania are 26 de ani de experiență în domeniul îmbrăcăminte de lucru și colaborează îndeaproape cu o serie de parteneri polonezi și străini renumiți, de asemenea ca distribuitor exclusiv pentru unele mărci. Rețeaua de distribuție puternică, situația financiară stabilă și poziția pe piața poloneză permit o cooperare mai largă cu noi parteneri de afaceri. Portofoliul de produse este foarte larg, astfel încât compania poate deservi clienți din diferite industrii.</p> <p>Compania caută producători de articole de îmbrăcăminte de lucru și alte produse de protecție a muncii de o calitate înaltă, care doresc să introducă produsele lor pe piața poloneză, cu utilizarea unei puternice rețea de distribuție și a unui partener de afaceri experimentat. Produsele pot fi distribuite în alte țări, unde compania are clienți stabili, de încredere.</p> <p>Rolul partenerului căutat: o buna colaborare, încredere, livrarea de produse de înaltă calitate și la timp.</p>
Valabilitate	3/3/2019 12:00:00 AM

2. Companie franceză caută subcontractor în prelucrarea lemnului și / sau tâmplărie din țări din Europa de Est

Ref: BRFR20180220001

Descriere	Un IMM francez care proiectează, creează și fabrică mobilier tapițat de uz casnic, cum ar fi scaune, caută un producător de mobilier pentru prelucrarea lemnului, pentru a
-----------	--

	<p>produce cadre din lemn de forme rotunde sau rectangulare și picioare de lemn. IMM-ul caută un partener din Europa de Est pentru subcontractare pe termen lung.</p> <p>O firmă franceză produce propriile sale modele de scaune din rame din lemn, tapițate cu fleece din material textil și / sau lână. Partea de tapițerie este realizată manual, iar cele mai fine detalii includ o tehnica tradițională.</p> <p>IMM-ul lucrează în prezent la extinderea colecției de scaune, iar noua linie va include forme pătrate și forme mai înalte, picioare de lemn și picioare de fier.</p> <p>IMM-ul francez își propune să se concentreze pe proiectarea și crearea liniilor de produse și are nevoie de un partener de fabricație pentru piese din lemn, în baza unui acord de subcontractare pentru a economisi timp. Acesta caută urgent un partener de lungă durată cu sediul într-o țară din Europa de Est.</p>
<p>Specificații tehnice</p>	<p>Partenerul pe termen lung va fi specializat în prelucrarea lemnului și va fi capabil să producă diferite piese din lemn cu următoarele caracteristici specifice:</p> <p>1 / Dimensiuni pentru linia actuală:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cadru de lemn dreptunghiular (tip "Roger"): înălțime 150mm x lungime 610mm x lățime 380mm - picioare de lemn (tip "Roger"): lungime 210 mm x diametru la partea superioară 50 mm x diametru la baza 20 mm inclusiv o tijă filetată în partea superioară - cadru din lemn (tip "Solange"): înălțime 190 mm x diametru 440 mm - cadru din lemn ("Madeleine"): înălțime 190mm x diametru 500mm - picioare de lemn ("Solange" sau "Madeleine"): lungime 150mm x diametru la partea superioară 50mm x diametru la baza 25mm inclusiv tija filetată în partea de sus <p>2 / Dimensiuni pentru noua linie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - placa solida solida (tip "Peter"): inaltime 50mm x lungime 800mm x latime 400mm - placaj solid din lemn (tip "Paul"): înălțime 50mm x lungime 1200mm x lățime 400mm - picioare de fier (tip "Peter" sau "Paul"): grosime 12mm x înălțime 350mm - cherestea din lemn (tip "Mary"): inaltime 400mm x lungime 380mm x latime 380mm - cadru din lemn (tip "Romeo"): înălțime 410mm x diametru 400mm <p>Material necesar pentru cadre: placaj, masonit, lemn nuc, capse pentru tipurile Roger, Solange, Madeleine, Mary sau Romeo.</p> <p>Material necesar pentru placa de lemn: lemn de stejar, marplu, nuc sau lemn tare pentru tipurile Peter sau Paul.</p> <p>Materiale necesare pentru picioarele din lemn: lemn masiv, finisaj lustruit și / sau mat negru, dreptunghiular.</p> <p>Materiale pentru picioarele metalice: tija de fier solidă și / sau armătura din beton; finisaj pentru a fi lac transparent și / sau vopsea termică neagră. Ar putea fi un plus dacă partenerul poate produce și picioarele metalice, dar nu este obligatoriu.</p>
<p>Valabilitate</p>	<p>2/27/2019 12:00:00 AM</p>

3. Agenție de turism din Muntenegru oferă servicii în calitate de agent și reprezentant

Ref: BRME20160920001

Descriere	<p>Compania din Muntenegru cu sediul în Bar este un agent de turism de succes și un reprezentant care caută noi clienți internaționali. Compania oferă serviciile unui agent și ale unui reprezentant. Compania dorește să stabilească un acord de cooperare și agenție comercială cu organizații din sectorul turismului și al patrimoniului cultural.</p> <p>Partenerii din turism ar trebui să fie dispuși să se acomodeze pe o piață internațională, preponderent pentru turiști din Muntenegru și țările învecinate.</p> <p>Agenția este interesată de contactarea agenților de voiaj, care ar dori să coopereze cu operatorii de turism din Muntenegru.</p> <p>Agenția este deschisă cooperării cu grupuri și organizații de toate dimensiunile care sunt interesate să exploreze țări precum Italia, Croația, Serbia și Slovenia.</p> <p>O bună cunoaștere a limbii engleze scrise și vorbite ar fi, prin urmare, avantajoasă pentru un acord de parteneriat de succes cu furnizori de servicii turistice din Europa.</p>
Specificații tehnice	<p>Compania de turism din Muntenegru este interesată să acționeze ca agent și reprezentant pentru un număr mare de organizații din sectorul turismului și al patrimoniului cultural.</p> <p>Organizațiile internaționale potențiale partenerie includ hoteluri, restaurante, teatre, sport și agrement, cluburi, magazine, muzee și galerii, festivaluri și evenimente speciale.</p>
Valabilitate	12/15/2018 12:00:00 AM

4. O firmă rusă, specializată în comerțul cu ridicata și exportul de resurse naturale și produse alimentare, caută parteneri în străinătate pentru cooperare în cadrul unor servicii de distribuție sau acorduri de agenție comercială

Ref: BORU20171109001

Descriere	<p>O companie rusă din regiunea Sverdlovsk este specializată în producția și vânzarea de cherestea, cocs, zahăr, cereale și flori. Caută parteneri în străinătate pentru a stabili o viitoare cooperare, în cadrul unor servicii de distribuție sau acorduri de agenție comercială.</p> <p>Companie rusă de producție și comercializare din regiunea Sverdlovsk este specializată în resurse naturale și produse alimentare, asigură căutarea producătorilor la cererea unui client și organizează livrări la export. Compania a fost înființată în 2016. Principalele produse exportate ale companiei: cărbune și materiale cu conținut de carbon (cărbune brun de cenușă, cocs, semicocs, cocs de petrol, grafit, păcură, bitum); cherestea (cherestea, produse din lemn, busteni rotunzi); produse alimentare (hrișcă, mei, grâu, cereale de orez, crupe de ovăz, făină, zahăr din sfeclă, cereale, porumb);</p>
-----------	---

	<p>Compania are 3 mașini de prelucrare a lemnului, iar aria industrială este de aproximativ 500 m2, situată în regiunea Nizhny Tagil, Sverdlovsk.</p> <p>Compania are contracte de export în Coreea de Sud și acorduri precontractuale cu parteneri din Kazahstan și Japonia.</p> <p>Compania caută parteneri din industria alimentară, silvicultură și construcții, în cadrul unor acorduri de servicii de distribuție. Compania este interesată să implementeze acest tip de cooperare, furnizând toată documentația necesară, informații privind volumele de livrare posibile, oferind partenerului posibilitatea de a efectua operațiuni de revânzare către clienții săi, la cererea partenerului.</p>
Specificații tehnice	<p>Tipul de partener avut în vedere: IMM</p> <p>Domeniul de activitate: rețele de distribuție, companii din sectorul construcțiilor și industria alimentară, silvicultură.</p> <p>Rolul unui partener:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prin acord privind serviciile de distribuție: societățile interesate să achiziționeze produse ale companiei pentru a le revinde clienților bine aleși din țările lor; - prin contract de agenție comercială: partener destinat să reprezinte interesele societății pe piața țării respective, acționând în numele societății pentru promovarea produselor.
Valabilitate	12/28/2019 12:00:00 AM

5. Companie franceză oferă trufe în baza unui acord pentru distribuție sau agenție comercială

Ref: BOFR20180124001

Descriere	<p>Companie franceză specializată în distribuția de trufe de înaltă calitate caută agenți de vânzare și distribuitori în țările Uniunii Europene.</p> <p>Produsele oferite sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - trufe negre de Perigord: tuber melanosporum - trufe albe de Italia: tuber magnatum - trufe de vara: tuber aestivum - trufe burgunde: tuber uncinatum <p>Aceste trufe sunt proaspete, congelate, conservate în cutii sau borcane. Pot fi de cultura sau sălbatice.</p> <p>Partenerii acestei companii sunt colecționari, care au aceeași pasiune, aceeași etică din Franța, Italia și Spania.</p>
Specificații tehnice	<p>Această companie se bazează pe o selecție constantă și riguroasă de trufe, în esență, de înaltă calitate.</p> <p>Etica, pasiunea, know-how-ul, exigența, sunt valorile acestei companii.</p> <p>Această companie funcționează în întreaga lume cu restaurante și hoteluri de lux, magazine de delicatase, comerț cu amănuntul etc.</p>
Valabilitate	8/11/2019 12:00:00 AM

6. Bulgarian leading wine producer of quality red and white wines and vinegars is looking for new distribution agreements

Ref: BOBG20171220002

Descriere	<p>O compania vinicolă din Bulgaria, cu o producție anuală de 5 milioane sticle, situată într-o regiune viticolă din nordul Bulgariei, pe malul Dunării, caută noi parteneriate cu agenți comerciali și distribuitori de vin, oțet și produse secundare de struguri, cum ar fi brandy.</p> <p>Compania încearcă să își extindă piețele prin noi parteneriate cu agenți comerciali și distribuitori de vinuri, oțet și produse secundare de struguri.</p> <p>Înființată în 1948 prin fuziunea a cincisprezece întreprinderi într-o fabrică de vinificație de stat, astăzi vinăria se numără printre cei mai mari producători de vin din Bulgaria și are capacitatea de a procesa anual 15-18 mii tone de struguri. Activitatea principală este fabricarea vinului roșu și alb pentru export, iar brandurile de struguri și oțetul sunt fabricate ca produse secundare.</p> <p>Gama de produse include vin roșu sec, demisec, demi-dulce și dulce; băuturi spirtoase, băuturi alcoolice cu conținut redus de alcool, vin, mere și oțet balsamic. Vinul este produs în diferite clase de prețuri și sortimente. Un sortiment de vin special este selectat, depozitat în butoaie de la 6 la 18 luni, în 1500 de butoaie de stejar. Compania produce și vin prin separarea manuală a strugurilor prin fermentare (fără vacuum).</p> <p>Compania este un inovator renumit și lider în industria vinicolă bulgară și unul dintre cei mai mari exportatori în peste 10 țări. Compania produce și vinde vinuri de diferite soiuri: Chardonnay, Sauvignon Blanc, Muscat, Merlot, Cabernet Sauvignon, Rubin, Pinot Noir. Are propria unitate de distilare și cramă cu o capacitate de peste 30 de milioane de litri. Oțetul este produs în instalații certificate de Agenția Națională pentru Alimentație. Oțetul balsamic se maturizează în butoaie cu mai mult de 20 ierburi.</p> <p>În istoria sa, compania a câștigat peste 180 de medalii, diplome și alte premii în cadrul unor competiții de prestigiu din Bulgaria, Rusia, Spania, Slovacia, Franța etc. Printre ultimele se numără selecția limitată de Merlo - Medalia de Aur 2014 de la MUVINA, Slovacia ; premiul pentru compania Vodka Premium (noiembrie 2017, Salon de Vin Sofia).</p> <p>Compania are reputația de inovator, prin dezvoltarea de noi produse cu design special conceput pentru sticle și etichetare. Instalațiile de producție permit îmbutelierea în diferite volume și tipuri de ambalaje, cum ar fi sticlă (de la 0,375 până la 2,0 l), sticle PET-Pack (1,0 și 2,0 l), Bag-in-Box (de la 3,0 până la 10,0 l), capac cu șurub și plută, precum și în sticle special concepute, cu aspect unic. Fiecare livrare este însoțită de certificat de analiză emis de către producător și de certificat de origine emis de Camera de Comerț și Industrie a Bulgariei, certificat de cercetare emis de către o organizație de stat acreditată, al cărui reprezentant este prezent la fiecare transport.</p>
-----------	--

Specificații tehnice	Compania caută distribuitori și agenți comerciali de vinuri, oțet și produse secundare de struguri, cum ar fi brandy, pentru încheierea unor acorduri comerciale pe termen lung.
Valabilitate	3/17/2019 12:00:00 AM

7. Companie austriacă caută un partener pentru distribuție de suplimente alimentare

Ref: BOAT20180226001

Descriere	<p>O companie austriacă specializată în suplimente alimentare hipoalergenice și produse cosmetice caută un partener pentru distribuție, cu contacte foarte bune către grupuri țintă diverse (medici, farmaciști, precum și alte categorii de persoane care lucrează în domeniul sănătății).</p> <p>Compania austriacă inovatoare se concentrează pe hipoalergeni (fără lactoză, fructoză și gluten etc.) și conforme cu regimul halal (fără alcool și materii prime din animale, numai ingrediente produse de animale, cum ar fi ceara de albine, pentru musulmani), suplimente alimentare și produse cosmetice. Lansarea produselor sale a avut loc recent în Austria. Portofoliul cuprinde, în prezent, 6 suplimente alimentare și 1 produs cosmetic. Toate produsele sunt disponibile în toate farmaciile din Austria. Gama de suplimente alimentare actuală acoperă cele mai importante nevoi specifice ale clientului. În general, este posibilă o dezvoltare a unor produse suplimentare cu ajutorul unor experți (atât suplimente, cât și produse cosmetice) pentru piața specifică, dacă se dorește.</p> <p>Compania caută distribuitori în Europa, care doresc să preia și alte produse / mărci din portofoliul lor.</p>
Specificații tehnice	<p>Partenerul de distribuție pentru suplimentele alimentare ar trebui să aibă contacte foarte bune cu grupurile țintă (medici, farmaciști, precum și alte persoane care lucrează în domeniul sănătății).</p> <p>În calitate de distribuitor general, partenerul potențial ar trebui să stabilească brandul pentru sectorul premium printre farmaciști și medici. În plus, partenerul ar trebui să fie capabil să promoveze brandul prin activități de marketing / distribuție în țara sa, pe propria cheltuială, să aibă cunoștințe în domeniul suplimentelor alimentare și cosmetice și să cunoască legislația specifică pieței sale. În funcție de piața țării (potențiali clienți, numărul de farmacii etc.), partenerul de distribuție trebuie să aprobe un volum minim de comenzi / vânzări pe o durată de timp de cel puțin 3 ani. Nu există alte costuri (de exemplu taxă de licență), este necesară doar comanda unei cantități minime agreeate.</p>
Valabilitate	3/17/2019 12:00:00 AM

8. Companie germană oferă servicii de vizualizare 3D (imagini și clipuri video) și caută acorduri de servicii

Ref: BODE20180104001

Descriere	<p>O companie germană din domeniul relațiilor de comunicare se concentrează asupra vizualizării fotografice, de design și arhitectonice (imagini și clipuri video). IMM-ul realizează proiecte de modelare 3D pentru procese, produse și pregătește seturi de date pentru tipărirea 3D / frezarea CNC. Imaginile și videoclipurile realizate îi ajută pe clienți să interacționeze cu clienții lor mai precis. În plus, acestea accelerează procesul de imprimare 3D și de producție CNC.</p> <p>Sunt solicitați parteneri pentru acorduri de servicii.</p> <p>Compania din Germania a fost înființată în 2016. Unul dintre actionarii companiei a fost anterior implicat în educația IT școlară, cu accent pe gestionarea datelor și programarea paginilor web.</p> <p>Al doilea proprietar al companiei a lucrat în domeniul arhitecturii și vizualizării. Experiența didactică și lucrul cu tinerii care, uneori, nu reușesc să-și formuleze interesul, ideile și viziunile, îi ajută în prezent să interacționeze și să comunice cu actualii clienți.</p> <p>Identificarea unor noi provocări a condus la dorința de a înființa o afacere proprie. Designul, fotografiile, videoclipurile pentru stabilirea relațiilor publice și activitățile de comunicare sunt pilonul principal al companiei. Modelele 3D ale proceselor și produselor sunt dezvoltate în strânsă colaborare cu clienții.</p> <p>Clienții își descriu ideile, livrează schițe și planuri pentru a genera imagini și clipuri video fotorealiste, date pentru tipărirea 3D / frezarea CNC, precum și pentru construirea de desene sau planuri dimensionale. Această abordare economisește timp, eforturi și materiale, oferind tuturor părților implicate o imagine clară asupra celor discutate. Mai mult, un proces sau un produs vizual stimulează discuția asupra rezultatelor obținute. În general, feedback-ul despre modelele virtuale este, de asemenea, foarte util pentru invenții.</p> <p>Principalii clienți ai companiei sunt IMM-urile care trebuie să gestioneze presiunea pieței, inovația, procesele de producție și interacțiunea cu clienții. Pe de o parte, prezentarea vizuală a produselor contribuie la reducerea costurilor tranzacției; pe de altă parte, potențialii parteneri trebuie să investească în noi servicii.</p> <p>Compania caută alți parteneri care sunt interesați să obțină sprijinul menționat în cadrul unui acord de servicii.</p>
Specificații tehnice	<p>Avantaje și inovații:</p> <ul style="list-style-type: none">- Discuțiile și interacțiunile cu clienții care se bazează pe imagini sau secvențe video sunt mult mai eficiente decât vorbind despre imaginație. Această abordare este

	<p>relevantă pentru inovațiile de proces, evoluția produselor, precum și pentru procesele de proiectare arhitecturală.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transformarea de idei și schițe de mână în imagini / videoclipuri fotorealiste pentru o înțelegere mai ușoară. Cu ajutorul vizualizării, se asigură că partenerii, colegii sau clienții discută despre același subiect/obiect. - Implementarea schimbărilor și a diverselor opțiuni în cadrul procesului de dezvoltare, fără a investi fizic în materiale de producție. - Reducerea costurilor de dezvoltare și integrarea diferitelor interese ale părților interesate, ca urmare a unui dialog interactiv bazat pe o "soluție virtuală de lucru". - Evitarea producerii de produse necomercializabile. - Clienții vor vedea produsul final înainte de a fi construit. <p>Tipul și rolul partenerului:</p> <p>Tip: Industrie, cercetare și dezvoltare, artizanat, industrii creative Activitate: Inginerie, dezvoltare de produse de consum sau colaborare transsectorială Rol: Gata să solicite design 3D și servicii de inginerie digitalizată. Livrarea de descrieri de procese și / sau produse, schițe de mână, planuri pe hârtie sau realizate cu CAD.</p>
Valabilitate	3/15/2019 12:00:00 AM

La nivel macroregional, consorțiul ERBSN (Eastern Romanian Business Support Network) include 6 organizații partenere care oferă servicii suport organizațiilor localizate în 12 județe din Regiunile Nord-Est și Sud-Est.

Partenerii consorțiului ERBSN sunt:

- Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța – Coordonator Consorțiu - www.ccina.ro
- **Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est – www.adrnordest.ro**
- Tehnopolis Iași – Parc Științific și Tehnologic - www.tehnopol-is.ro
- Institutul de Proiectare și Automatizări IPA SA, Sucursala Galați - www.ipa.ro
- Camera de Comerț și Industrie Bacău - www.ccibc.ro
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați - www.cciagl.ro

Detalii suplimentare despre serviciile Centrului Enterprise Europe găzduit de ADR Nord-Est puteți găsi la adresa www.adrnordest.ro (secțiunea EEN)

sau pot fi oferite la sediul agenției: Str. Lt. Drăghescu, nr. 9, Piatra Neamț

tel: 0233 218.071

fax: 0233 218.072

e-mail: een@adrnordest.ro